

FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
S C U O L A D I G O V E R N O L O C A L E



OSSERVATORIO TERRE PAVESI (OTP)

**CABINA DI REGIA
PROVINCIA DI PAVIA “STATI GENERALI DEL TURISMO”**

Avv. Raffaella Procaccini

Vice-Presidente della Fondazione G. Romagnosi

Prof. Michela Magliacani e Dr. Edoardo Slerca

CDA Fondazione G. Romagnosi

21 ottobre 2022

Agenda

- A. Osservatorio Terre Pavesi (OTP)
- B. Analisi della competitività delle «terre pavesi»
- C. PNRR - Missioni e Dotazione
- D. Stato dell'arte
- E. Raccomandazioni per una strategia turistica condivisa



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
S C U O L A D I G O V E R N O L O C A L E

A. Osservatorio «terre pavesi» (OTP)

MISSION

- Progettare, elaborare e valutare le traiettorie di sviluppo delle terre pavesi, avendo basi conoscitive solide e condivise in virtù del coinvolgimento degli stakeholder locali
- Offrire una **conoscenza olistica e aggiornata delle caratteristiche socio-demografiche, economiche e territoriali delle aree di Pavia e Provincia**
- Supportare la governance locale nei processi di **pianificazione, monitoraggio e rendicontazione** di idee progettuali finalizzate allo sviluppo territoriale basato sulla valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale nella prospettiva di un turismo sostenibile
- L'Osservatorio coadiuverà la Fondazione G. Romagnosi nell'offerta formativa focalizzata sulla **capacity building** tramite progetti rispondenti a bandi europei, nazionali (**PNRR** in primis) e locali inerenti la promozione, valorizzazione e sviluppo-economico, ambientale, sociale-sostenibile

A. Osservatorio «terre pavesi» (OTP)

ATTIVITÀ

- **funzione conoscitiva** → raccolta di dati, mappatura e benchmarking
- **funzione progettuale** → accompagnamento, coordinamento e traduzione in progetti delle idee provenienti dai territori
- **funzione formativa** → percorso di capacity building:
 - **apprendimento** (*Inter-organizational Learning*)
 - **condivisione di competenze** (*Inter-organizational Knowledge Sharing*)
 - **costruzione di conoscenza inter-organizzativa in termini di capitale sociale** (*Inter-organizational Knowledge Creation*)

B. Analisi della competitività delle «terre pavesi»

1. I caratteri sociodemografici e economici

2. L'offerta turistica

2.1 Gli attori

2.2. Gli elementi di attrattività

3. Le dinamiche turistiche

4. La comunicazione turistica



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

SECONDARY DATA SETTING & ANALISYS

- **Fonti**

- ✓ Quaderni Fondazione G. Romagnosi, Polis Lombardia, in Lombardia, Osservatorio Turistico Regionale, Eupolis, Epolis, Istat, VisitLombardia, CCIAA Pavia
- ✓ Osservatorio Provinciale di Mantova, Assessorati del Turismo di Lodi, Piacenza e Cremona, Ufficio Statistico della Provincia di Cremona,
- ✓ Ufficio Statistica Regione Piemonte, Osservatorio Turistico Regionale Piemonte, ATL Alessandria, Asti, Novara, Vercelli, Distretto dei Laghi, Università del Piemonte Orientale, Confindustria Alessandria, Ufficio Studi Intesa San Paolo, Confesercenti Alessandria, VisitPiemonte, Osservatorio Rurale del Piemonte, Assoturismo-Confesercenti del Piemonte, CCIAA Alessandria
- ✓ Regione Emilia Romagna-Ufficio Statistica, CCIAA Piacenza, Rete Rurale Nazionale – Ministero delle Politiche Agricole

- **Analisi longitudinale (2017-2021) della Provincia di Pavia**

- **Indagine comparata (2021-22) rispetto alle province limitrofe**



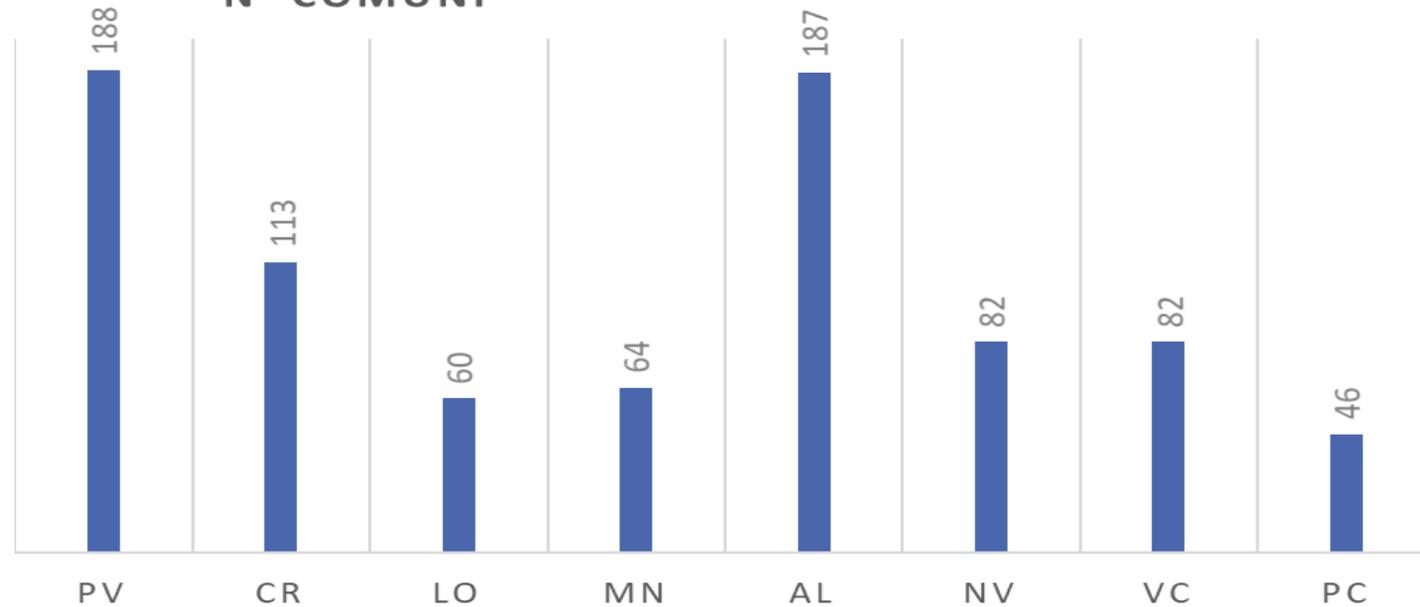
FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

