

Curriculum vitae di Monia Azzalini

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

TITOLI DI STUDIO

Dottorato di Ricerca in Scienze del linguaggio, conseguito il 29 aprile 2022 presso l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Laurea in Filosofia, conseguita il 14 luglio 1994 presso l'Università degli Studi di Pavia.

POSIZIONE LAVORATIVA ATTUALE

Ricercatrice presso C.A.R.E.S. s.c.r.l. - Osservatorio di Pavia (CARES-OdP), Corso Manzoni 28, 27100, Pavia (PV) – **Responsabile del settore Prospettive di genere, diversità e Inclusione** - ideatrice del progetto [100esperte](#) e co-coordinatrice per l'Italia del [Global Media Monitoring Project](#).

Esperta, consulente e formatrice, in ambito accademico e aziendale, di comunicazione, media e informazione; questioni di genere, diversità, inclusione.

ATTIVITÀ SVOLTE PRESSO CARES-ODP

ATTIVITÀ DI RESPONSABILITÀ E RICERCA (ULTIMI 10 ANNI)

- | | |
|------|---|
| 2025 | Responsabile della Ricerca sul <i>coverage</i> mediale dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, in una prospettiva di genere, diversità e inclusione, realizzata da CARES-OdP per il Comitato Olimpico Internazionale. |
| 2025 | Responsabile della Ricerca sulla povertà nei contenuti di programmi TV, TG e post dei principali giornalisti influencer italiani, realizzata da CARES-OdP per Caritas italiana. |
| 2025 | Responsabile dell'Indagine demoscopica finalizzata a raccogliere dati sulla diffusione di stereotipi di genere e norme sociali che contribuiscono a mantenere o rafforzare un impianto culturale e istituzionale che legittima e riproduce la violenza contro le donne per ActionAid Italia, realizzata da CARES-OdP in collaborazione con 2BResearch, per Action Aid Italia |
| 2025 | Direttrice del <i>GLocal Media Monitoring Project</i> (GLocalMMP) 2025: progetto di Monitoraggio della Rappresentazione femminile nell'informazione televisiva locale, ideato e realizzato da CARES-OdP, finanziato da Co.re.com. Marche e dal Comitato provinciale per le comunicazioni di Trento. |
| 2025 | Co-coordinatrice nazionale (con prof.ssa Claudia Padovani, Università di Padova) per l'Italia della 7 ^a edizione del <i>Global Media Monitoring Project</i> (GMMP): progetto di Ricerca e <i>advocacy</i> internazionale sulla Rappresentazione femminile nell'informazione di radio, stampa, TV, Internet e Twitter, promosso da WACC (World Association for Christian Communication), con il supporto di UN Women, Free Press Unlimited, WAN-IFRA Women in News e Pacific Media Assistance Scheme (PACMAS), realizzato su scala nazionale in collaborazione con Università Ca' Foscari di Venezia, Università della Calabria, Università di Milano-Bicocca, di Padova, di Roma-La Sapienza, di Torino. |

- 2025** Responsabile della Ricerca longitudinale sul *coverage* di temi, persone ed eventi pertinenti 6 Diversity nei TG italiani, dal 2005 al 2023, realizzata da CARES-OdP per Fondazione Diversity ETS.
- 2024** Responsabile della Ricerca sul *coverage* mediale delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Parigi 2024 in una prospettiva di genere, diversità e inclusione, realizzata da CARES-OdP per il Comitato Olimpico Internazionale.
- 2024** Responsabile della Ricerca sulla comunicazione politica sulla violenza maschile contro le donne via social media, realizzata da CARES-OdP per Action Aid Italia.
- 2024** Responsabile della Ricerca sull'opinione pubblica sulla violenza maschile contro le donne, realizzata da CARES-OdP per Action Aid Italia.
- 2024** Responsabile della ricerca sui conflitti dimenticati nei media, realizzata da CARES-OdP per Caritas italiana.
- 2024** Responsabile del progetto Erasmus+ *Advancing Diversity and Inclusion in Journalism* (AD&IJ), progetto coordinato da CARES-OdP, e realizzato in collaborazione con COPEAM, IFJ, Fondazione Diversity e Fundación Diversidad.
- Dal 2022** Corresponsabile della Ricerca sulla crisi climatica nell'informazione italiana, realizzata da CARES-OdP per Greenpeace Italia.
- 2020** Co-coordinatrice nazionale (con prof.ssa Claudia Padovani, Università di Padova) per l'Italia della 6^a edizione del *Global Media Monitoring Project* (GMMP): progetto di Ricerca e *advocacy* internazionale sulla Rappresentazione femminile nell'informazione di radio, stampa, TV, Internet e Twitter, promosso da WACC (World Association for Christian Communication), con il supporto di UN Women, Free Press Unlimited, WAN-IFRA Women in News e Pacific Media Assistance Scheme (PACMAS), realizzato su scala nazionale in collaborazione con Università Ca' Foscari di Venezia, Università della Calabria, Università di Milano-Bicocca, di Padova, di Roma-La Sapienza, di Torino.
- 2020** Direttrice del *GLocal Media Monitoring Project* (GLocalMMP) 2020: progetto di Monitoraggio della Rappresentazione femminile nell'informazione televisiva locale, ideato e realizzato da CARES-OdP, finanziato da Co.re.com. Emilia Romagna e Sardegna e dal Comitato provinciale per le comunicazioni di Bolzano.
- 2018-19** Direttrice del Monitoraggio sulla Rappresentazione femminile nella programmazione RAI Anno 2019 e Anno 2018, realizzato da CARES-OdP per RAI, Radiotelevisione italiana, a seguito di aggiudicazione di procedura negoziata.
- 2018-19** Direttrice del Monitoraggio sulla Coesione sociale nella programmazione RAI Anno 2019 e Anno 2018, realizzato da CARES-OdP per RAI, Radiotelevisione italiana, a seguito di aggiudicazione di procedura negoziata.
- Dal 2019** Direttrice della Ricerca sul *Coverage* di temi, persone ed eventi pertinenti 5 Diversity nei TG italiani, nell'ambito del progetto Diversity Media Awards (DMA) ideato e promosso dall'associazione Diversity.
- 2017** Coordinatrice per l'Italia del *Refugees Reporting*: progetto europeo di Monitoraggio e *advocacy* sulla Rappresentazione dei rifugiati e dei migranti nei media (stampa quotidiana, online e Twitter) promosso da WACC Europe.

