

FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE



CABINA DI REGIA – PROVINCIA DI PAVIA “VERSO GLI STATI GENERALI DEL TURISMO”

OSSERVATORIO TERRE PAVESI (OTP)

Prof.ssa Michela Magliacani
Università di Pavia e Fondazione G. Romagnosi

Dr. Edoardo Slerca
Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) e Fondazione G. Romagnosi

27 luglio 2022

Agenda

A. Osservatorio Terre Pavesi (OTP)

B. Analisi della competitività delle
«terre pavesi»

C. Risultati di sintesi e prospettive
di sviluppo



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
S C U O L A D I G O V E R N O L O C A L E

A. Osservatorio «terre pavesi» (OTP)

MISSION

- Progettare, elaborare e valutare le traiettorie di sviluppo delle terre pavesi, avendo basi conoscitive solide e condivise in virtù del coinvolgimento degli stakeholder locali
- Offrire una **conoscenza olistica e aggiornata delle caratteristiche socio-demografiche, economiche e territoriali delle aree di Pavia e Provincia**
- Supportare la governance locale nei processi di **pianificazione, monitoraggio e rendicontazione** di idee progettuali finalizzate allo sviluppo territoriale basato sulla valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale nella prospettiva di un turismo sostenibile
- L'Osservatorio coadiuverà la Fondazione G. Romagnosi nell'offerta formativa focalizzata sulla **capacity building** tramite progetti rispondenti a bandi europei, nazionali (**PNRR** in primis) e locali inerenti la promozione, valorizzazione e sviluppo-economico, ambientale, sociale-sostenibile

A. Osservatorio «terre pavesi» (OTP)

ATTIVITÀ

- **funzione conoscitiva** → raccolta di dati, mappatura e benchmarking
- **funzione progettuale** → accompagnamento, coordinamento e traduzione in progetti delle idee provenienti dai territori
- **funzione formativa** → percorso di capacity building:
 - **apprendimento** (*Inter-organizational Learning*)
 - **condivisione di competenze** (*Inter-organizational Knowledge Sharing*)
 - **costruzione di conoscenza inter-organizzativa in termini di capitale sociale** (*Inter-organizational Knowledge Creation*)

B. Analisi della competitività delle «terre pavesi»

1. I caratteri sociodemografici e economici

2. L'offerta turistica

2.1 Gli attori

2.2. Gli elementi di attrattività

3. Le dinamiche turistiche

4. La comunicazione turistica



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

SECONDARY DATA SETTING & ANALISYS

- **Fonti**

- ✓ Quaderni Fondazione G. Romagnosi, Polis Lombardia, in Lombardia, Osservatorio Turistico Regionale, Eupolis, Epolis, Istat, VisitLombardia, CCIAA Pavia
- ✓ Osservatorio Provinciale di Mantova, Assessorati del Turismo di Lodi, Piacenza e Cremona, Ufficio Statistico della Provincia di Cremona,
- ✓ Ufficio Statistica Regione Piemonte, Osservatorio Turistico Regionale Piemonte, ATL Alessandria, Asti, Novara, Vercelli, Distretto dei Laghi, Università del Piemonte Orientale, Confindustria Alessandria, Ufficio Studi Intesa San Paolo, Confesercenti Alessandria, VisitPiemonte, Osservatorio Rurale del Piemonte, Assoturismo-Confesercenti del Piemonte, CCIAA Alessandria
- ✓ Regione Emilia Romagna-Ufficio Statistica, CCIAA Piacenza, Rete Rurale Nazionale – Ministero delle Politiche Agricole

- **Analisi longitudinale (2017-2021) della Provincia di Pavia**

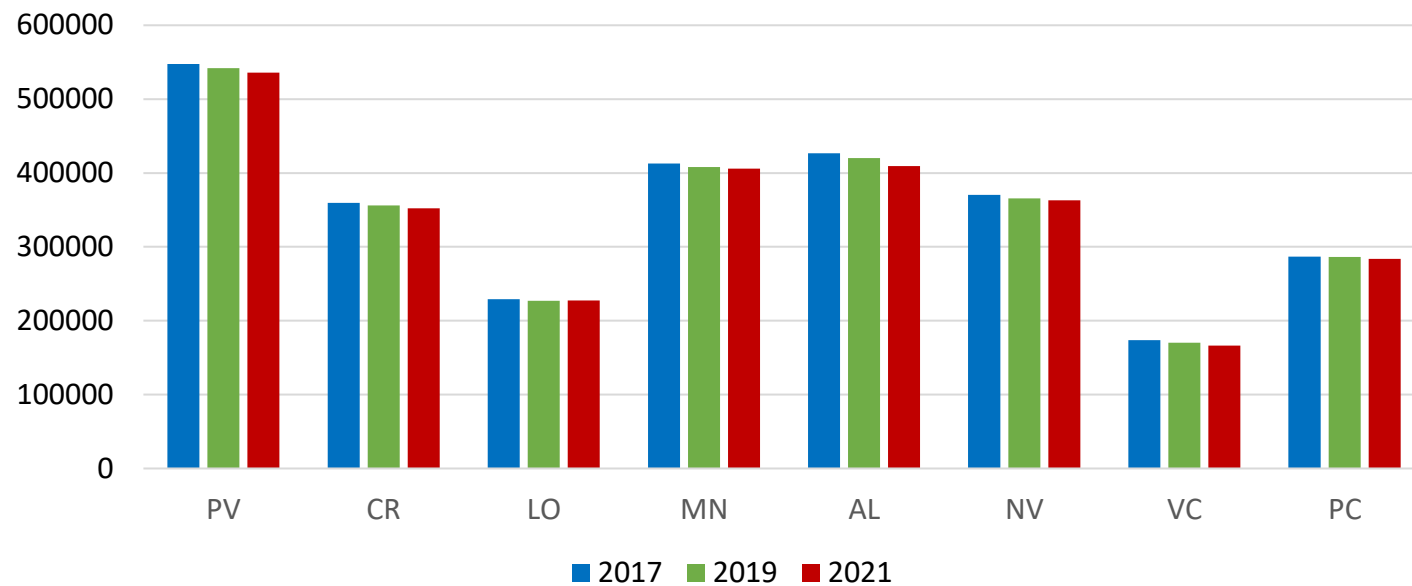
- **Indagine comparata (2021-22) rispetto alle province limitrofe**