INDAGINE COMPARATA

Popolazione residente nelle aree provinciali



N° COMUNI



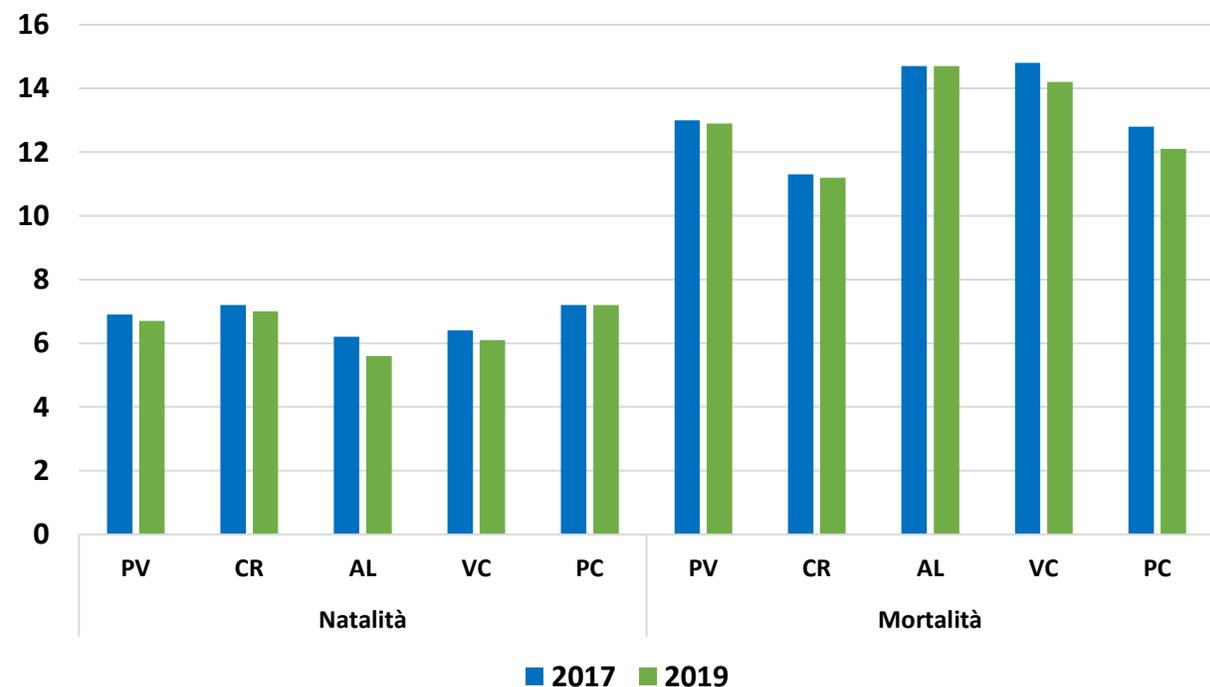
Caratteristiche sociodemografiche

Posizionamento “terre pavese”

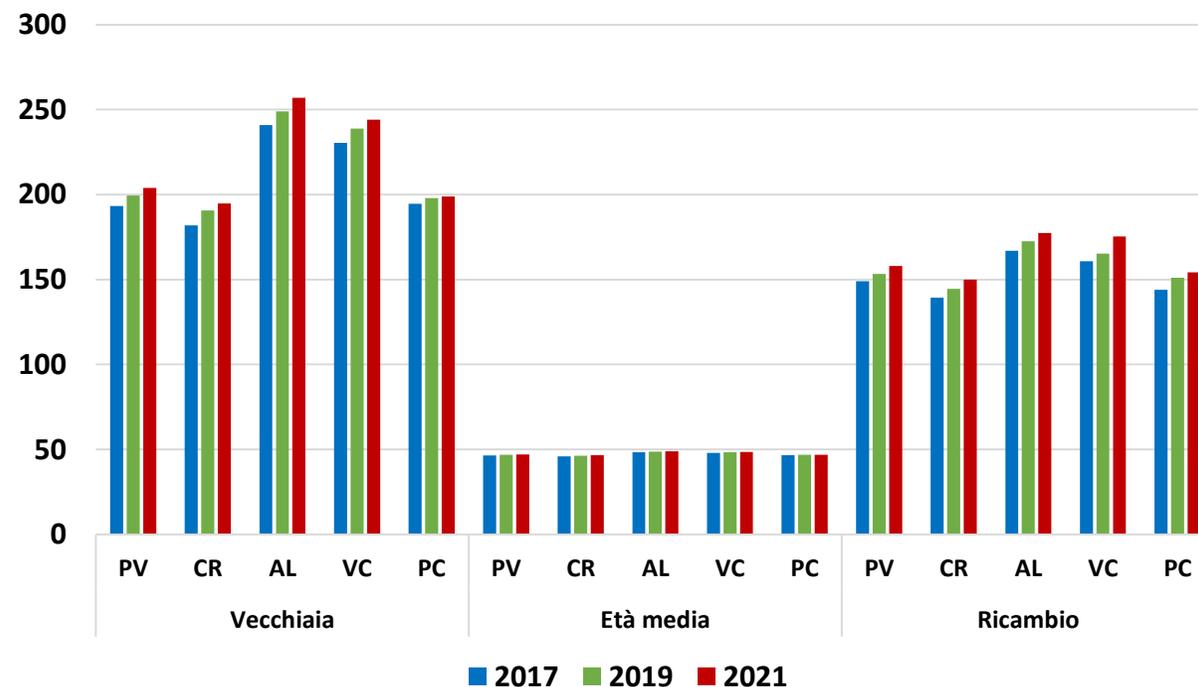


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

Natalità e mortalità



Vecchiaia, età media e ricambio



Natalità/mortalità: numero medio di nascite/decessi in un anno per mille abitanti

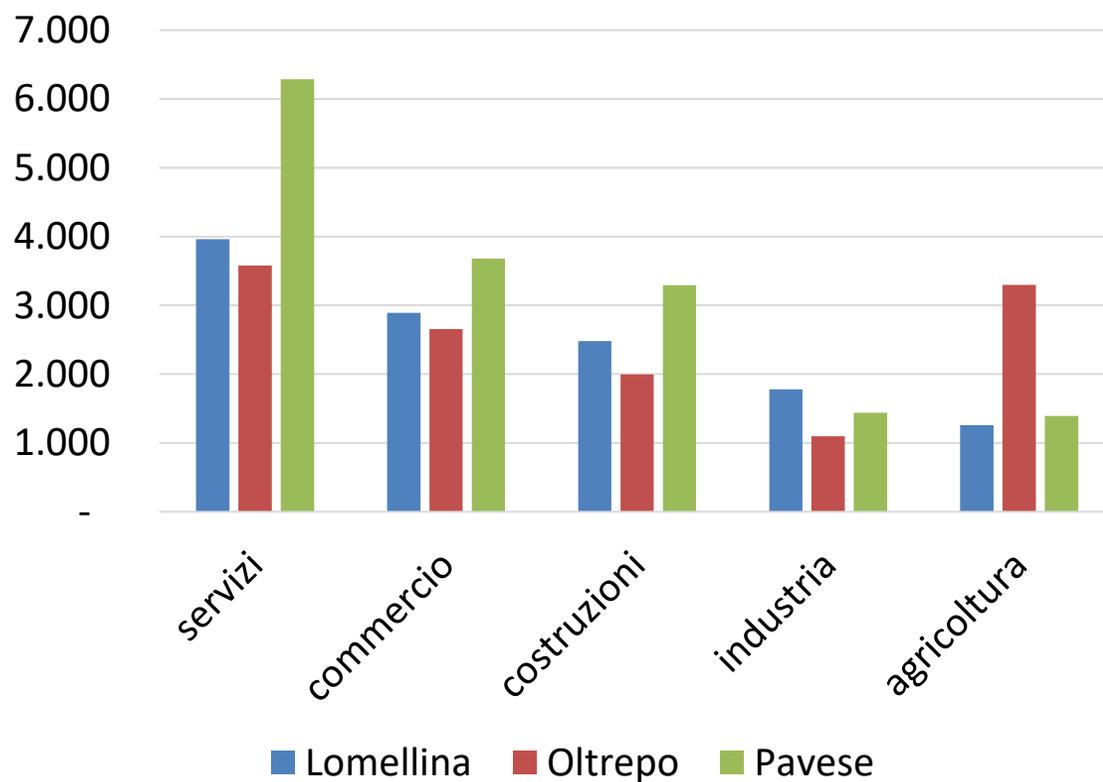
Vecchiaia: Rapporto tra over 65 e under 15 anni