Direttrice della Ricerca sulla Rappresentazione delle donne nell'informazione italiana, realizzato da CARES-OdP per Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma).

Direttrice della Ricerca sul *Coverage* mediale delle donne alle Olimpiadi di Rio 2016 (autofinanziata CARES-OdP).

2015-18 Direttrice della Ricerca sul *Coverage* di temi ed eventi pertinenti persone e comunità LGBT+ nei TG italiani, nell'ambito del progetto DMA, ideato e promosso dall'associazione Diversity.

2015 Co-coordinatrice nazionale (con prof.ssa Claudia Padovani, Università di Padova) per l'Italia della 5^a edizione del GMMP, promosso da WACC con il supporto di Bread for the World (Germany), UN Women, Women's World Day of Prayer, German Committee, Bread for the World (Germany), Pacific Media Assistance Scheme (PACMAS) finanziato da Australian government, UNESCO e United Church of Canada, realizzato su scala nazionale in collaborazione con Università di Bologna, Genova, della Calabria, Padova, Roma-La Sapienza, Roma-Tor Vergata, Torino, Trento.

Direttrice del GLocalMMP 2015, finanziato da Co.re.com. Abruzzo, Lazio, Toscana.

Dal 2015 Responsabile referente per CARES-OdP del progetto *100 donne contro gli stereotipi*, ideato e promosso da CARES-OdP, in collaborazione con associazione Gi.U.Li.A., sviluppato con Fondazione Bracco e il supporto della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

CONSULENZE SCIENTIFICHE

2013-2015 Consulente scientifica per la realizzazione del volume *Tutt'altro genere d'informazione* per Consiglio Nazionale dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti (Gruppo Pari Opportunità).

2013 Co-autrice delle Linee per il Monitoraggio sull'immagine della donna nei media nella Repubblica Democratica del Congo per FEI (France Expertise International).

2011 Redattrice delle Linee guida per il Monitoraggio del genere e dei diritti umani nei media iracheni per IMS (International Media Support).

2011-2013 Consulente del Gruppo Pari Opportunità Consiglio Nazionale dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

2006 Componente del Comitato Tecnico Scientifico del Progetto FSE 298074 "MonitorDonna – Monitoraggio sulla comunicazione istituzionale e pari opportunità", per Expert Italia s.r.l., Milano.

ATTIVITÀ DI DOCENZA IN AMBITO ACCADEMICO

8 ottobre 2025, Venice International University; San Servolo, Venezia, Lezione al corso "Glocal Political participation through a gender lense"

7 maggio 2024, Politecnico di Milano. Lezione dal titolo "Media e genere" nell'ambito del Corso di Studi in Design della Comunicazione.

10 novembre 2023, Università degli studi di Padova. Lezione dal titolo "Media Monitoring for Gender Equality: why and how?", al corso di laurea in Communication Practices diversity and inclusion 2023-24, presso il Dipartimento di Scienze politiche, giuridiche e studi internazionali.

4 marzo 2023, Università degli studi di Padova. Lezione dal titolo “La questione dell’uguaglianza di genere nel linguaggio dell’informazione”, nell’ambito del master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale”.

12 febbraio 2021, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Lezione dal titolo “L’importanza del linguaggio giornalistico nel racconto della violenza di genere”, nell’ambito del corso “Cittadinanza attiva e paritaria. La decostruzione degli stereotipi sociali per prevenire e contrastare la violenza di genere”.

28 novembre 2020, Università degli studi Milano-Bicocca. Lezione dal titolo “Le donne nel linguaggio dei media”, nell’ambito del corso “Genere, politica e istituzioni”.

22 maggio 2019, Università degli studi di Padova. Lezione dal titolo “Monitorare i media: tecniche e strumenti per una prospettiva di genere”, nell’ambito del Laboratorio di tecniche comunicative “Genere, Media e Linguaggi della comunicazioneE gender/Media and communication Language/s (GaMbLe)”.

8 ottobre 2018, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo “Analizzare i media in una prospettiva di genere. I media & gender studies”, nell’ambito del corso di Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

29 novembre 2017, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo “Media e genere. La prospettiva di genere nell’analisi della pubblicità”, nell’ambito del corso di Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

28 novembre 2017, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo “Media e genere. La prospettiva di genere nell’analisi delle TV”, nell’ambito del corso di Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

27 novembre 2017, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo “Media e genere. La prospettiva di genere nell’analisi dei media”, nell’ambito del corso di Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

16 giugno 2017, Università degli Studi di Milano Statale. Lezione dal titolo “Scienze e comunicazione: vediamo le statistiche” al seminario “Comunicare la scienza: motivi, metodi e complessità”, nell’ambito del corso di Dottorato in Scienze ambientali.

