



FONDAZIONE GIANDOMENICO ROMAGNOSI
S C U O L A D I G O V E R N O L O C A L E

Comunicazione e governo locale. Dall'immagine alla reputazione

*Pavia, Aula Grande - Facoltà di Scienze Politiche dell'Università
19 giugno 2006*

Le organizzazioni pubbliche poggiano su una struttura gerarchica ma il loro funzionamento è sempre più simile a quello delle organizzazioni a rete, per le quali la comunicazione è diventata una componente fondamentale.

Il modulo formativo si propone di evidenziare quale supporto la comunicazione è in grado di dare al miglioramento dell'efficacia organizzativa degli enti pubblici. Il tema è affrontato a tre livelli: concettuale-metodologico, legislativo ed esperienziale, al fine di offrire ai partecipanti un quadro il più completo possibile delle tendenze in atto.

Programma

- ore 9,00 *Presentazione del modulo formativo*
Prof. Fabio Ruggè, Presidente Fondazione Romagnosi
- ore 9,15 *La comunicazione: leva per il governo delle organizzazioni*
Prof. Emanuele Invernizzi, Università IULM di Milano
- ore 11,00 *Pausa caffè*
- ore 11,15 *L'evoluzione legislativa della comunicazione nelle organizzazioni pubbliche (legge 150/2000)*
Prof. Stefano Rolando, Università IULM di Milano
- ore 13,00 *Pausa pranzo*
- ore 14,30 *La continuità tra comunicazione interna ed esterna: il caso INAIL*
Dott. Marco Stancati, Direttore Comunicazione INAIL
- Il caso Consorzio dei Navigli Milano Pavia*
Dott. Guido Venturini, Direttore Generale Touring Club
- Discussione dei casi*
Prof. Emanuele Invernizzi, Università IULM di Milano
- ore 18,00 *Conclusioni*

Coordinatore del progetto formativo
Prof. Emanuele Invernizzi