

Verso il Cinquecentenario della *Battaglia di Pavia*

Il ruolo dello storytelling nella costruzione di una identità territoriale competitiva

**Workshop formativo dedicato
ai dirigenti e dipendenti con posizioni organizzative del Comune di Pavia
e di altre Istituzioni locali pavesi**

Pavia - 30 novembre 2023



Obiettivi. Il workshop intende fornire agli enti partecipanti, sotto il profilo teorico e pratico, strumenti di analisi e di progettazione utili alla elaborazione di un brand territoriale che abbia, nella Battaglia di Pavia, il proprio elemento storico-identitario distintivo, anche in vista della pianificazione degli eventi del “Cinquecentenario”, che avrà luogo nel febbraio 2025.

Didattica. Il workshop ha una durata di 6 ore e si articola in una prima fase di lezione frontale, dalle ore 9.30 alle 13.30, e in un laboratorio di progettazione condivisa, dalle 14.30 alle 16.30, in presenza presso la Sala Consiglio del Comune di Pavia (Palazzo Mezzabarba).

Programma del Workshop

ore 9.30-11.30

Dott.ssa Laura Canale

Ph.D, membro del Comitato Scientifico della Fondazione Romagnosi

LO STORYTELLING NELLA COSTRUZIONE DEL BRAND TERRITORIALE

- Il marketing territoriale e la costruzione di un brand competitivo;
- L'importanza dello storytelling nella definizione dell'identità storica, culturale e ambientale dei luoghi.

ore 11.30-13.30

Dott. Luigi Casali e Ing. Marco Galandra

Esperti di Storia Militare

LA BATTAGLIA DI PAVIA: NIENTE FU PIÙ COME PRIMA

- La storia della Battaglia di Pavia;
- La Battaglia, oggi: Il Castello di Mirabello e il Parco Vecchio, prospettive di sviluppo territoriale.

ore 14.30-16.30

Dott.ssa Laura Canale

Ph.D, membro del Comitato Scientifico della Fondazione Romagnosi

Arch. Andrea Vaccari

A7design studio associato

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE SUL "CINQUECENTENARIO": LOGO ED EVENTI