30 novembre 2016, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo “Media e genere. Rappresentanza e rappresentazione delle donne nei mass media. Parte 3”, nell’ambito del corso di Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

28 novembre 2016, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo “Media e genere. Rappresentanza e rappresentazione delle donne nei mass media. Parte 2”, nell’ambito del corso di Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

22 novembre 2016 Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo “Media e genere. Rappresentanza e rappresentazione delle donne nei mass media. Parte1”, nell’ambito del corso di Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

31 maggio 2016, Università degli studi Milano-Bicocca. Lezione dal titolo “Rappresentanza e rappresentazione delle donne nei mass media”, nell’ambito del corso “Donne, politica e istituzioni” dell’ Università degli studi Milano-Bicocca.

16 ottobre 2015, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo "Media e genere. Rappresentanza e rappresentazione delle donne nei mass media", nell'ambito del corso di Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

13 marzo 2015, Università degli Studi di Padova. Seminario su "Methodologies for analysing the news: the Global Media Monitoring Project 2015", presso il Dipartimento di Scienze Politiche Giuridiche e Studi Internazionali nell'ambito del Corso di Laurea in Strategie della Comunicazione.

18 novembre 2014, Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia (da remoto). Lezione dal titolo "Pari opportunità: una questione di cultura...e di televisione", nell'ambito del corso di Teoria e tecniche dell'informazione, presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo.

17 maggio 2013, Università degli studi di Pisa. Lezione dal titolo "Modelli teorici, ricerche empiriche e risultati", nell'ambito del corso "Genere, politica e istituzioni".

26 marzo 2013, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo "Studio dei media secondo una prospettiva di genere. L'Osservatorio Europeo sulle Rappresentazioni di Genere (OERG)", nell'ambito del corso Opinione pubblica e media analysis.

19 marzo 2013, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo "Modelli teorici, ricerche empiriche e risultati", nell'ambito del corso Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

16 aprile 2012, Università degli studi di Bergamo. Lezione dal titolo "Media e Genere", nell'ambito del corso di Teorie e tecniche del linguaggio visuale.

15 marzo 2012, Università degli studi di Pavia. Lezione dal titolo "Donne e Media. Modelli teorici, ricerche empiriche e risultati", nell'ambito del corso Opinione pubblica e media analysis, presso il Dipartimento di Scienze Politiche.

4 giugno 2010, Università degli studi di Milano-Bicocca. Lezione dal titolo "Donne e Media. Modelli teorici, ricerche empiriche e risultati", nell'ambito del corso su Generi e generazioni, Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale.

20 ottobre 2010, Università degli studi di Milano-Bicocca. Lezione dal titolo "Donne e Media. Modelli teorici, ricerche empiriche e risultati", nell'ambito del corso su Generi e generazioni, Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale.

2009, Università degli studi di Milano-Bicocca. Lezione dal titolo "Donne e Media. Modelli teorici, ricerche empiriche e risultati", nell'ambito del ciclo di seminari "Generi, generazioni e istituzioni della vita quotidiana" del Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale.

2007, Università degli studi di Pavia.. Lezione dal titolo "Donne e Media. Modelli teorici, ricerche empiriche e risultati", del corso di formazione ai linguaggi della politica "Donne in politica".

2005, Università degli studi di Milano-Bicocca. Lezione dal titolo "Donne e Media. Modelli teorici, ricerche empiriche e risultati", del corso di formazione ai linguaggi della politica "Donne in politica".

2004, Università degli studi di Pavia. Docenza in materia di "Comunicazione pubblica", nell'ambito del Progetto "EqualContempo".

2003, Università degli studi di Pavia. Docenza in materia di "Sociologia della comunicazione" nell'ambito del corso interfacoltà di Comunicazione interculturale e multimediale (CIRM).

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER AZIENDE E ENTI PUBBLICI

16 e 24 ottobre 2025, corso di formazione dedicato a dipendenti e amministratori del Comune di Vigevano e di altri comuni della Lomellina, in materia di “Comunicazione efficace, inclusiva e territoriale”, erogato dalla Fondazione Scuola di Governo Locale “Giandomenico Romagnosi” di Pavia, presso la sala Consiliare del Comune di Vigevano, Corso Vittorio Emanuele II, 25, Vigevano (PV).

15 maggio 2025, corso di alta formazione per dipendenti del Comune di Voghera, in materia di “Comunicazione e relazione” e “Gestione del tempo e tecniche di problem solving”, erogato dalla Fondazione Scuola di Governo Locale “Giandomenico Romagnosi” di Pavia, presso la sala Zonca del Comune di Voghera, piazza Meardi 11, Voghera (PV):

9 maggio 2025, speaker invitata al webinar dal titolo “Nuove prospettive di leadership Come valorizzare il potenziale femminile per l’innovazione aziendale” organizzato da Speexx Italia.

28 marzo 2025, lezione al seminario per il management della RAI, Radiotelevisione italiana, nell’ambito del Percorso “Gender etiquette”, organizzato da COPEAM (Conferenza permanente dell’audiovisivo del Mediterraneo), in collaborazione con Rai Pari opportunità, presso RAI, Via Asiago 10, Roma.

3 e 10 novembre 2025, corso di formazione online, in materia di Diversity & Inclusion per IQM Selezione s.r.l. viale Ergisto Bezzi 2, Milano.

4 e 11 giugno 2025, corso di formazione online, in materia di Diversity & Inclusion per IQM Selezione s.r.l. viale Ergisto Bezzi 2, Milano.

17 e 24 febbraio 2025, corso di formazione online, in materia di Diversity & Inclusion per IQM Selezione s.r.l. viale Ergisto Bezzi 2, Milano.

21 e 28 ottobre 2024, corso di formazione online, in materia di Diversity & Inclusion per IQM Selezione s.r.l. viale Ergisto Bezzi 2, Milano.

4 e 10 luglio 2024, corso di formazione online, in materia di Diversity & Inclusion per IQM Selezione s.r.l. viale Ergisto Bezzi 2, Milano.