Ricambio: rapporto tra popolazione pensionanda (60-65enni) e chi sta per entrare nel mondo del lavoro (15-19enni).

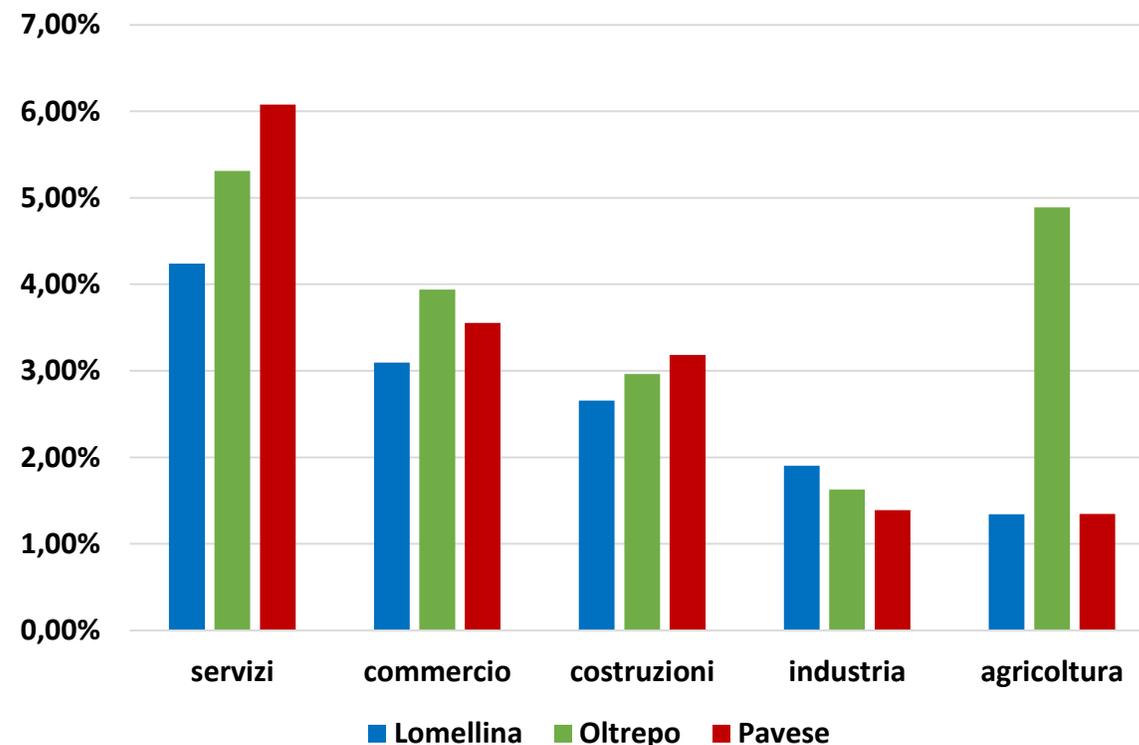


Caratteristiche economiche delle "terre pavesi"

