

## “Modello di curriculum vitae”

**Michela Magliacani**

### FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



#### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome

Michela Magliacani

anno di nascita

25/06/1972

Telefono di servizio (se solo  
privato, omettere)

0382/986146

Telefono cellulare di servizio (se  
solo privato, omettere)

Indirizzo istituzionale di posta  
elettronica (se solo privato,  
omettere)

michela.magliacani@unipv.it

Indirizzo Pec (se solo privato,  
omettere)

Incarico attuale

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Qualifica/titolo conseguita e  
relativa votazione o giudizio

Maturità scientifica (L. Scientifico “G. Marconi”, Grosseto, 1991)

LAUREA in Scienze Economiche e Bancarie, Facoltà di Scienze Economiche e Bancarie, Università degli Studi di Siena (1998) con votazione di 110 e Lode

DOTTORATO DI RICERCA in “Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche”, XIV CICLO, Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali, Università degli Studi di Siena (6 giugno 2002)

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

RICERCATORE CONFERMATO con D. R. n° 12, 8.11.2004 nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 - Economia aziendale, Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena

PROFESSORE ASSOCIATO nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 acquisita presso l'Università “L. Bocconi” (7-8 settembre 2011)

Presa di servizio dal 29.12.2011 nel ruolo di PROFESSORE ASSOCIATO nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 Economia Aziendale, presso il DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI dell'Università degli Studi di Pavia

Conferma in ruolo di PROFESSORE ASSOCIATO dal 29.12.2014 con Decreto Rettorale n° 1008/2015, Università degli Studi di Pavia.

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

COMPONENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE dell'Istituto Superiore di Studi Musicali "Rinaldo Franci" di Siena (2012-2018)

- Principali mansioni e responsabilità

DELEGATA DEL MAGNIFICO RETTORE PROF. F. RUGGE NEL CDA DI EUCENTRE (2011-2019)

DIRETTRICE DEL MUSEO DELLA TECNICA ELETTRICA (SISTEMA MUSEALE D'ATENEO – SMA) – UNIVERSITÀ DI PAVIA (nov. 2015-apr. 2020)

RETTRICE DEL COLLEGIO CASTIGLIONI BRUGNATELLI – EDiSU PAVIA (dall'a.a. 2016-2017 ancora in ruolo)

DOCENTE PRESSO LA FONDAZIONE CAMPUS LUCCA – CORSO DI LAUREA SCIENZE DEL TURISMO (dall'a.a. 2018-2019 ancora in ruolo)

## MADRELINGUA

ITALIANA

## ALTRE LINGUE

### INGLESE / SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO /SUFFICIENTE

BUONO/ SUFFICIENTE

BUONO/SUFFICIENTE

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, etc.*

OFFICE – WINDOWS

SPSS

## ALTRO

(PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, SEMINARI, PUBBLICAZIONI, COLLABORAZIONI A RIVISTE, ETC. ED OGNI ALTRA INFORMAZIONE CHE IL COMPILANTE RITIENE DI DOVER PUBBLICARE)

## PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

### Monografie

1. Managing Cultural Heritage: Ecomuseum, Community Governance and Social Accountability, Palgrave-MacMillan, 2015 (ISBN: 9781137481535);
2. Il museo “crea” valore, Cedam, Padova, aprile 2008, pp. V-VIII e pp. 1-173 [ISBN 9788813281120];