20 e 27 maggio 2024, corso di formazione online, in materia di Diversity & Inclusion per IQM Selezione s.r.l. viale Ergisto Bezzi 2, Milano.

1° marzo 2019, lezione “La présence des femmes dans les médias audiovisuels” nell’ambito del corso di formazione organizzato da CARES-OdP per l’Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle) della Tunisia, nell’ambito del programma di assistenza elettorale di UNDP (United Nations Development Programme).

18-23 settembre 2017, ciclo di lezioni sul monitoraggio della rappresentanza e rappresentazione femminile nei media audiovisivi nell’ambito del corso di formazione in monitoraggio dei media organizzato da CARES-OdP per i membri del Haut Conseil de la Communication del Chad.

4-7 luglio 2017, atelier di formazione sul trattamento mediatico della violenza contro le donne su invito del Consiglio d’Europa, Direzione generale della democrazia, Direzione dignità umana e legalità, ai membri dell’Observatoire National de l’image des Femmes dans les Médias au Maroc, istituito presso il Ministero della solidarietà, della famiglia e dello sviluppo sociale del Regno del Marocco.

8-12 maggio 2017, ciclo di lezioni su fondamenti teorici e pratiche di monitoraggio dell’immagine femminile nei media audiovisivi e nella stampa nell’ambito del corso organizzato da CARES-OdP, in collaborazione con il Consiglio d’Europa, per i membri dell’Observatoire National de l’image des

Femmes dans les Médias au Maroc, istituito preso il Ministero della solidarietà, della famiglia e dello sviluppo sociale del Regno del Marocco.

9 febbraio 2017, lezione dal titolo “Analyse de la représentation des femmes dans les médias audiovisuels”, nell’ambito del corso di formazione organizzato da CARES-OdP per l’Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle della Tunisia, presso la sede CARES-OdP.

15 dicembre 2016, lezione dal titolo “Analyse de la représentation des femmes dans les médias audiovisuels”, nell’ambito del corso di formazione organizzato da CARES-OdP per l’Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle della Tunisia, presso la sede CARES-OdP.

14 novembre 2016, partecipazione in qualità di relatrice all’ultima tappa del roadshow di Vodafone, a Milano, sul tema della Diversity & Inclusion nell’ambito della campagna ONU He for She adottata dall’azienda.

16 marzo 2014, lezione “Pari opportunità: una questione di cultura...e di televisione”, per il personale dipendente di RSE (Ricerca sul Sistema Energetico) Spa, Milano.

29 ottobre 2011, lezione sul monitoraggio del pluralismo socio-culturale e politico-istituzionale nell’ambito del corso di formazione organizzato da CARES-OdP diretto al personale dei Comitati Regionali per le Comunicazioni (Co.re.com.).

29 ottobre 2008, lezione sul monitoraggio del pluralismo socio-culturale e politico-istituzionale nell’ambito del corso di formazione organizzato da CARES-OdP diretto al personale dei Comitati Regionali per le Comunicazioni (Co.re.com.).

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER GIORNALISTI E GIORNALISTE

22 gennaio 2026, Trento. Presentazione e discussione dei risultati del GLocal Media Monitoring 2025 al corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo “Oltre lo schermo: raccontare il Trentino con occhi di donna” organizzato dal CoReCom Trento in collaborazione con la Commissione pari opportunità della Provincia di Trento e l’Ordine dei Giornalisti del Trentino Alto Adige.

20 gennaio 2026, Roma. Presentazione e discussione dei risultati del Global Media Monitoring 2025 al corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo “Donne nei media. Monitoraggi di genere e invisibilità” organizzato dall’associazione GiULiA giornaliste in collaborazione con l’Ordine dei Giornalisti del Lazio.

19 gennaio 2026, Roma. Presentazione e discussione dei risultati della ricerca “La povertà dei media italiani” al corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo “TAGLIO BASSO Come la povertà fa notizia” organizzato da Caritas italiana in collaborazione con l’Ordine dei Giornalisti del Lazio

10 dicembre 2025, Milano. Presentazione del progetto Presentazione del progetto “100 donne contro gli stereotipi” al corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo “L’altra metà della speranza. Il ruolo della donna nella Chiesa” organizzato dalla partnership del progetto “100 donne contro gli stereotipi” in collaborazione con l’Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e l’Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

10 giugno 2025, Bologna. Presentazione dei risultati della ricerca sulla copertura mediale dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, al corso di aggiornamento professionale per giornaliste e

giornalisti dal titolo "Pari opportunità nel linguaggio dello sport", organizzato dalla partnership del progetto "100 donne contro gli stereotipi" in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna e la Fondazione Ordine dei Giornalisti Emilia Romagna.

17 gennaio 2025, Pavia. Lezione sul ruolo dell'informazione nella prevenzione e nel contrasto della violenza di genere, nell'ambito del corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo "Comunicare la violenza di genere. Parole, immagini e implicazioni giuridiche della narrazione in cronaca", organizzato dal Centro di Ricerca Interdipartimentale Migrazioni e Riconoscimento Genere Diversità (MERGED) dell'Università degli studi di Pavia.

9 dicembre 2024, Roma. Presentazione dei principali risultati della ricerca "Oltre l'Ucraina quotidiana. I conflitti dimenticati nei TG italiani", nell'ambito del corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo "Raccontare la guerra, costruire la pace. I Conflitti 'dimenticati' dall'informazione di oggi", organizzato da Caritas italiana in collaborazione con ANSA e CESVnet, presso Villa Aurelia.