Specializzazione territoriale: imprese attive



Imprese attive pro-capite



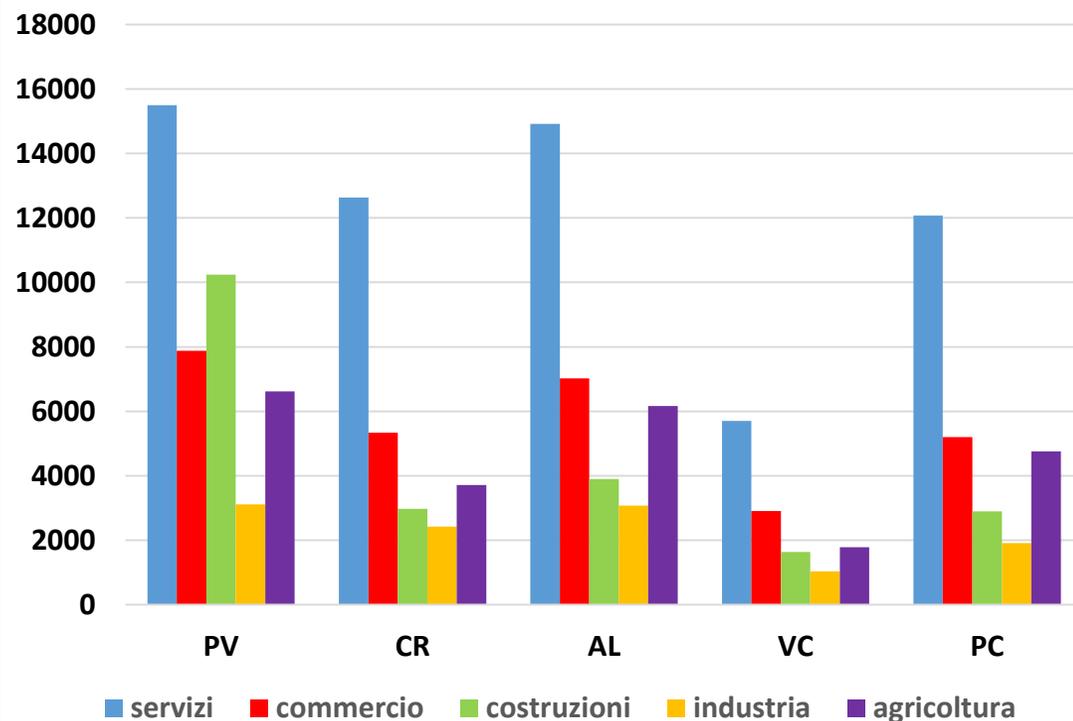


Caratteristiche economiche comparazione

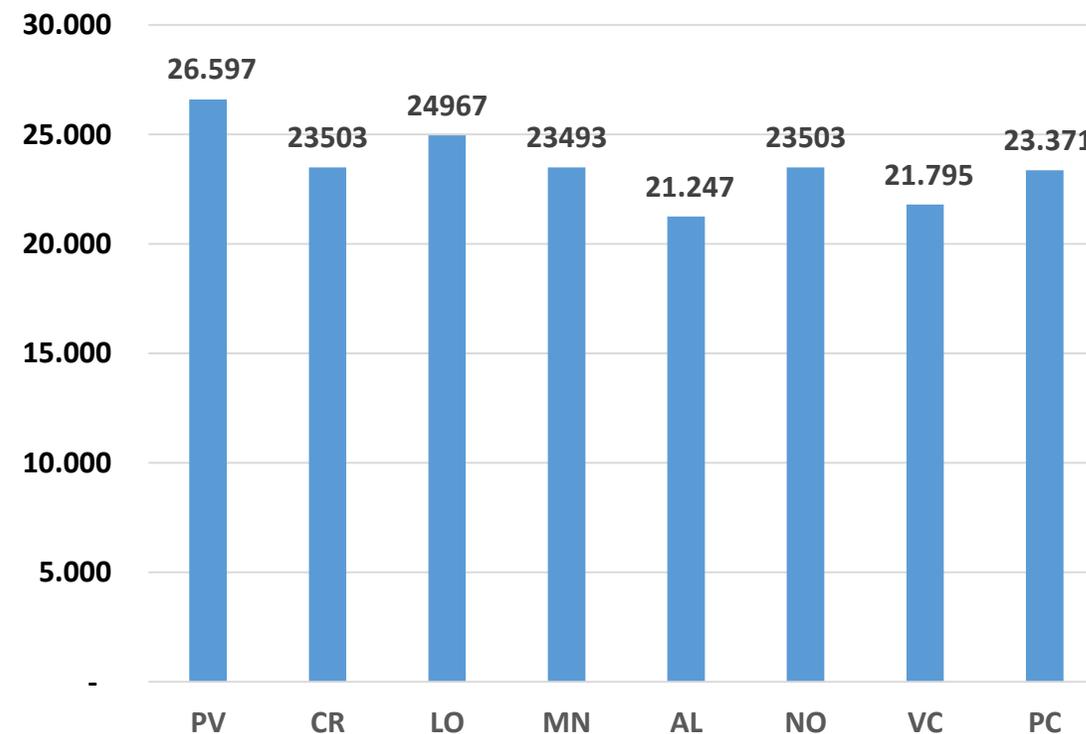


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

Imprese attive per settore



Reddito procapite dichiarato





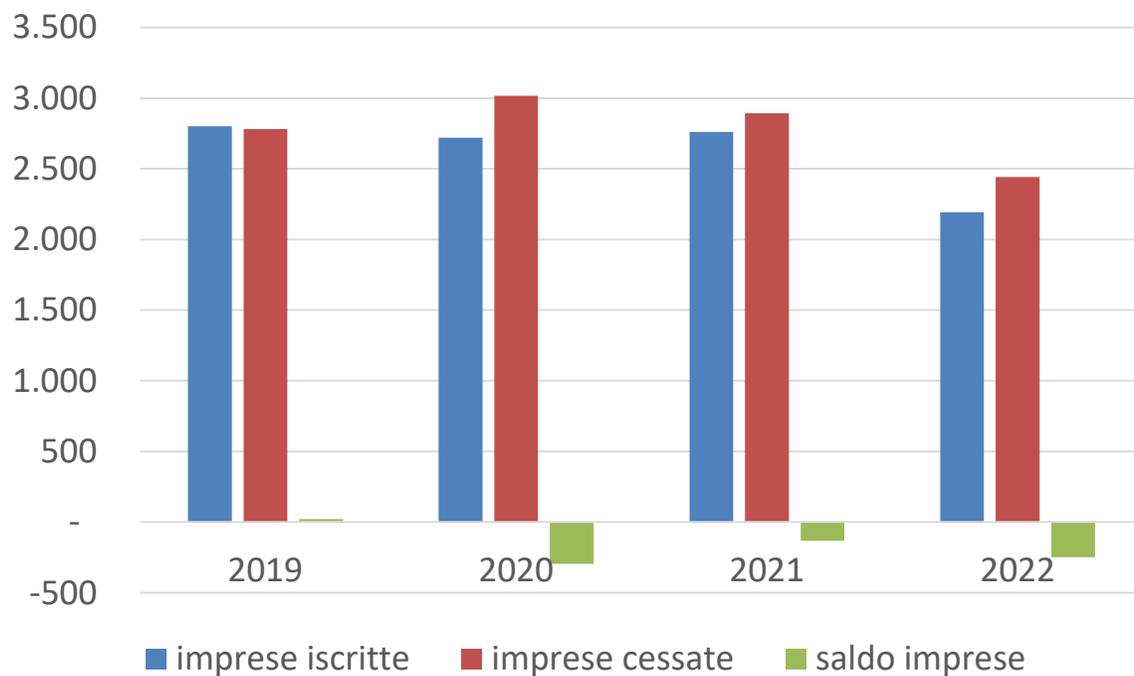
L'offerta turistica

Gli Attori delle "terre pavese"