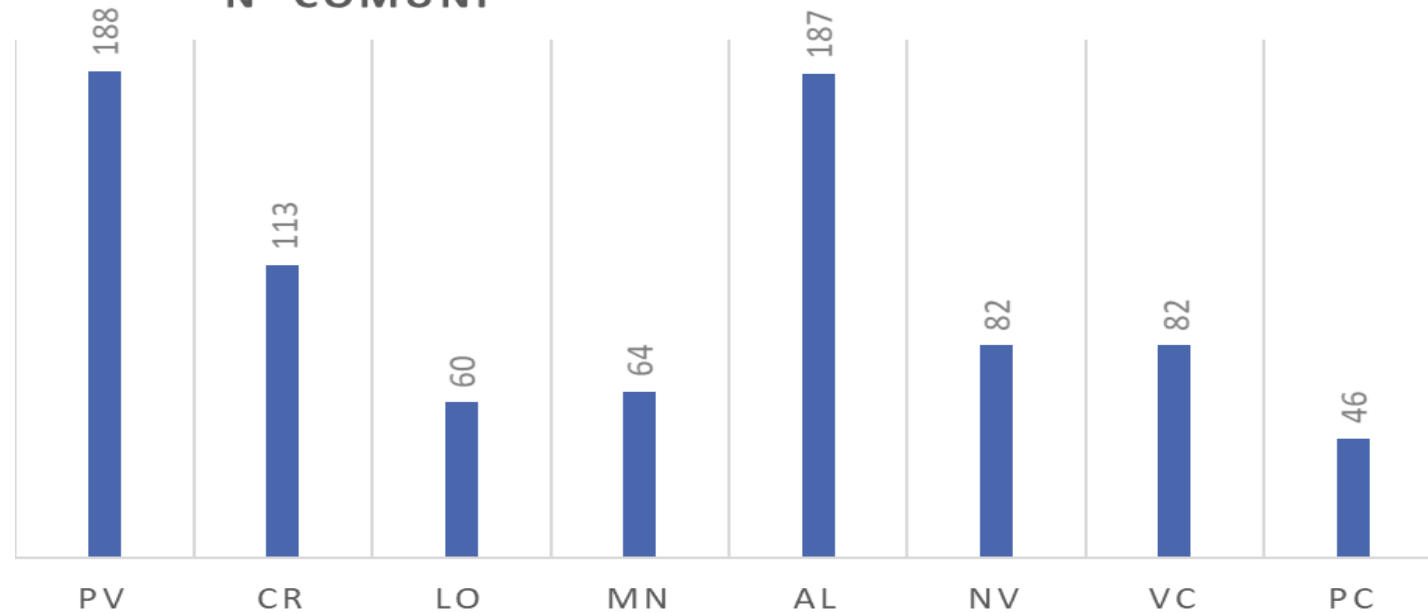
FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

INDAGINE COMPARATA

Popolazione residente nelle aree provinciali



N° COMUNI



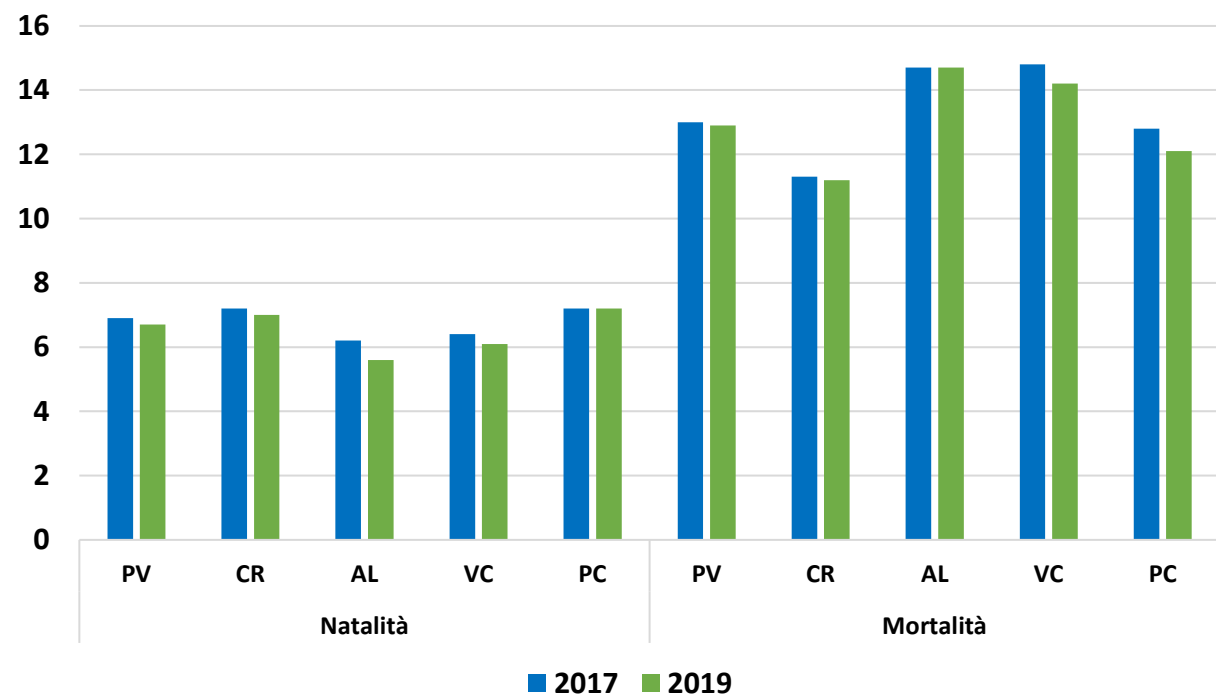
Caratteristiche sociodemografiche

Posizionamento “terre pavese”

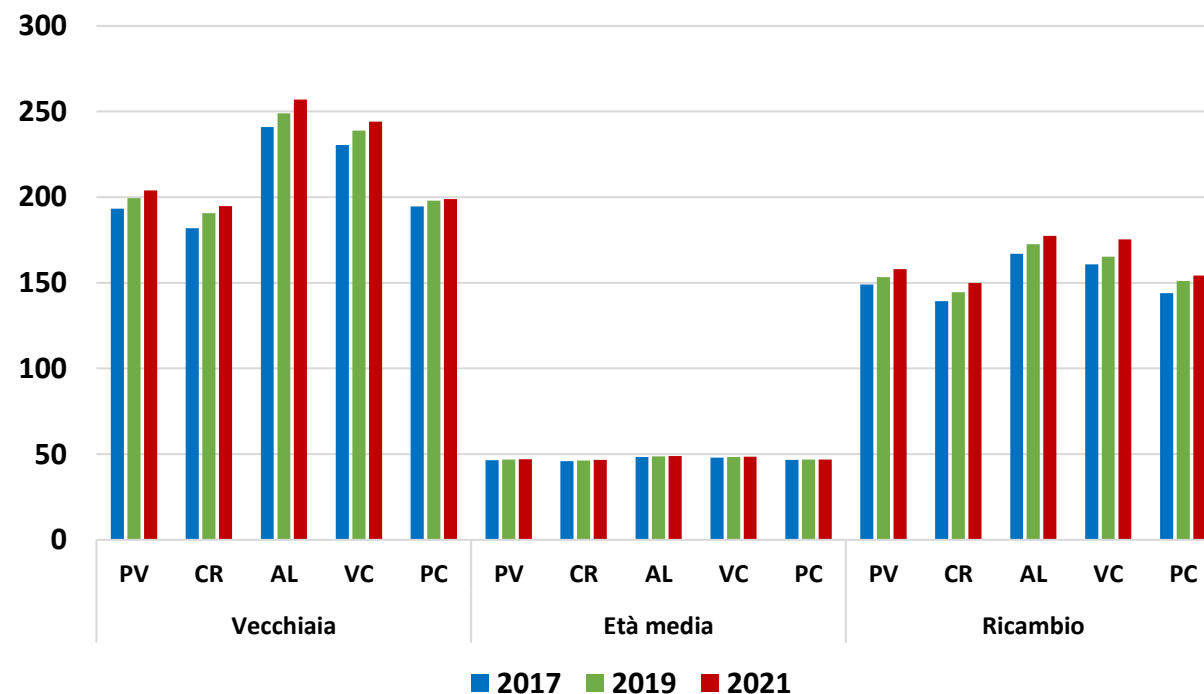


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

Natalità e mortalità



Vecchiaia, età media e ricambio



Natalità/mortalità: numero medio di nascite/decessi in un anno per mille abitanti