18 ottobre 2024, Milano. Presentazione del progetto Erasmus +, Advancing Diversity & Inclusion in Journalism (AD&EJ) al workshop dal titolo "Diversity Equity e Inclusion nel mondo dell'informazione: vantaggi, opportunità e responsabilità dei media", realizzato nell'ambito del progetto AD&EJ coordinato da CARES-OdP, e realizzato in collaborazione con COPEAM, IFJ, Fondazione Diversity e Fundación Diversidad.

11 ottobre 2024, Roma. Lezione sul ruolo dei media nella trasformazione della cultura della violenza di genere, nell'ambito del corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo "Dove sono le ragazze e le donne nei media?", organizzato dall'associazione FACTORYA, presso il Centro Giovani Zalib.

17 giugno 2024, online. Presentazione del progetto Erasmus +, Advancing Diversity & Inclusion in Journalism (AD&EJ) al workshop dal titolo "Giornalismo inclusivo: come rappresentare al meglio la diversità. Diversità, Equità e Inclusione per una narrazione rispettosa ed efficace", realizzato nell'ambito del progetto AD&EJ coordinato da CARES-OdP, e realizzato in collaborazione con COPEAM, IFJ, Fondazione Diversity e Fundación Diversidad.

26 giugno, online. Presentazione del progetto Erasmus +, Advancing Diversity & Inclusion in Journalism (AD&EJ) al workshop dal titolo "Driving the change: Diversity, Equity & Inclusion in the Media Industry", realizzato nell'ambito del progetto AD&EJ coordinato da CARES-OdP, e realizzato in collaborazione con COPEAM, IFJ, Fondazione Diversity e Fundación Diversidad.

3 aprile 2024, Roma. Relazione dal titolo "Donne, media ed elezioni" all'evento valido come corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo "Verso le elezioni: l'Europa e le donne", organizzato da Osservatorio di Pavia, in collaborazione con Fondazione Bracco, GiULIA giornaliste e la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia (ufficio di Roma), presso lo Spazio Europa.

8 marzo 2024, Milano. Lezione nell'ambito del corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo "Donne, Sport e Media", organizzato dall'Associazione Lombarda Giornalisti.

24 febbraio 2024, Pavia. Lezione sul ruolo dell'informazione nella prevenzione e nel contrasto della violenza di genere, nell'ambito del corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo "Violenza di genere: prospettive latenti e percezioni di pubblico", organizzato dal Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli studi di Pavia.

14 novembre 2023, Bologna. Presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi" al corso di aggiornamento professionale per giornaliste e giornalisti dal titolo "Donne Media e Sport. Il linguaggio giusto per una diversa informazione", organizzato da Amnesty International Italia, Associazione Italiana Calciatori, ASSIST, Sport4Society, UISP, USIGRAI, presso il circolo "Il Fossolo".

22 novembre 2022, presentazione e discussione dei risultati del GMMP 2020, al corso di formazione per giornaliste/i dal titolo "Le competenze femminili per una nuova Europa", organizzato dall'associazione di giornaliste GiULiA, in collaborazione con l'agenzia culturale CheFare e l'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna, nell'ambito del Festival della cultura tecnica del Comune di Bologna.

7 marzo 2022, lezione al corso di formazione professionale per giornaliste/i organizzato online da Ordine dei Giornalisti del Lazio e associazione Stampa Romana su "Donne e informazione: una sfida da rinnovare".

11 novembre 2020, organizzazione, moderazione e relazione introduttiva al webinar "Pari opportunità nei media: politiche e strumenti di inclusione", organizzato da Associazione GiULiA giornaliste, CARES-OdP, Fondazione Bracco, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma) e accreditato come corso di formazione professionale presso l'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

28 ottobre 2020, organizzazione e moderazione del webinar "Next Generation, Green Deal e il Semestre europeo" organizzato da Associazione GiULiA giornaliste, CARES-OdP, Fondazione Bracco, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma) e accreditato come corso di formazione professionale presso l'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

23 giugno 2020, registrazione della lezione su "Il ruolo dell'informazione nel contrasto e nella prevenzione della violenza contro le donne" per il corso di formazione professionale per giornaliste/i ideato e realizzato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti sulle regole dell'informazione nel racconto della violenza di genere (<https://www.odg.it/comunicato-corso-cpo/38038>).

13 novembre 2019, lezione "Gli stereotipi di genere nell'informazione" al seminario e corso di formazione professionale accreditato presso l'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna dal titolo "Stop alla violenza di genere: formare per fermare" organizzato dalla Casa delle donne di Modena.

4 maggio 2018, lezione "Perché i media non valorizzano il pensiero femminile?" al seminario e corso di formazione professionale accreditato dall'Ordine dei Giornalisti del Piemonte dal titolo "100 esperienze al femminile: dalla scienza all'economia e finanza".

17 maggio 2017, organizzazione del corso di formazione professionale accreditato presso l'Ordine Nazionale dei Giornalisti dal titolo "Pari opportunità nei media: politiche e strumenti di inclusione", promosso da Associazione GiULiA giornaliste, CARES-OdP, Fondazione Bracco, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma), presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano. Presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi", nell'ambito dello stesso.

19 novembre 2016, presentazione del volume "Tutt'altro genere d'informazione. Manuale per una corretta rappresentazione delle donne nell'informazione", al corso di formazione professionale accreditato presso l'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna a Cesena.

27 novembre 2015, laboratorio per la comunicazione sul territorio in materia di "Immagine e ruolo della donna nei media", dedicato a giornalisti e giornaliste (di radio, stampa, tv, internet) e persone che operano nell'amministrazione pubblica, in enti pubblici o in università, in particolare persone con responsabilità di uffici stampa, relazioni con il pubblico, informazione, organizzato dal centro Giorgio

Lago dall'Università degli Studi di Padova, con la collaborazione scientifica del Centro Interdipartimentale di Ricerca Studi di Genere (CIRSG) dell'Università degli Studi di Padova, UniPd focal point dell'University Network on Gender, Media and ICTs promosso dall'Unesco, Osservatorio di Pavia, coordinamento italiano Global Media Monitoring Project.