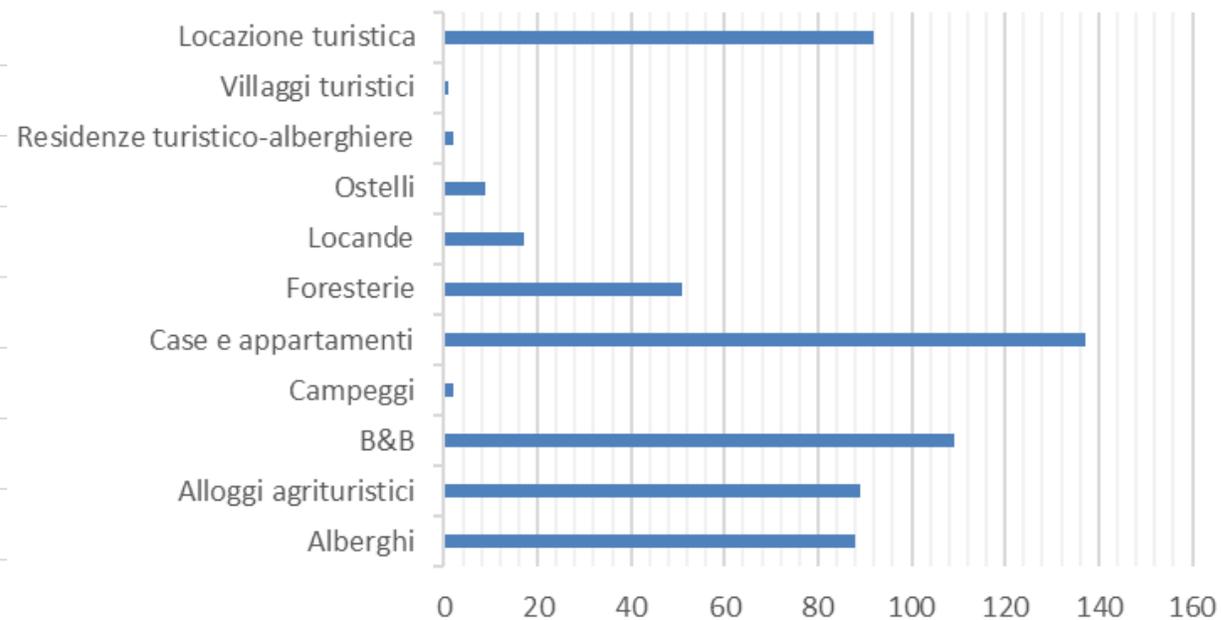


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

Trend delle imprese del settore turistico



Strutture ricettive 2021





L'offerta turistica

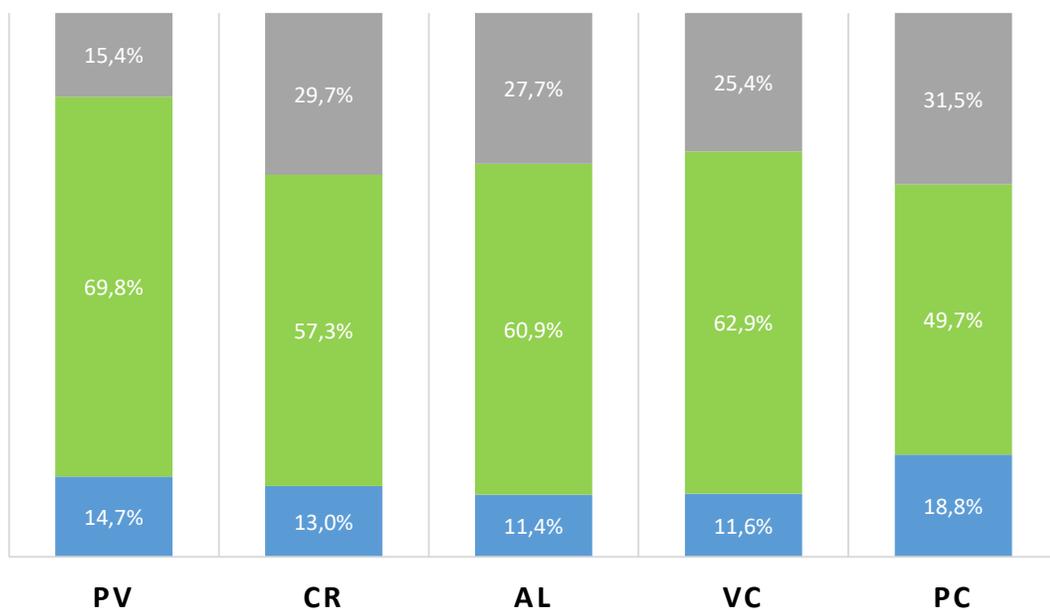
comparazione



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

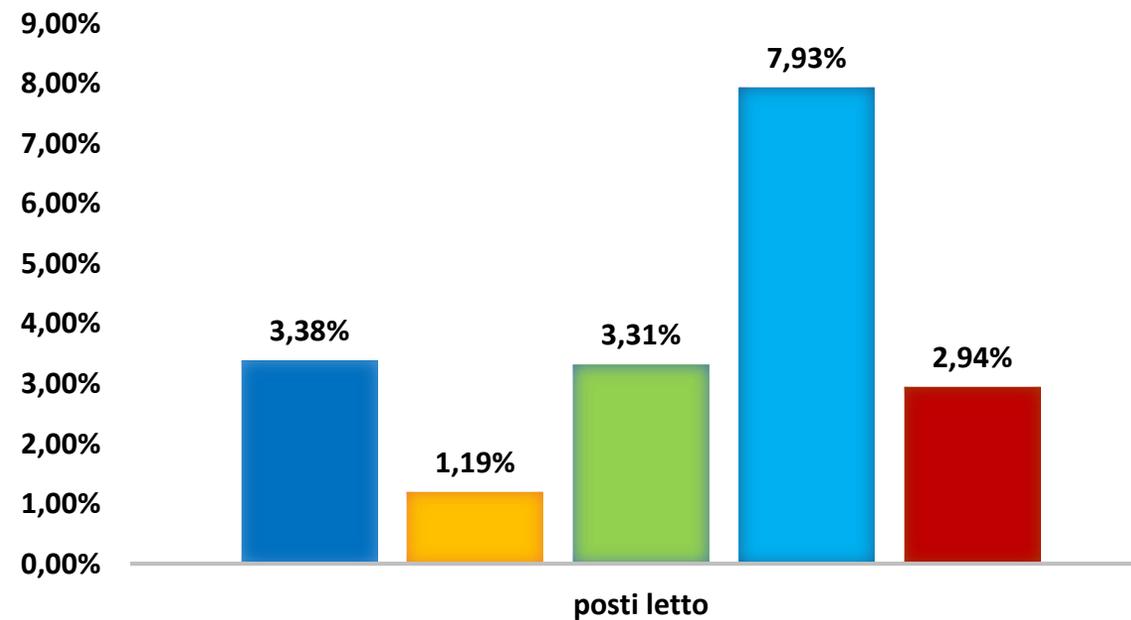