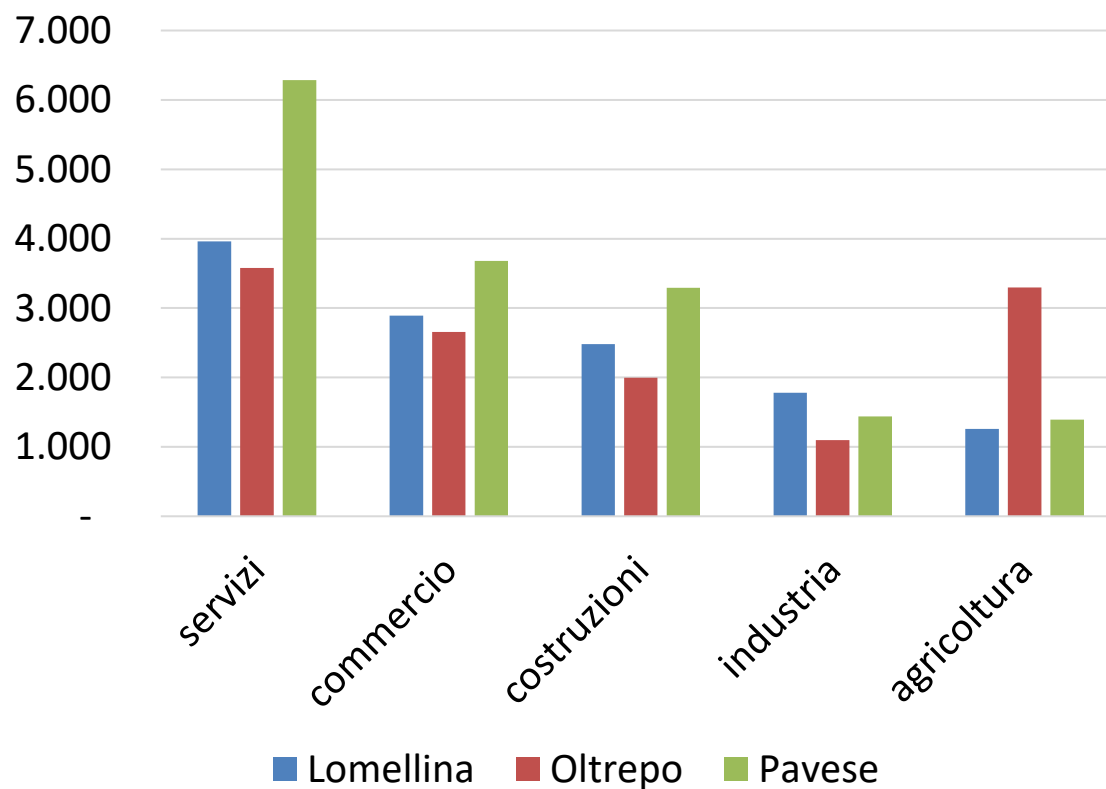
Vecchiaia: Rapporto tra over 65 e under 15 anni

Ricambio: rapporto tra popolazione pensionanda (60-65enni) e chi sta per entrare nel mondo del lavoro (15-19enni).

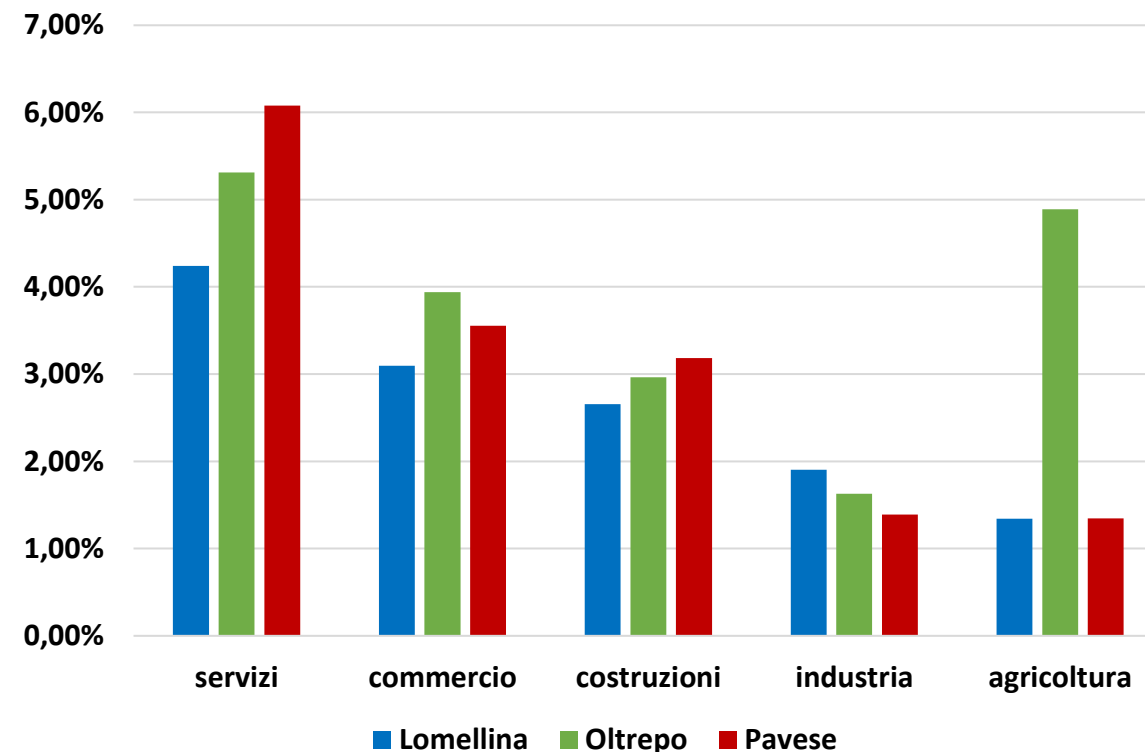


Caratteristiche economiche delle "terre pavesi"