29 aprile 2015, lezione "la rappresentazione di genere nei mezzi d'informazione" nell'ambito del corso di formazione professionale accreditato presso l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia "Lezioni in materia di Errori di genere. Rappresentazione delle donne nei media e deontologia giornalistica", organizzato da GiULiA.

28 novembre 2014, lezione "L'immagine delle donne nelle TV italiane e negli altri paesi d'Europa. Presentazione analisi e dati di ricerca sui media" al corso di formazione professionale accreditato presso l'Ordine dei Giornalisti del Trentino Alto Adige, presso l'Università degli Studi di Trento.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER LE SCUOLE

2025. 22 maggio. Lezione sul linguaggio inclusivo nei media, presso il Classico e Musicale Statale "C. Cavour", di Torino, nell'ambito del Progetto Piuma.

2024. 17 ottobre. Lezione sul ruolo dei media nel contrasto alla violenza di genere per le scuole secondarie di II grado, nell'ambito del ciclo di conferenze BAF (Look Back, Look Around, Look the Future, promosso dall'Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Pavia).

2022. 16 novembre. Webinar per docenti di scuole di primo e secondo grado dal titolo "Stereotipi inconsapevoli. Come riconoscerli", organizzato da DeAgostiniScuola, in collaborazione con Valore D, nell'ambito dell'iniziativa Inspiring girls, Ispirati per ispirare. Oltre gli stereotipi per far sentire ragazze e ragazzi liberi di scegliere.

2022. 9 novembre. Lezione sul ruolo dei media nel contrasto alla violenza di genere per le scuole secondarie di II grado del liceo "Sofonisba Anguissola" di Cremona.

2021. 3 dicembre. Lezione sul ruolo dei media nel contrasto alla violenza di genere per le scuole secondarie di II grado dell'istituto "Piero Gobetti", Comune di Scandiano (Reggio Emilia).

2021. 26 novembre. Webinar per le scuole dal titolo "Divulgare la scienza tra fake news e sensazionalismi. L'importanza del ruolo delle donne", organizzato da DeAgostiniScuola. [video disponibile online <https://www.youtube.com/watch?v=s3nJtR8fn1Q>].

2021. 7 aprile. Lezione su "Diversità e inclusione di genere nel linguaggio dei media" per la Scuola di Cinema, Musica, Comunicazione Visiva e Storytelling "Mohole" di Milano.

2017- 2018. Ciclo di lezioni in materia di stereotipi di genere dentro e attraverso i media per scuole secondarie di II grado delle province di Bergamo e Mantova, per SPI-CGIL Lombardia.

2007. Corso di educazione ai media presso il liceo scientifico "Giordano Bruno" di Venezia Mestre, per la provincia di Venezia.

2002. Attività di docenza in materia di "Analisi dei linguaggi della comunicazione" e "Ricerche e studi applicati" nell'ambito del corso FSE in "Media research", presso il Centro di formazione professionale W. Damiani Fondazione L. Clerici di Pavia.

2002. Attività di docenza in materia di "Comunicazione di massa" nell'ambito del corso IFTS in "Tecnologia dell'informazione e delle comunicazioni per l'editoria multimediale on-line off-line" per l'ATS rappresentata dall'Università degli studi di Milano Bicocca.

2004. Corso di educazione ai media presso il liceo scientifico “Enrico Fermi” di Cecina, Livorno.

2000. Corso di educazione ai media presso l’ITIS “Ettore Majorana” di Genova, per la provincia di Genova.

CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

16 febbraio 2025. Padova. Speaker invitata al Convegno internazionale organizzato dall’Università di Padova, Dipartimento di Scienze politiche, giuridiche e Studi internazionali, dal titolo “UN Women Albania. Exchange visita t UNIPD”.

26 novembre 2025. Bari. Presentazione dei risultati nazionali del Global Media Monitoring Project +30 2025 alla decima edizione del Forum delle Giornaliste del Mediterraneo.

15 novembre 2024. Roma. Presentazione dei risultati della ricerca sulla politica italiana e la violenza maschile contro le donne via Facebook e Instagram all’evento “Oltre le parole, cosa c’è? Narrazione politica e percezione pubblica sulla violenza maschile contro le donne”, organizzato da Action Aid Italia, presso la sala Caduti di Nassirya al Senato.

24 ottobre, 2024. Roma. Partecipazione al convegno “Contro)narrazioni su migrazione e irregolarità: ricerche e sfide nel contesto italiano” organizzato da ActionAid Italia e dall’Università Ca’ Foscari di Venezia nell’ambito del progetto Horizon “I-CLAIM: Improving the Living and Labour conditions of Irregularised Migrants Households in Europe”, con una relazione dal titolo “Genere, media e migrazioni. Uno sguardo sull’informazione”.

8 aprile 2024. Leiden (Paesi Bassi). Partecipazione al workshop “Watch Your Language. Language Technology and Words in Society” organizzato da Malvina Nissim (Università di Groningen), Marco te Brömmelstroet (Università di Amsterdam), Chiara Zanchi (Università di Pavia=, Iliriana Banjska (Women INC), Leonardo de Cosmo (ANSA), e ospitato dal Lorentz Center, con una relazione dal titolo “The role of information in combating and preventing violence against women and domestic violence”.