STRUTTURE TURISTICHE

■ alberghiero ■ extra alberghiero ■ locazioni turistiche



N° POSTI LETTO

■ PV ■ CR ■ AL ■ VC ■ PC



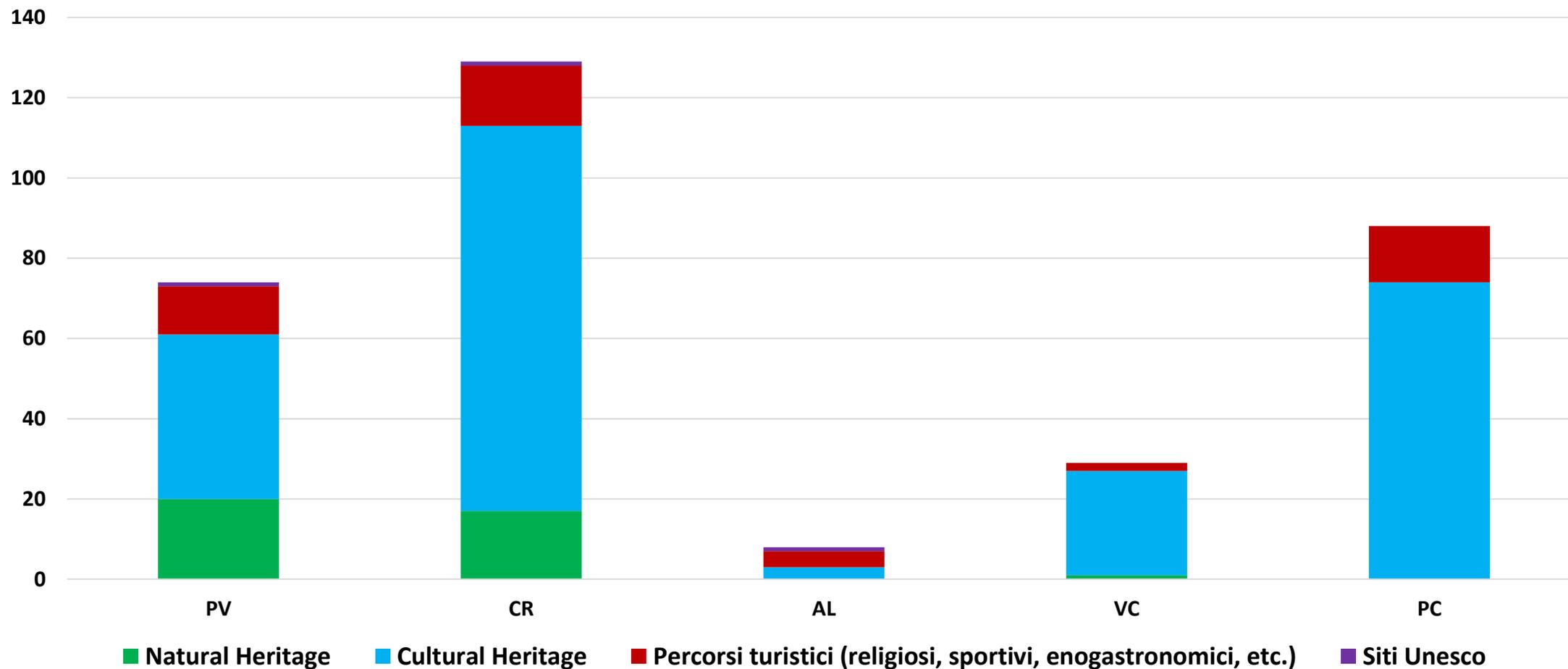


L'offerta turistica comparazione



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

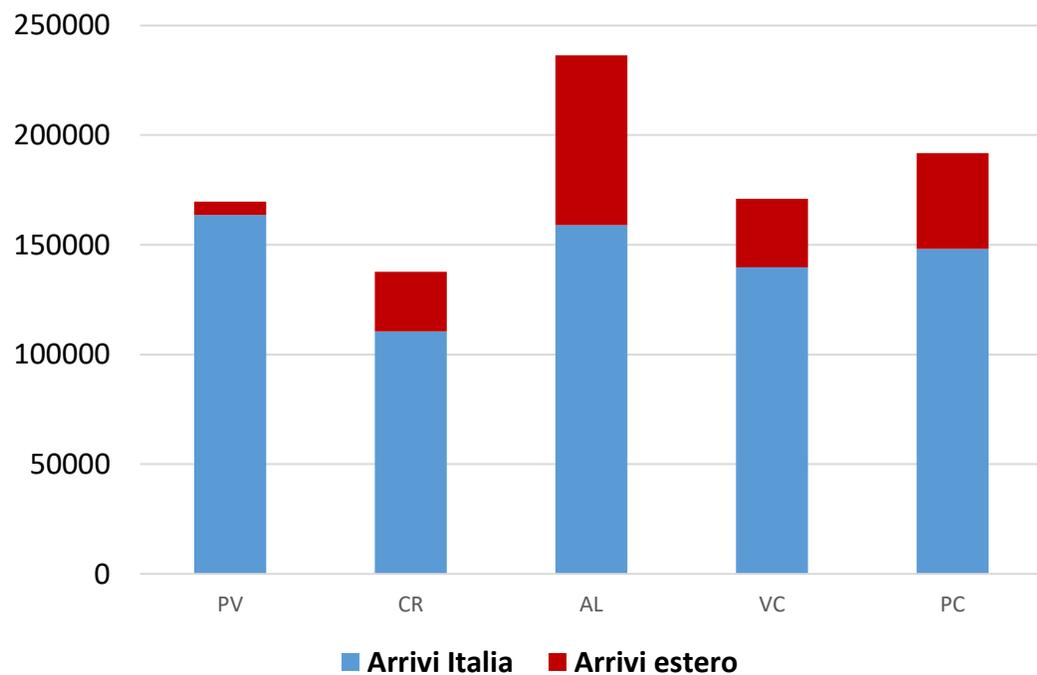
ELEMENTI DI ATTRATTIVITA'