3. L'approccio etnografico all'attività dei musei, Aracne, Roma, maggio 2008, pp. V-XI e pp. 1-200 [ISBN 9788854817753].

#### Articoli su rivista

1. Magliacani, M. (2020). La co-creazione di valore pubblico nell'ottica del cittadino: il caso "Pavia Partecipa. *Azienda Pubblica*, n. 4: 363-378.
2. Magliacani, M. (2020). How Crowdfunding makes Museum Value Relevant. An Italian University Museum Experience. *African Journal of Business Management*, 14(2): 73-85
3. Magliacani, M., & Sorrentino, D. (2020). Embedding sustainability dimensions in university collections management: a "scientific journey" into a natural history museum. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, DOI 10.1108/JCHMSD-03-2020-0044
4. Magliacani, M. (2020). The Public Value Sphere Within the Participatory Budgeting: Evidence From an Italian Smart City. *Journal of US-China Public Administration*, 17(3), 87-98
5. Magliacani, M. (2020). Historical Perspective of Structuration Theory: The Case of the Society for the Preservation of the Christian Art Monuments in Pavia (1875-1908), *Contabilità e cultura aziendale – Accounting and Cultures (ISSNe 2283-7337)*, (1): 33-56
6. Magliacani, M. (2020). Artification as a driver of public value co-creation: Evidence from the photographic exhibition on Italian Ghost hotel. *African Journal of Business Management*, 14(6), 170-183
7. Magliacani, M. (2019). Il Crowdfunding universitario: 'vetrina della progettualità'. Il caso del Museo di Storia Naturale dell'Università di Pavia, *Azienda Pubblica*, (32)3: 255-272
8. Magliacani, M. & Di Pietra R. (2019). Power Relations and the Accounting System in the Archbishop's Seminary of Siena (1666-1690): When Local Power Resists Central Power, "Accounting, Auditing & Accountability Journal" 32(2): 401-420 (DOI 10.1108/AAAJ-03-2015-1987)
9. Magliacani, M. (2018). The joined-up strategic planning of cultural service provision: what routes of accountability? "African Journal of Business Management", 12(10): 271-284
10. Magliacani, M., & Madeo, E. (2018). Exploring "culturalization" in rural entrepreneurial context through content analysis. *Knowledge and Process Management*, 25(4), 292-301
11. Magliacani, M., Madeo, E., & Cerchiello, P. (2018). From 'listener' to 'speaker' museum visitors: guest book as a means of dialogue. *Museum Management and Curatorship*, 33(5), 467-483.
12. Magliacani, M., & Madeo, E. (2017). Strumenti di *Visitor Satisfaction* a supporto della Performance Information: un caso esplorativo nel contesto museale italiano, "Azienda Pubblica", (30) 4/2017: 391-405
13. Magliacani, M., & Di Pietra R. (2015). La contabilità per il governo delle istituzioni ecclesiastiche: un case history, "Contabilità e Cultura Aziendale" n°1/2015: 89-119
14. Pepe, F., & Magliacani, M. (2015). Beyond the Orthodoxy of New Public Management: The Outcome Evaluation in the Italian Strategic Cities. *Journal of US-China Public Administration*, 12(12), 899-911
15. Magliacani, M. (2012). Dal governo dei network pubblici di interesse culturale alla governance accountability: l'esperienza del «Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane», *Azienda pubblica*, n° 3/2012: 263-278
16. Zanni, L., Aquilani, B., & Magliacani, M. (2008). Medium-size enterprises in industrial districts: an exploratory study. *EuroMed Journal of Business* 3 (2): 133-137
17. Mussari, R., & Magliacani, M. (2007). Agricultural accounting in the nineteenth and early twentieth centuries: The case of the noble Rucellai family farm in Campi. *Accounting, Business & Financial History*, 17(1), 87-103

#### Capitoli in volume collettanei

1. La co-creazione di valore nei musei: modelli, misure e reportistica, in Scritti in onore di L. Marchi (*forthcoming*).

2. Il reporting (capitolo 10), in A. Riccaboni (a cura di), “Metodologie e strumenti per il controllo di gestione”, Knowitá, Arezzo 2018.
3. Accounting and Food Provisioning for Public Interest: The Case of the Azienda Annonaria di Vigevano (1915-1920), (co-autore Francesca Pepe), in Accounting and Food. Some Italian Experiences edited by Luciano D’Amico, Roberto Di Pietra and Massimo Sargiacomo, Routledge, 2016: pp. 325-353.
4. Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili nazionali e internazionali, in B. Sibilio (a cura di) “I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali”, FrancoAngeli, Milano, 2014, (pp. 43-68).
5. La dimensione economica della “valorialità” dei musei: l’approccio contabile, in B. Sibilio (a cura di) “I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali”, FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 88-110).
6. Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili e nazionali, in in B. Sibilio (a cura di) “I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali”, FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 43-68).
7. Un “nuovo” strumento di governo responsabile del territorio: l’ecomuseo, articolo premiato dal comitato scientifico del Convegno AIDEA “Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali: competizione e collaborazione”, Università Commerciale “L. Bocconi”, Milano, 21-22 ottobre 2010.