5 aprile 2024. Pavia. Partecipazione al convegno organizzato per i 30 anni dell’Osservatorio di Pavia, “I monitoraggi elettorali: e campagne per le elezioni europee”, presso l’Università degli Studi di Pavia. con una relazione dal titolo “Donne, media e politica”.

12 luglio 2023. Milano. Partecipazione al convegno Sessismo/I Riflessioni, prospettive, pratiche per una società egualitaria, organizzato dal Comune di Milano in collaborazione con Centro di Ricerca interuniversitario Culture di genere, a Palazzo Marino, con una relazione su Donne (e uomini) nell’informazione.

15 novembre 2023. Roma (in collegamento con). Presentazione dei risultati della ricerca sull’informazione della crisi climatica realizzata da CARES-OdP per Greenpeace Italia, al convegno “Clima, news e fake news. Orientarsi nella crisi climatica tra scienza e informazione,” organizzato dal Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici, in collaborazione con Agorà e WWF Italia.

6 maggio 2022. Palermo. *Discusssant* sessione sulle rappresentazioni mediali al convegno finale di una ricerca PRIN sulle “Rappresentazioni sociali della violenza maschile contro le donne: il femminicidio”, organizzato all’Università degli Studi di Palermo.

2 dicembre 2021. Milano. Presentazione dei risultati del GMMP Italia 2020 al convegno e corso di formazione per giornalisti “Women in European media: from the results of the Global Media

Monitoring Project (GMMP) to strategies for a new and more accurate communication", organizzato da ENWE (European Network of Women Excellence), presso la sede dell'ANCI.

16 ottobre 2021. Roma (in collegamento con). Moderazione del panel "Journalism and women" alla Conferenza internazionale "Gender and Media Matters. Widening the horizons of the field of study", Università La Sapienza di Roma, 15 e 16 ottobre 2021.

8 ottobre 2021. Padova. Presentazione dei risultati del GMMP Italia 2020 al convegno dal titolo, "Genere e media in Italia nel contesto della pandemia Covid-19", organizzato dall'Università degli Studi di Padova.

22 febbraio 2020. Milano. Relazione dal titolo "La 6^ edizione del Global Media Monitoring Project (2020)" al convegno "Donne e politica. Tra rappresentazione e rappresentanza", organizzato da DonneInQuota, Rete per la Parità, in collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia del Ministero dello Sviluppo economico e il Centro di ricerca interuniversitario Culture di genere, al Teatro Franco Parenti.

23 ottobre 2019. Urbino. Relazione coautorata con Giuliana Giusti, dal titolo "Linguaggio e questioni di genere" al convegno "Guardiamola in faccia. I mille volti della violenza di genere. Realtà, teorie e pratiche", organizzato dall'Università degli studi Carlo Bo'.

26 giugno 2019. Venezia. Relazione coautorata con Giuliana Giusti "Lingua e parole d'odio. Comunicazione aggressiva e stereotipi culturali" al convegno e corso accreditato per l'Ordine degli Avvocati dal titolo "Le parole dell'odio", organizzato dal CESTUDIR (Centro Studi sui Diritti Umani) dell'Università Ca' Foscari.

8 marzo 2019. Pavia. Relazione dal titolo "100 donne contro gli stereotipi. Le origini del progetto" al convegno dal titolo "100 donne contro gli stereotipi", organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli studi di Pavia.

19 ottobre 2018. Venezia. Relazione dal titolo "Gli stereotipi di genere nell'informazione," al convegno internazionale LIGHTs (Linguaggio, parità di Genere e parole d'odio/Language, Gender and Hate Speech), organizzato dall'Università Ca' Foscari di Venezia. Organizzazione, in qualità di membro del comitato organizzativo del convegno, della tavola rotonda "Lingua, genere e parole d'odio nell'informazione", accreditata come attività di formazione permanente per l'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

27 settembre 2018. Venezia. Relazione dal titolo "100 donne contro gli stereotipi. Le origini del progetto" al convegno "100 donne che contano: parlano le economiste", organizzato dall'Università Ca' Foscari di Venezia nell'ambito della Research Communication Week 2018.

1° giugno 2018. Trento. Presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi" al convegno "Donne che pensano i robot e disegnano l'economia", organizzato da GiULiA giornaliste, CARES-OdP, Fondazione Bracco, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma), nell'ambito del Festival dell'Economia di Trento (2018: Economia e Tecnologia).

8 marzo 2018. Roma. Relazione dal titolo "Perché i media non valorizzano il pensiero femminile?" al convegno "Il progetto #100esperte continua a crescere. Dalle scienze all'economia e finanza" organizzato da GiULiA giornaliste, CARES-OdP, Fondazione Bracco, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma), presso la sede della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea a Roma. Partecipazione all'organizzazione dell'evento.

12 dicembre 2017. Ancona. Presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi" al convegno e corso di formazione accreditato presso l'Ordine dei Giornalisti delle Marche dal titolo "100 donne

contro gli stereotipi per la scienza", promosso da GiULiA giornaliste, CARES-OdP, Fondazione Bracco, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma). Partecipazione all'organizzazione dell'evento.

23 maggio 2017. Milano. Relazione dal titolo "La rappresentazione di genere nei media" al convegno "Donne e uomini nella società dell'immagine", organizzato da SPI CGIL a Palazzo Marino.

4 maggio 2017. Udine. Relazione dal titolo "Donne e media: quale partecipazione?" al convegno "Libertà è partecipazione! Dalla formazione alla presenza lavorativa e sociale delle donne. Il ruolo degli Organismi di Parità universitari", organizzato dalla Conferenza Nazionale degli Organismi di Parità delle Università italiane e dal Comitato Unico di Garanzia dell'Università di Udine, in collaborazione con il Comune di Udine, con il patrocinio di MIUR, CRUI, CUN, Commissione regionale Pari Opportunità Friuli Venezia Giulia, Ordine dei Giornalisti FVG.