Specializzazione territoriale: imprese attive



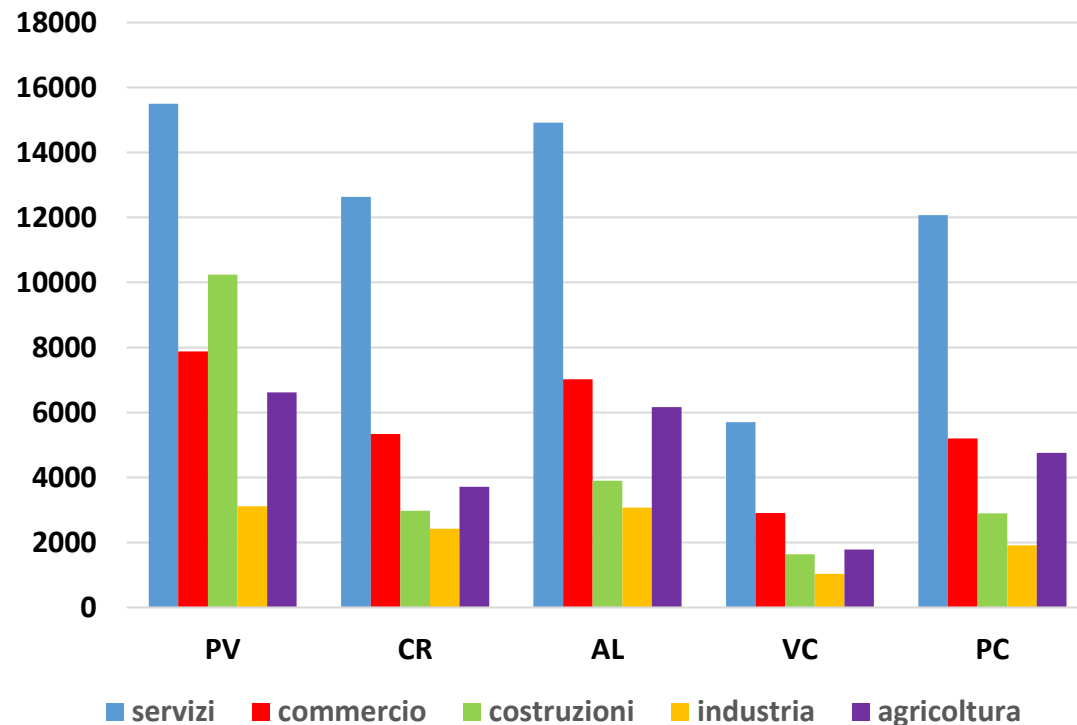
Imprese attive pro-capite



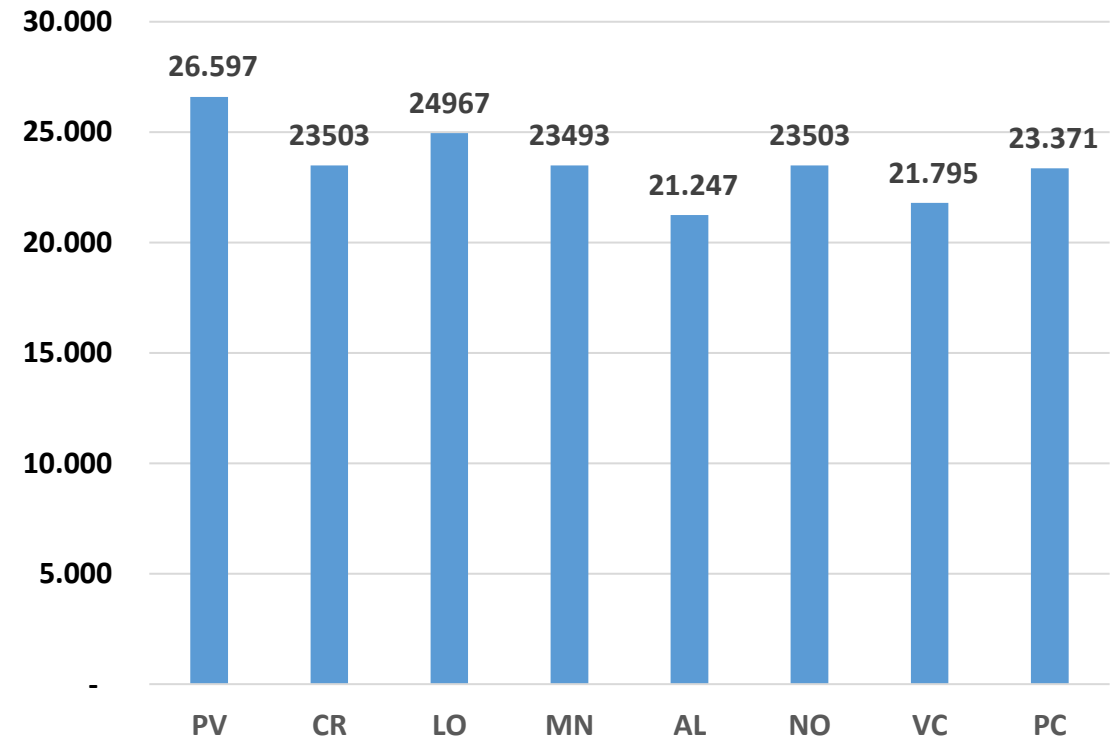


Caratteristiche economiche comparazione

Imprese attive per settore



Reddito procapite dichiarato





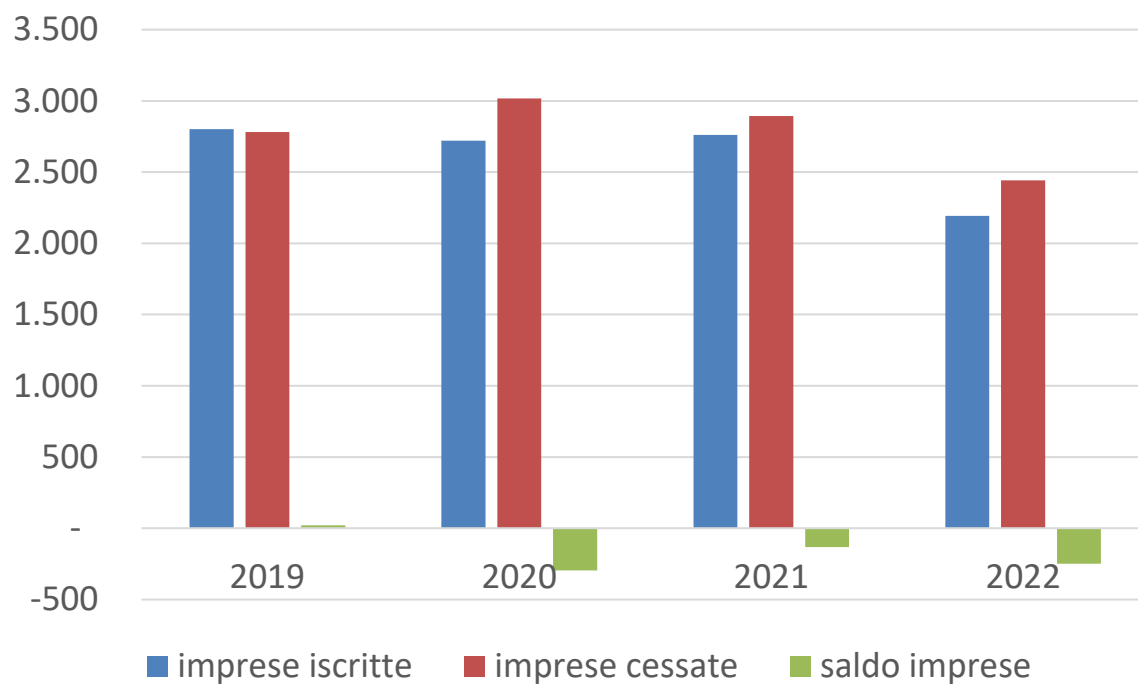
L'offerta turistica

Gli Attori delle "terre pavesi"