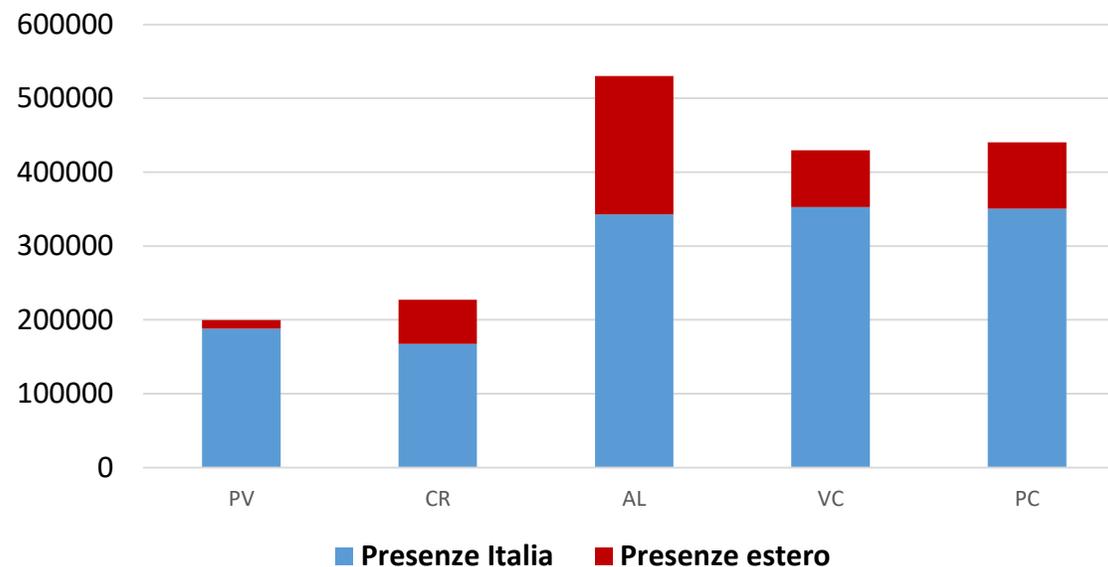


Le dinamiche turistiche comparazione

Arrivi turistici 2021

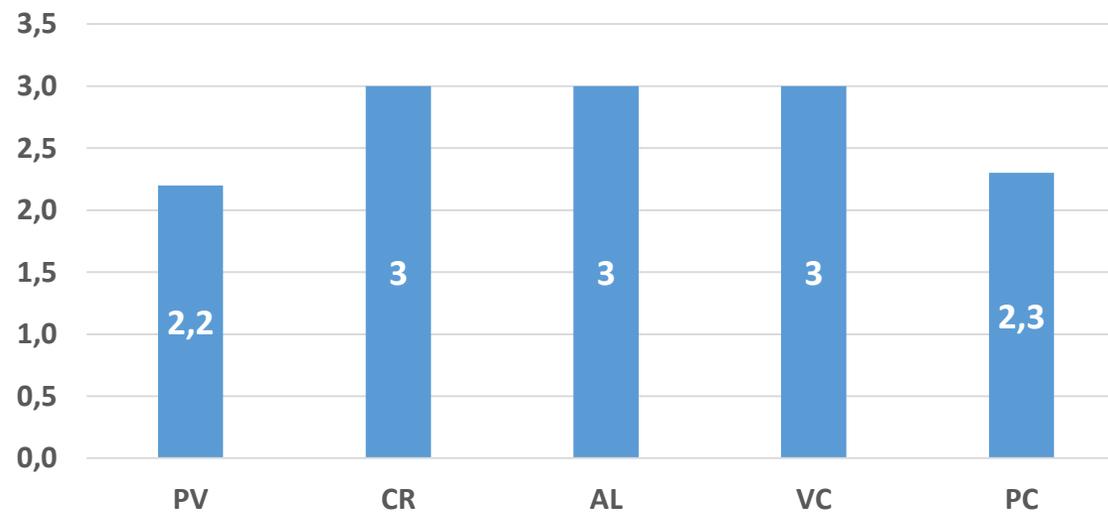


Presenze turistiche 2021



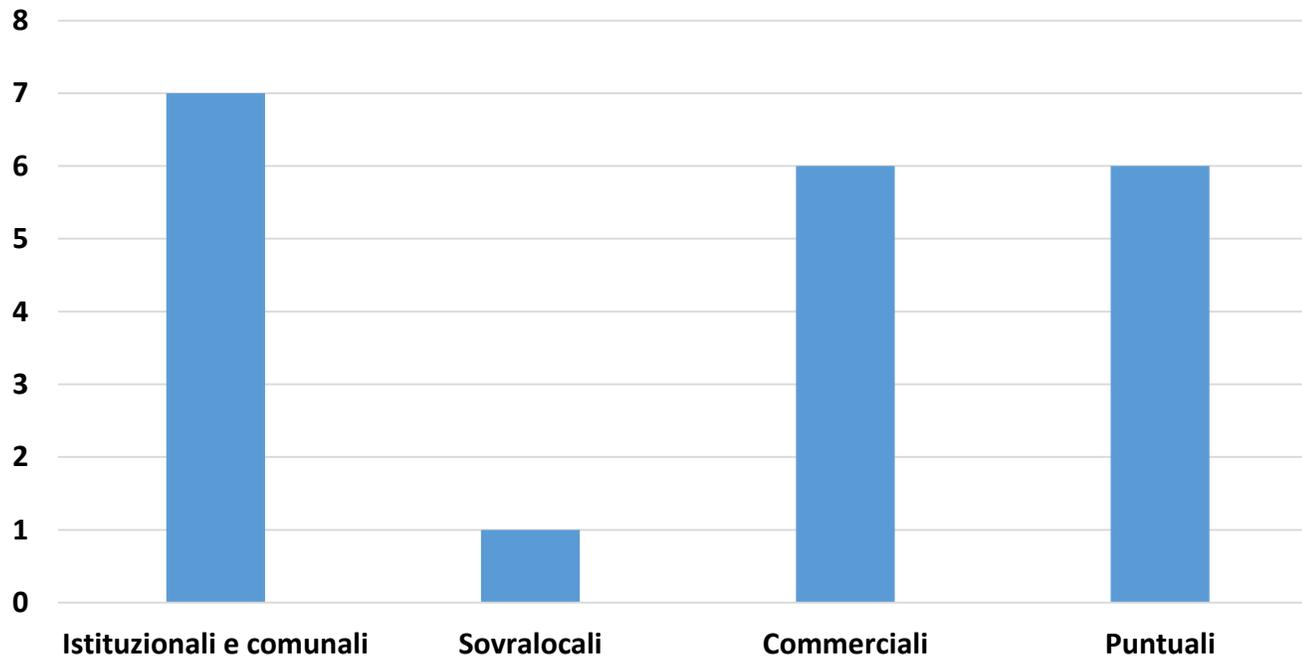
■ Presenze Italia ■ Presenze estero

Permanenza media (n. notti)



La comunicazione delle “terre pavesi”

Comunicazione turistica digitale

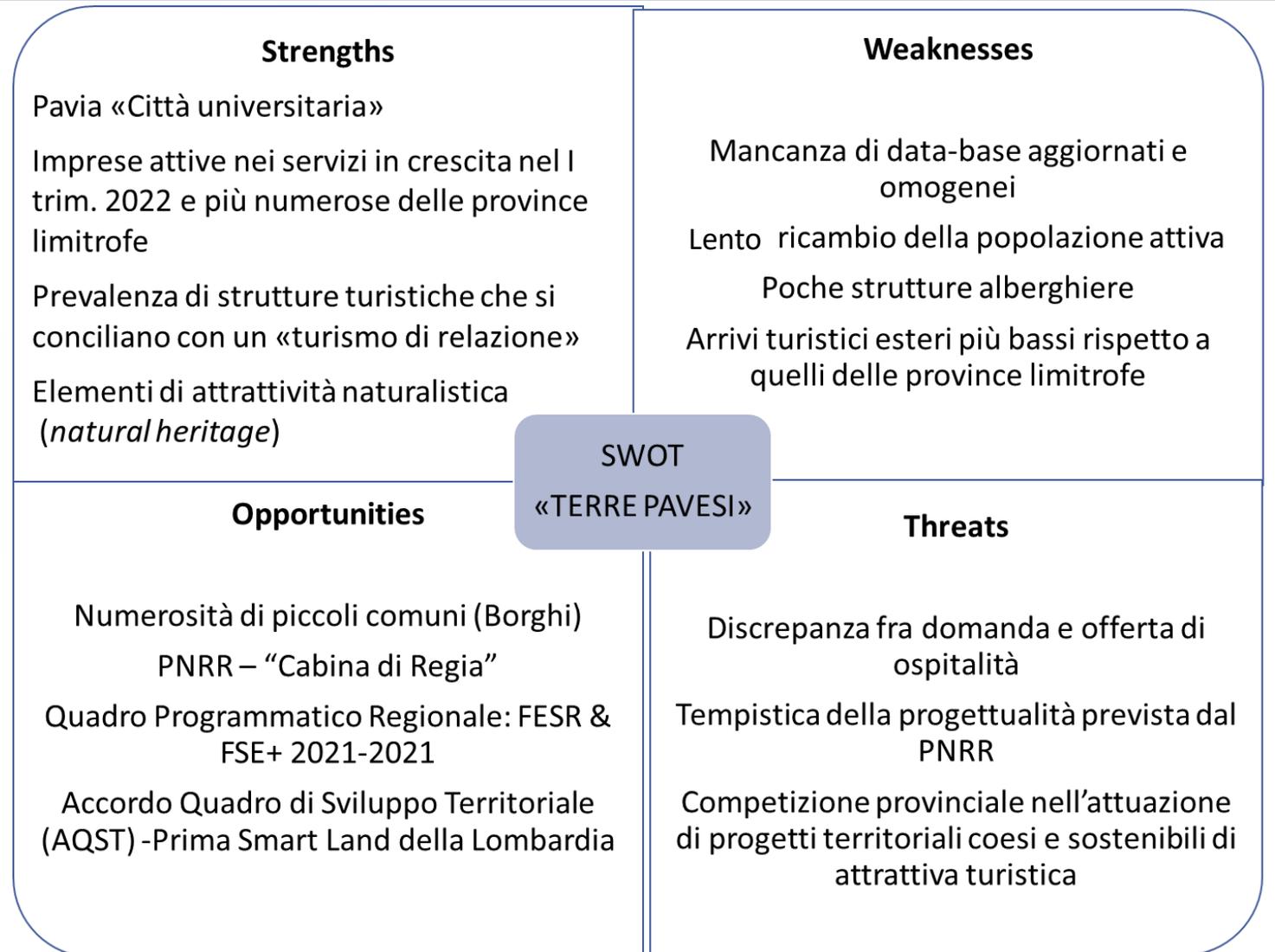


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

SWOT ANALYSIS



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE



C. PNRR - Missioni e Dotazione

Ti trovi in:

