

Comunicazione efficace, inclusiva, territoriale

*Corso di formazione dedicato ai dipendenti e amministratori
del Comune di Vigevano e di altri Comuni della Lomellina*

16 e 24 ottobre 2025 - Vigevano, su zoom e in modalità asincrona

Iscrizione al link <https://forms.gle/PjywMGRzzCVtBU4S6>



Obiettivi.

Il Corso di formazione “Comunicazione efficace, inclusiva, territoriale”, dedicato ai dipendenti e amministratori del Comune di Vigevano e di altri Comuni della Lomellina, è finalizzato:

- nella prima parte, a fornire un'introduzione alla comunicazione, partendo dai suoi fondamenti teorici per arrivare a comprendere le caratteristiche di una comunicazione efficace e inclusiva;
- nella seconda parte, a introdurre il tema della comunicazione territoriale, come strategia per costruire l'identità e l'immagine di un luogo. Analizzando buone pratiche replicabili, i partecipanti sono accompagnati - grazie a nozioni teoriche ed esercitazioni pratiche - nella costruzione di una campagna di comunicazione territoriale.

Didattica.

Il Corso di formazione si svolge il 16 e 24 ottobre 2025, dalle ore 9.30 alle 13.30, per complessive 8 ore (4 ore per incontro), in triplice modalità:

- in presenza presso la Sala Consiliare del Comune di Vigevano (Corso Vittorio Emanuele II 25, Vigevano);
- online su zoom;
- in modalità asincrona, tramite videoregistrazione del Corso.

Docenti.

Monia Azzalini e Giovanni Sarani, *Soci Ricercatori presso l'Osservatorio di Pavia.*

Programma.

Prima Giornata - 16 ottobre 2025, ore 9.30-13.30

COMUNICARE IN MODO EFFICACE E INCLUSIVO

Docente: Monia Azzalini, Osservatorio di Pavia.

- Cos'è la comunicazione (definizione, elementi, sistema)
- Caratteristiche della comunicazione rivolta al pubblico
- Comunicare in modo efficace
- Comunicare in modo inclusivo

Seconda Giornata - 24 ottobre 2025, ore 9.30-13.30

COMUNICARE IL TERRITORIO

Docenti: Monia Azzalini (Parte I) e Giovanni Sarani (Parte II), Osservatorio di Pavia.

Parte I

Introduzione alla comunicazione territoriale

- Cos'è la comunicazione territoriale (definizione, obiettivi)
- I tre pilastri della comunicazione territoriale (place branding/marketing/making)
- L'importanza dello storytelling
- Sviluppare una strategia di comunicazione
- Gli strumenti della comunicazione

Parte II

Dall'idea alla campagna: progettare la comunicazione territoriale

- Brief e obiettivi (quale evento/progetto si vuole comunicare?)
- Analisi scenario, target e insight
- Strategia, idea creativa e messaggio chiave
- Canali e strumenti
- Piano d'azione, budget e pitch

Conclusioni

Fondazione Romagnosi

Scuola di Governo Locale



<https://www.fondazioneromagnosi.it/>



segreteria@fondazioneromagnosi.it



+39 0382 539676 392 3764850



Sede legale:
Corso Strada Nuova 65, Pavia (Università degli Studi di Pavia)
Sede operativa:
Via Paratici 21, Pavia (Palazzo del Broletto)