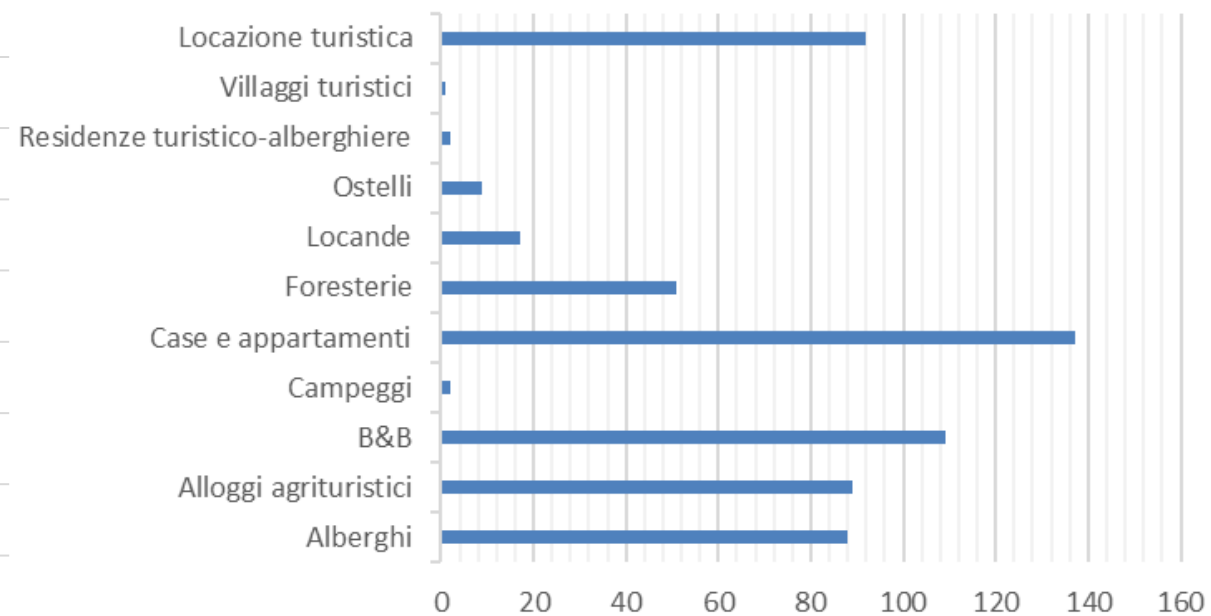


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

Trend delle imprese del settore turistico



Strutture turistiche 2021





L'offerta turistica

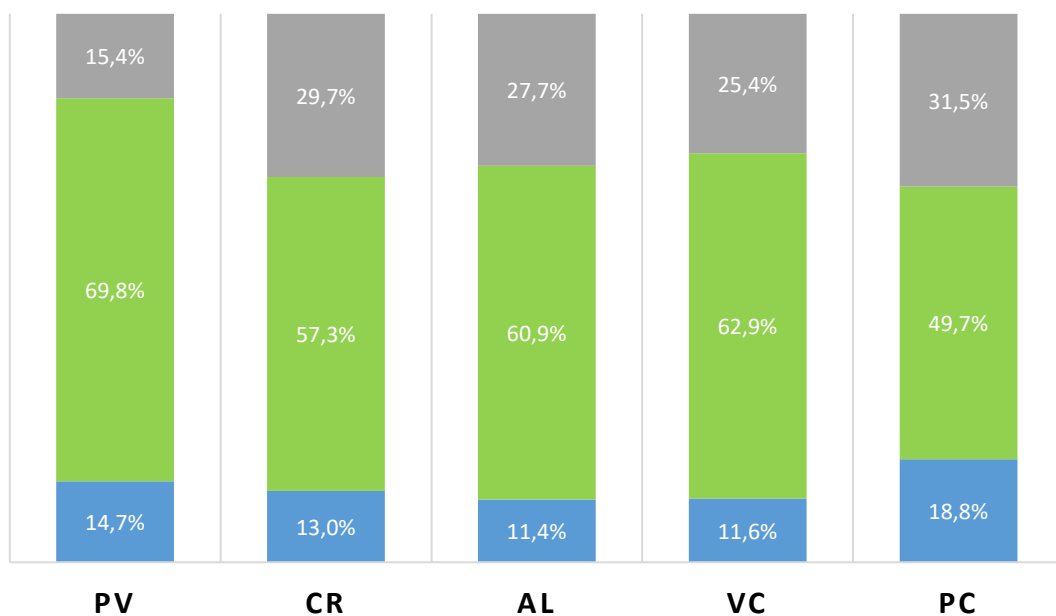
comparazione



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

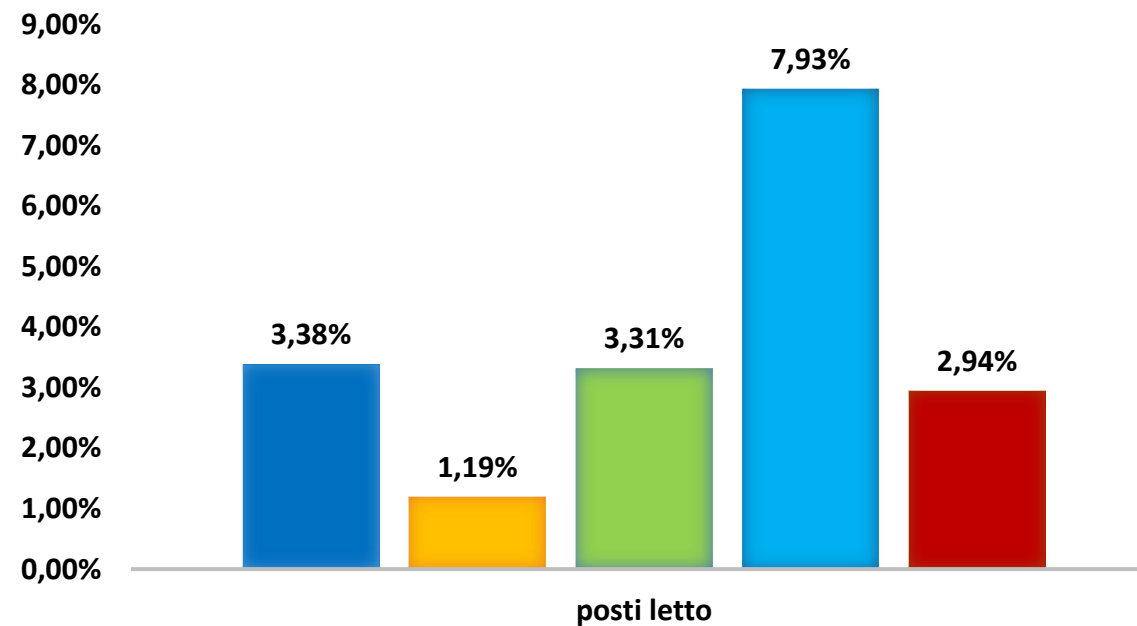