Digit

MISSIONI

Digitalizzazione, innovazione,
competitività, cultura e turismo

Rivoluzione verde e transizione ecologica

Infrastrutture per una mobilità sostenibile

Istruzione e ricerca

Inclusione e coesione

Salute

PRIORITÀ TRASVERSALI

Giovani

Parità di genere

Riduzione del divario di cittadinanza





C. PNRR - Missioni e Dotazione

Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo	Dotazione (euro)	Tempistica (data avvio-data chiusura)	Prospettive per le «terre pavesi»
Attrattività dei borghi	1.020.000.000	1/06/2021-30/06/2026	Turismo di comunità e di relazione <i>(Community heritage)</i>
Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche	1.786.000.000	1/06/2021-31/08/2026	Turismo come volano di sviluppo economico <i>(Rinnovamento strutture ricettive)</i>
Rimozione barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi	300.000.000	1/06/2021-30/06/2026	Turismo accessibile <i>(Riduzione del divario di cittadinanza)</i>
Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale	600.000.000	1/06/2021-30/06/2026	Turismo culturale e naturale <i>(Natural heritage)</i>



C. PNRR - Missioni e Dotazione

Missione 2 – Rivoluzione verde e transizione ecologica	Dotazione (euro)	Tempistica (data avvio-data chiusura)	Prospettive per le «terre pavese»
Green Communities	135.000.000	1/06/2021-31/12/2026	Turismo sostenibile <i>(Piani di sviluppo sostenibile)</i>
Rinaturazione dell'area del Po	357.000.000	1/02/2022-30/08/2026	Turismo naturale <i>(Recupero dell'ecosistema fluviale e riduzione rischio di dissesto idrogeologico)</i>
Rinnovo flotte bus e treni verdi	3.639.000.000	4/02/2022-30/08/2026	Turismo sostenibile <i>(Mobilità green)</i>



C. PNRR - Missioni e Dotazione

Missione 3 – Inclusione Coesione	Dotazione (euro)	Tempistica (data avvio-data chiusura)	Prospettive per le «terre pavesi»
Valorizzazione dei beni confiscati alle mafie	300.000.000	1/06/2021-30/06/2026	Recupero dei beni a vocazione turistica

Missione 4 – Istruzione e Ricerca	Dotazione (euro)	Tempistica (data avvio-data chiusura)	Prospettive per le «terre pavesi»
Fondo per il Programma Nazionale Ricerca (PNR) e Progetti di Ricerca di Significativo Interesse Nazionale (PRIN)	1.800.000.000	1/06/2021-30/06/2026	Turismo sostenibile <i>(Ricerca su alimentazione, bioeconomia, agricoltura e ambiente)</i>



C. PNRR - Missioni e Dotazione

Dotazione
complessiva in
ambito turistico

9.937 MLN

interamente
rivolta a IMPRESE
e PRIVATI

D. Stato dell'arte

- Attività di advising alla Cabina di Regia
(ricognizione fabbisogni rispetto agli interventi PNRR)

- Interlocuzioni con attori istituzionali e stakeholder territoriali
(colloqui sviluppati in 3 giornate)



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

D. Stato dell'arte

Amministrazioni Pubbliche	Altri Stakeholders
Comuni di Pavia, Vigevano, Voghera, Sizzano	Confartigianato
Gal Risorse Lomellina	CISL Pavia
CCIAA Pavia	CGIL Pavia
Università di Pavia	CNA Pavia
APOLF	Assolombarda
	CIA Pavia
	Fondazione IRCCS San Matteo
	Coldiretti Pavia
	Consorzio sociale Pavese
	Fondazione Banca del Monte di Lombardia
	Fondazione Comunitaria
	Confagricoltura
	COPAGRI Lombardia
	Confcooperative

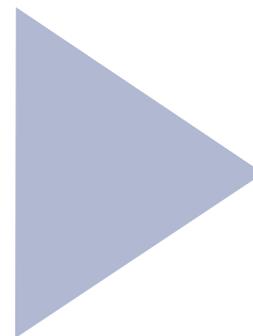


D. Stato dell'arte – Amministrazioni Pubbliche

Percezione -> Il PNRR risulta essere una grande opportunità per le amministrazioni più competenti e con relativa capacity

Temi strategici:

- Sanità
- Edilizia scolastica
- Palestre
- Rigenerazione urbana
- Mobilità dolce
- Patrimonio artistico-culturale
- Economia Circolare
- Infrastrutture sociali
- Digitalizzazione
- Comunità energetiche



Fabbisogni:

- Personale qualificato e competente
- Protocolli/Linee guide sui bandi
- Formazione/accompagnamento alla co-progettazione
- Creazione di reti e condivisione di progetti già esistenti

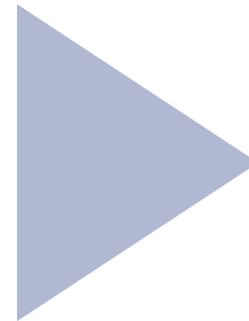


D. Stato dell'arte – Altri stakeholder

Percezione -> Il PNRR appare molto lontano, di difficile comprensione e spesso irraggiungibile

Temi strategici:

- reti di prossimità
- inclusione sociale – politiche del lavoro
- agricoltura
- alimentare



Fabbisogni:

- Personale qualificato e competente
- Semplicificazione burocratica
- Protocolli/Linee guida sui bandi
- Formazione/accompagnamento alla co-progettazione
- Creazione di reti e condivisione di progetti già esistenti

E. Raccomandazioni per una strategia turistica condivisa



Coesione territoriale

Community Engagement

Commitment istituzionale

Integrated Strategic Planning

(industria turistica, culturale e creativa,
manifatturiera, rurale, commerciale e sociale)



Capacity building

Networking

Knowledge sharing

Inter-organizational Learning



Environmental & Social Sustainability



E. Raccomandazioni per una strategia turistica condivisa

Dove focalizzare l'attenzione delle Amministrazioni Pubbliche?

- Rigenerazione urbana
- Riqualificazione del patrimonio culturale e artistico
- Mobilità dolce
- Sensibilizzazione e coordinamento dei privati sui bandi PNRR

Dove focalizzare l'attenzione degli altri stakeholders?

- Attività commerciali e culturali che valorizzano i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio
- Tecnologie a supporto della creazione di reti e della definizione di nuovi itinerari tematici
- Rinnovamento delle strutture ricettive anche in ottica sostenibile
- Alimentazione, bioeconomia e agricoltura
- Green communities
- Rinaturazione dell'area del Po



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE



PROVINCIA
DI PAVIA

Grazie per
l'attenzione!