### **ATTIVITÀ DI REFERAGGIO**

Accounting, Auditing & Accountability Journal  
 African Journal of Business Management  
 Palgrave – Mac Millan monograph  
 Heritage & Society Journal  
 Journal of Management Control  
 Accounting and Culture  
 Euram Conference

### **RECENTI PROGETTI DI RICERCA**

- Partecipazione al Management team del Progetto H2020 PERISCOPE PAN-EUROPEAN RESPONSE TO THE IMPACTS OF COVID-19 AND FUTURE PANDEMICS AND EPIDEMICS, finanziato da EU Commission (6/08/2020) e coordinato da UNIPV.
- Partecipazione al progetto “Pavia in Rete” finanziato dalla Fondazione Cariplo, ente promotore Comune di Pavia, partner di progetto Fondazione G. Romagnosi “Scuola di Governo Locale” (2014-2017).
- Ricerca su “La rifunzionalizzazione dei complessi rurali lombardi mediante la creazione e l’implementazione di network culturali”, avente ERSAF-Regione Lombardia come soggetto proponente e finanziato dalla Fondazione Cariplo nell’ambito del Bando 2013 “Valorizzare il patrimonio culturale attraverso la gestione integrata dei beni” (2013-2017).

### **ESPERIENZE DI VISING IN UNIVERSITÀ STRANIERE**

- Visiting Research Assistant (20 settembre 2000 – 15 febbraio 2001), Dipartimento di “Park, Recreation and Tourism Resources” diretto da Prof. Donald F. Holecek, MSU (Lansing, USA).
- Visiting Research Assistant (9 - 25 ottobre 2003), Dipartimento di “Economia y Impresa”, Facoltà di “Organización de Empresas”, Università di Castilla La Mancha.
- Visiting Lecturer (14 Ottobre-10 Novembre 2007), College of Food, Tourism, Creative Studies, College Accredited by The University of Birmingham, supervisor Melvyn Pryer, Director of the School of Recreation, Sport & Tourism.
- Visiting Professor (February 24th -28th, 2014), Kozminski Univerisity, Warsaw, Erasmus Teaching Mobility.

### **ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE**

- “Bilancio socio-culturale” dell’Associazione Ghislierimusica di Pavia (13.12.2013);

- “Report socio-culturale dei Musei civici del Castello Visconteo di Pavia 2015-16 (contratto attivo con l’Assessorato alla Cultura del Comune di Pavia 2014-16).
- IUSS Accountability Report – 2015 e 2016 (Scuola IUSS di Pavia).

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA**

- *Master di II livello in “Economia e management dei beni culturali e del patrimonio Unesco”, l’Università degli Studi di Palermo (Modulo: nei musei Valorialità e sostenibilità tecniche di pianificazione e controllo) - 20 ore di didattica curriculare.*
- *Master di II livello in “Management del Patrimonio Culturale” – Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici, Università degli Studi di Siena – 8h nel modulo di Programmazione e Controllo delle organizzazioni culturali.*

La sottoscritta, consapevole che – ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

La sottoscritta dichiara di aver ricevuto l’informativa sul trattamento dei dati personali.

Pavia, 25 maggio 2021

Firma leggibile

Michela Magliacani



[il documento firmato deve essere conservato agli atti dell’Amministrazione. Ai fini di pubblicazione per la trasparenza si inserisce la dicitura sotto riportata:

“Firmato da nome e cognome – copia originale firmata conservata agli atti”]