STRUTTURE TURISTICHE

■ alberghiero ■ extra alberghiero ■ locazioni turistiche



N° POSTI LETTO

■ PV ■ CR ■ AL ■ VC ■ PC



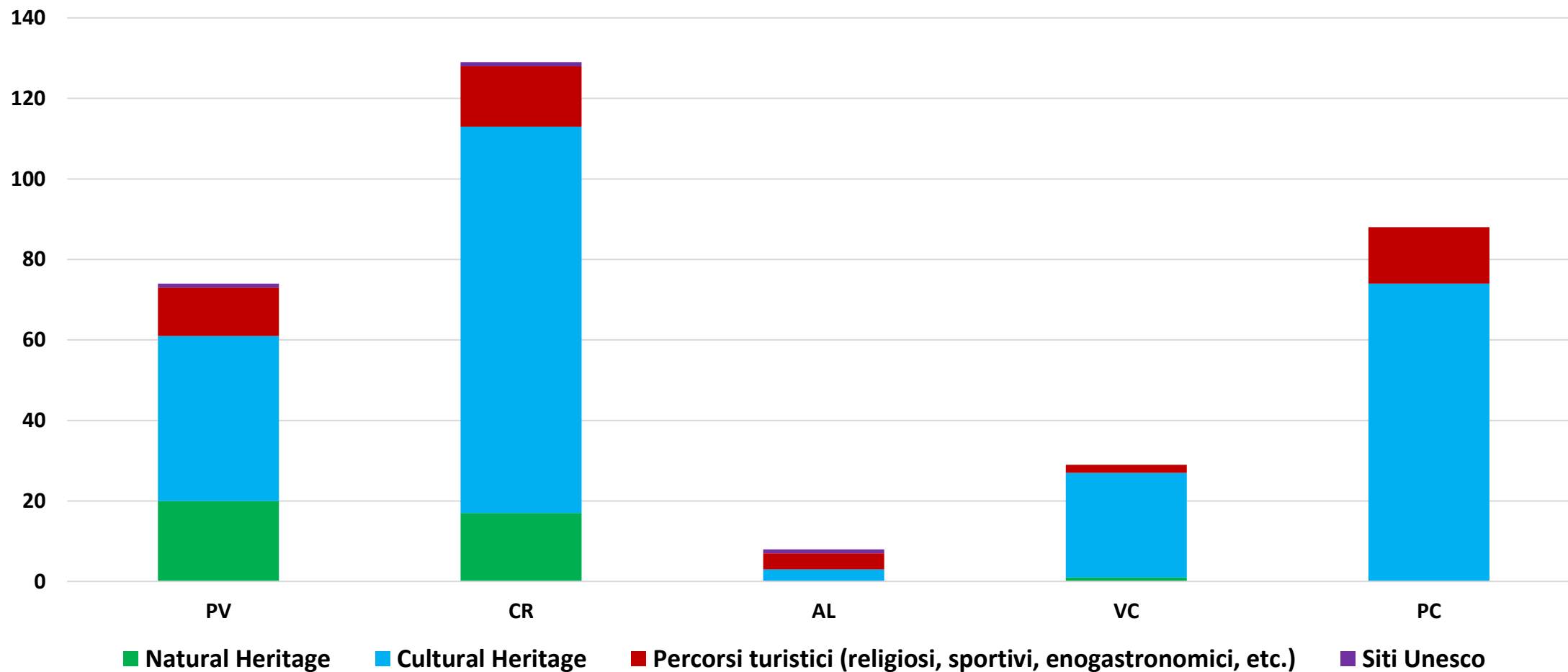


L'offerta turistica comparazione



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

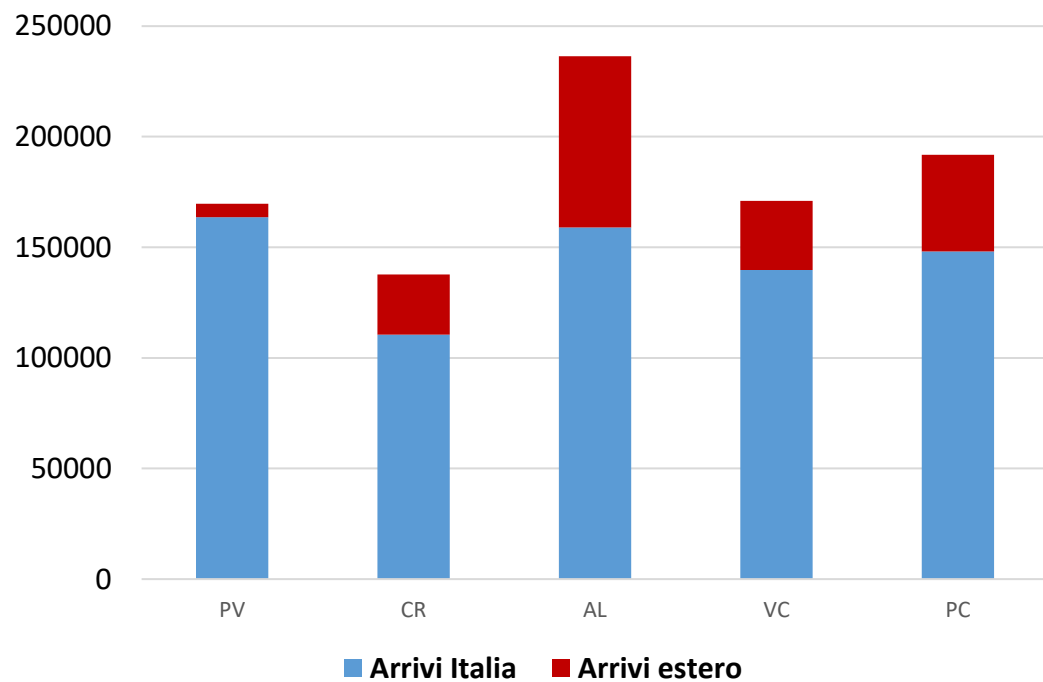
ELEMENTI DI ATTRATTIVITA'



