COMUNE DI PAVIA

FONDAZIONE ROMAGNOSI
Scuola di governo locale

Comunicazione pubblica e istituzionale

Corso di formazione dedicato ai dipendenti del Comune di Pavia

Online su zoom e in asincrono - 29 ottobre e 4 novembre 2026



Obiettivi.

Il Corso di formazione "Comunicazione pubblica e istituzionale", dedicato ai dipendenti del Comune di Pavia, ha l'obiettivo di:

- comprendere il ruolo strategico della comunicazione nella PA;
- migliorare la comunicazione verso la cittadinanza;
- utilizzare correttamente strumenti digitali e social media;
- migliorare la circolazione delle informazioni e il lavoro interno;
- gestire al meglio fake news, disinformazione e crisi informative nella PA locale.

Didattica.

Il Corso di formazione ha durata pari a 8 ore e si svolge, per un primo gruppo di partecipanti, online su zoom nelle seguenti date:

- giovedì 29 ottobre 2026, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (prima parte);
- mercoledì 4 novembre 2026, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (seconda parte).

A seguire, per un secondo gruppo di partecipanti, il Corso si svolge in modalità asincrona nel mese di novembre 2026.
Al termine del Corso è previsto un test di valutazione dell'apprendimento obbligatorio.

Docenti.

Monia Azzalini, *PhD Ricercatrice Senior presso l'Osservatorio di Pavia, Membro del Comitato Scientifico della Fondazione Romagnosi;*
Vittorio Cobianchi, *Socio Ricercatore presso l'Osservatorio di Pavia.*

Fondazione Romagnosi
Scuola di Governo Locale

https://www.fondazioneromagnosi.it/
segreteria@fondazioneromagnosi.it
+39 0382 539676 392 3764850
Sede legale:
Corso Strada Nuova 65, Pavia (Università degli Studi di Pavia)
Sede operativa:
Via Paratici 21, Pavia (Palazzo del Broletto)

Programma.

29 ottobre 2026 --- Monia Azzalini

Comunicazione pubblica, tassonomia e quadro normativo

- Tassonomia basata sull'emittente (Mancini): comunicazione istituzionale, politica e sociale
- La comunicazione pubblica come sistema: emittenti, messaggi di pubblico interesse, destinatari (cittadinanza e stakeholder)
- Evoluzione normativa: L. 241/1990, L. 150/2000, L. 33/2013, D.lgs. 97/2016 (FOIA-Madia), L. 69/2025

Comunicazione esterna, trasparenza, accessibilità e partecipazione

- Le tre forme nella pratica: istituzionale (di servizio), politica (di indirizzo), sociale (di sensibilizzazione)
- Comunicazione istituzionale come informazione, trasparenza, accesso civico, open data
- L'equilibrio tra comunicazione politica e istituzionale come questione di democrazia, con vantaggi e rischi
- Comunicazione sociale e scelta delle parole: «domeniche a piedi» contro «domeniche ecologiche»

Social media e comunicazione digitale nella PA

- Nuove professioni e funzioni chiave (L. 69/2025): semplificazione, accompagnamento, gestione crisi, community management etico; supervisione dell'IA e competenze ibride
- Il sito istituzionale ideale. Analisi di alcuni siti istituzionali a titolo esemplificativo
- Social media e social network: la scelta dei canali in base al messaggio («il mezzo è il messaggio») e i social più usati in Italia
- Opportunità: dialogo diretto, tempestività, partecipazione
- Rischi: gestione impropria, danni reputazionali, perdita di fiducia
- Prevenzione: verifica dell'identità digitale e social media policy (con esempi)

Comunicazione interna, organizzazione e nuove competenze

- Il rapporto tra comunicazione interna ed esterna: la metafora del teatro e il principio dello specchio
- I silos informativi e la circolazione delle informazioni, con il senso di appartenenza e l'orientamento al risultato
- Strumenti quotidiani: riunioni intersettoriali, intranet e newsletter, feedback dall'esterno (reclami URP)
- Vantaggi di una buona comunicazione interna
- Nuove competenze (social media manager, community manager, data manager) e il ciclo virtuoso tra le tre figure
- Modelli organizzativi: redazione unica, lavoro integrato, hub&spoke, competenze trasversali
- Esito atteso: progettare flussi informativi interni che sostengano la comunicazione verso i cittadini

4 novembre 2026 --- Vittorio Cobianchi

Fake news, disinformazione e crisi informative nella PA locale

- Il problema: disinformazione e crisi informative
  - Definizioni operative: misinformazione, disinformazione, malinformazione
  - Come nasce una crisi informativa per una PA locale
  - Casi reali di crisi comunicative in amministrazioni comunali italiane
- Frame vs fake news: due meccanismi diversi
  - Cos'è un frame: selezione, salienza, attribuzione di causa/responsabilità/soluzione
  - Perché un frame consolidato orienta la percezione anche di notizie vere
  - Il caso della sicurezza urbana
  - Perché per la PA il lavoro sui frame è spesso più urgente del debunking
  - Breve confronto: framing "episodico" vs "tematico" nella comunicazione di crisi
- Segnali di allerta di una crisi informativa in corso - strategie di risposta - catena decisionale e tempistiche
- Checklist operativa: cosa fare nelle prime ore di una crisi
- Esercitazione: introduzione e analisi rapida di casi reali, checklist operativa

Fondazione Romagnosi
Scuola di Governo Locale

https://www.fondazioneromagnosi.it/
segreteria@fondazioneromagnosi.it
+39 0382 539676 392 3764850
Sede legale:
Corso Strada Nuova 65, Pavia (Università degli Studi di Pavia)
Sede operativa:
Via Paratici 21, Pavia (Palazzo del Broletto)