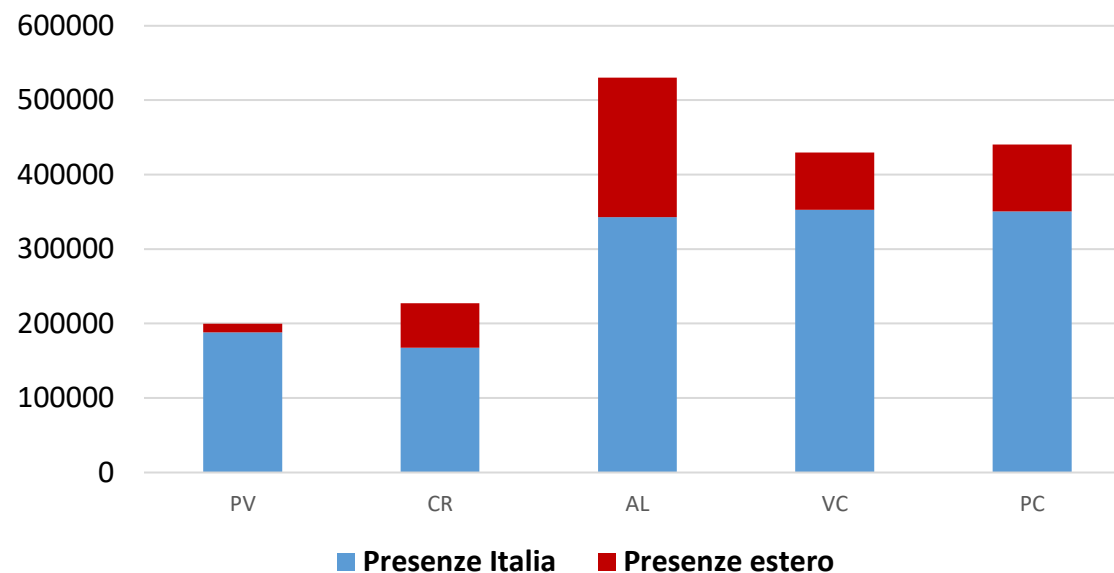


Le dinamiche turistiche comparazione

Arrivi turistici 2021

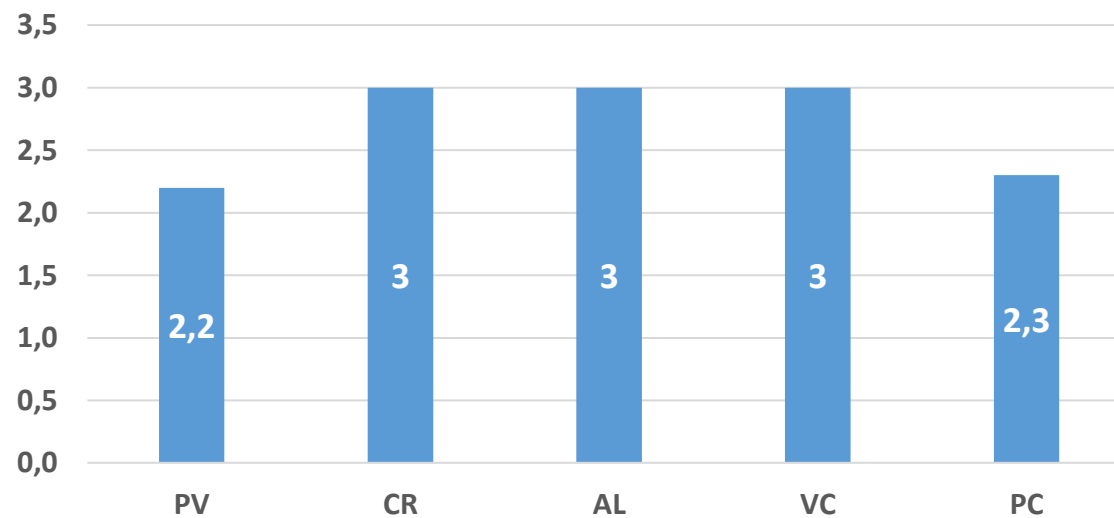


Presenze turistiche 2021



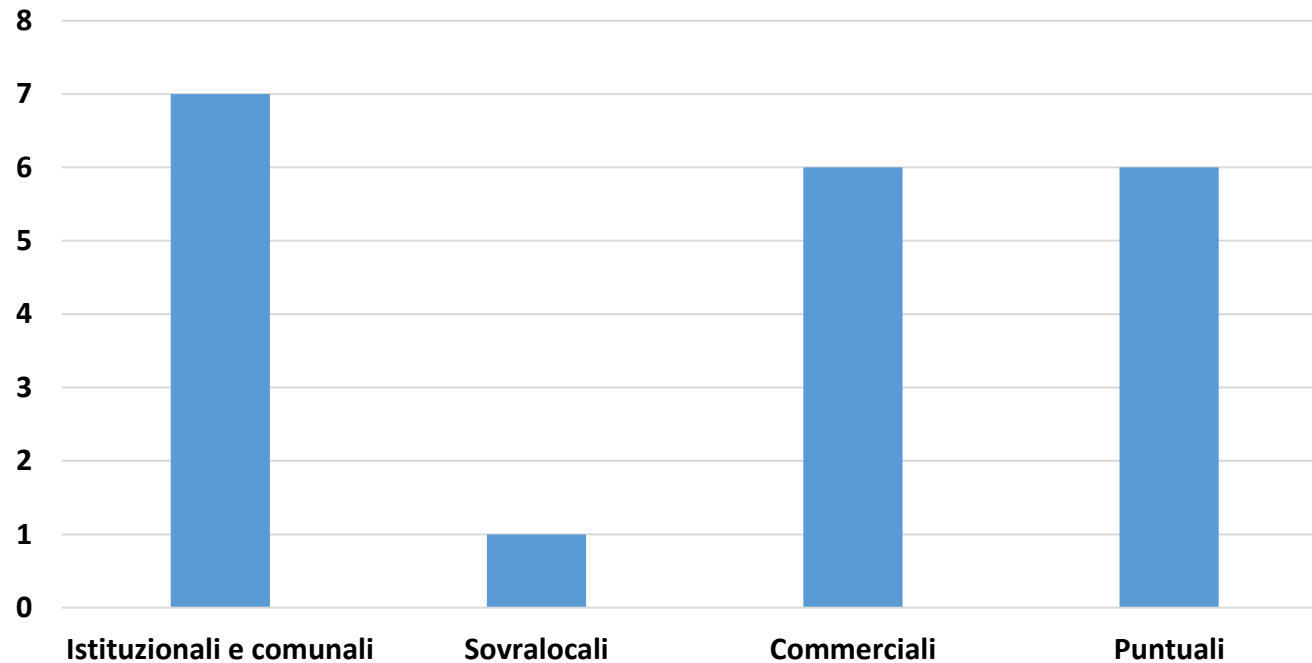
■ Presenze Italia ■ Presenze estero

Permanenza media (n. notti)



La comunicazione delle “terre pavesi”

Comunicazione turistica digitale



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

C. Risultati di sintesi e prospettive di sviluppo

- SWOT Analysis
- Possibili traiettorie di sviluppo
- Pavia Green Smart Land: verso una strategia condivisa

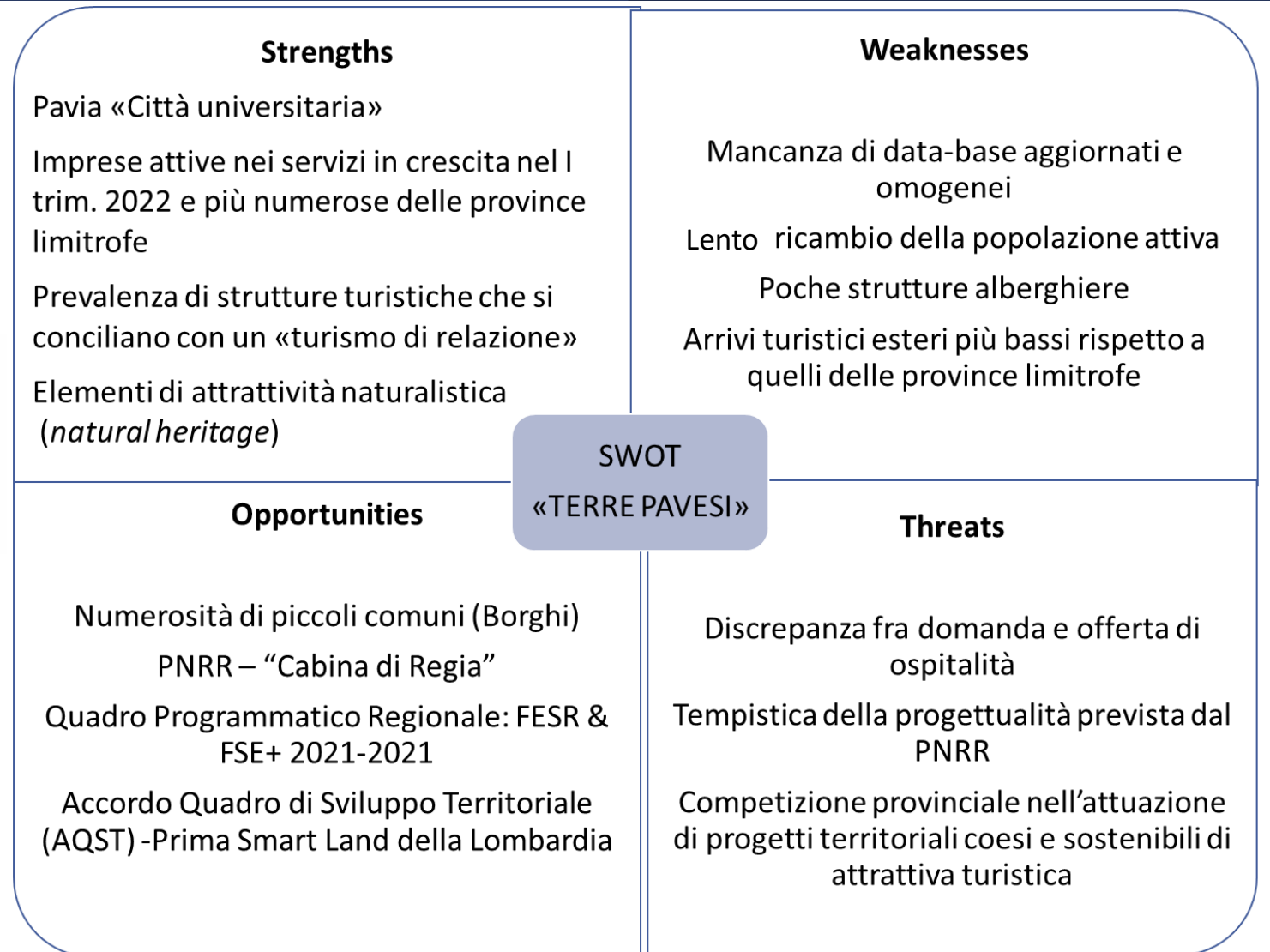


FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

SWOT ANALYSIS



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
SCUOLA DI GOVERNO LOCALE



Pavia «Città universitaria»

Imprese attive nei servizi in crescita nel I trim. 2022 e più numerose delle province limitrofe

Prevalenza di strutture turistiche che si conciliano con un «turismo di relazione»

Elementi di attrattività naturalistica (*natural heritage*)

Mancanza di data-base aggiornati e omogenei

Lento ricambio della popolazione attiva

Poche strutture alberghiere

Arrivi turistici esteri più bassi rispetto a quelli delle province limitrofe

SWOT

«TERRE PAVESI»

Opportunities

Numerosità di piccoli comuni (Borghi)
PNRR – “Cabina di Regia”

Quadro Programmatico Regionale: FESR & FSE+ 2021-2021

Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale (AQST) -Prima Smart Land della Lombardia

Threats

Discrepanza fra domanda e offerta di ospitalità

Tempistica della progettualità prevista dal PNRR

Competizione provinciale nell’attuazione di progetti territoriali coesi e sostenibili di attrattiva turistica



POSSIBILI TRAIETTORIE DI SVILUPPO

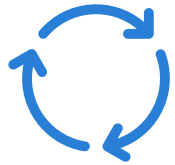
PNRR (Missione 1C3) Ambiti di intervento	Prospettive per le «terre pavesi»	Investimenti
2. Rigenerazione dei piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale	Turismo di comunità e di relazione (Community heritage)	Attrattività dei borghi (2.1)
	Turismo esperienziale (turismo rurale/agriturismo)	Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale (2.2)
	Turismo naturale (Natural heritage)	Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici (2.3)
	Turismo religioso	Restauro del patrimonio culturale, del fondo edifici di culto e siti di ricovero per le opere d'arte



POSSIBILI TRAIETTORIE DI SVILUPPO

PNRR (Missione 1C3) Ambiti di intervento	Prospettive per le «terre pavesi»	Investimenti
3. Industria culturale e creativa 4.0	Formazione e sviluppo di professionalità nel campo della progettualità, promozione, organizzazione eventi, manifattura culturale e digitale	<i>Capacity building</i> per operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde (3.2)
4. Turismo 4.0	Coordinamento territoriale della promozione e valorizzazione dell'offerta dell'ecosistema turistico delle terre pavesi	Creazione di hub del turismo digitale (4.1)
	Creazione di reti formali (i.e. partnership) o informali (i.e. distretti) fra imprese del settore turistico per un'offerta integrata sostenibile e di qualità	Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche (4.2)

Pavia Green Smart Land: verso una strategia condivisa



Coesione territoriale

Community Engagement

Commitment istituzionale

Integrated Strategic Planning

(industria turistica, culturale e creativa,
manifatturiera, rurale, commerciale e sociale)



Capacity building

Networking

Knowledge sharing

Inter-organizational Learning

Environmental & Social Sustainability





FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
S C U O L A D I G O V E R N O L O C A L E

Prof.ssa Michela Magliacani

E-mail: michela.magliacani@unipv.it

Dr. Edoardo Slerca

E-mail: edoardo.slerca@gmail.com

Grazie per l'attenzione!