23 gennaio 2017. Roma. Relazione dal titolo "Donne e TV in Europa. Risultato del monitoraggio EIGE 2013" al convegno "CambierAI per non cambiare mai? Donne vere in TV", organizzato da DonneInQuota e Rete per la Parità, presso la Camera dei Deputati.

3 novembre 2016. Genova. Presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi" al convegno "100 scienziate vanno online", promosso da GiULiA giornaliste, CARES-OdP, Fondazione Bracco, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma), nell'ambito del Festival della Scienza. Partecipazione all'organizzazione dell'evento.

10 settembre 2016. Savona. Relazione dal titolo "Presenza e ruoli delle donne nei contenuti dei media. Risultati di indagini recenti" al convegno "La potenze dell'immagine. Donne, stereotipi e talenti", organizzato da FIDAPA BPW Italy.

23 giugno 2016. Roma. Organizzazione e moderazione del convegno "100 donne contro gli stereotipi" promosso da GiULiA giornaliste, CARES-OdP, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (Roma), Stati Generali dell'Innovazione, presso l'Università Campus Link.

8 marzo 2016. Firenze. Presentazione dei risultati della ricerca "GLocal Media Monitoring Project 2015" al convegno "Who makes the news? La rappresentazione femminile nei volti e nei contenuti dell'informazione locale", organizzato da Co.Re.Com. e Consiglio Regionale della Toscana.

18 dicembre 2015. Trento (collegamento da remoto). Presentazione dei risultati del Global Media Monitoring Project Italia 2015 al convegno "Mappare il discorso pubblico su pari opportunità e genere. Buone pratiche di ricerca e collaborazione", organizzato dal Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli studi di Trento.

12 dicembre 2015. Salerno (collegamento da remoto). Relazione dal titolo "Global Media Monitoring Project +20" al convegno internazionale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "La comunicazione come risorsa democratica", presso il Dipartimento di Scienze politiche, sociali e della comunicazione dell'Università di Salerno.

22 settembre 2015. Torino. Presentazione dei risultati del Global Media Monitoring Project Italia 2015 al convegno "La parità di genere nei media", organizzato dalla Commissione Uguaglianza di Genere di COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo nel Mediterraneo) nell'ambito del 67° Prix Italia RAI, al Museo della Radio e TV di Torino.

1° luglio 2015. Milano. Relazione dal titolo "L'immagine delle donne nella TV italiana: i risultati del monitoraggio RAI 2014" al convegno "Stereotipi di genere e immagini nella comunicazione: una questione ancora aperta", introdotto dal presidente emerito della Corte costituzionale Valerio Onida

e organizzato da Comune di Milano e Università Milano-Bicocca, nell'ambito di EXPO. Women Global Forum, presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci.

16 giugno 2015. Trento. Presentazione della ricerca "Rappresentanza e rappresentazione di genere nelle TV del Trentino", realizzata da CARES-OdP per il Comitato provinciale per le comunicazioni di Trento, al convegno organizzato dal Consiglio della Provincia autonoma di Trento, presieduto dal prof. Carlo Buzzi.

24 aprile 2015. Padova. Relazione dal titolo "Media e Genere: l'immaginario svelato dai numeri" al convegno "Siamo le prole che usiamo. Quale genere di linguaggio per un linguaggio di genere?", organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca e Studi di Genere, dal Comitato Unico di Garanzia, dalla Commissione per le pari opportunità e la parità di genere e dall'Osservatorio di Ateneo per le Pari opportunità dell'Università di Padova e dall'Associazione Nazionale Toponomastica Femminile.

11 aprile 2014. Tunisi (Tunisia). Relazione dal titolo "Monitorage sur la représentation des femmes dans les émissions de la RAI Radiotelevisione italiana. Année 2013", nell'ambito della 21esima conferenza annuale di COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) "Méditerranée : repenser la coopération".

6 marzo 2014. Roma. Relazione dal titolo "Donne nell'informazione. Risultati del monitoraggio RAI 2013", nell'ambito del convegno "Quali opportunità per il servizio pubblico? #RAI2016: costruiamo il futuro", organizzato dalla Commissione Pari Opportunità dell'Usigrai in collaborazione con Articolo21.

5 marzo 2014. Roma. Relazione dal titolo "Quale futuro?" al convegno "60 anni di televisione: quale immagine femminile?", organizzato da Soroptimist International d'Italia.

11 ottobre 2013. Pavia. Relazione dal titolo "La violenza contro le donne e i mass media" al convegno "Le tante facce della violenza contro le donne", organizzato da FILDIS Pavia, in collaborazione con l'Università di Pavia.

13 settembre 2013. Firenze. Relazione dal titolo "The involvement of women and men in TV across 27 EU member States and Croatia. A media Monitoring exercise" al Convegno annuale della Società Italiana di Studi Politici (SISP), Sezione di Comunicazione politica, panel "Gender and media beyond representation: policies, politics and participation", moderato dalla prof.ssa Karen Ross.

27 giugno 2013. Roma. Presentazione di risultati del monitoraggio sulla rappresentazione femminile nella programmazione della RAI Radiotelevisione italiana, anno 2013, realizzato da CARES-OdP per la Direzione Relazioni Istituzionali e internazionali della RAI, presso la sede Rai di Viale Mazzini.

9 aprile 2013. Milano. Relazione dal titolo "Studi di genere e prospettive di metodo in Italia", alla giornata di studi "Culture in fuga. Media, culture di genere, consumi", organizzata dal Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

26 febbraio 2013. Milano. Presentazione dei risultati della ricerca "Professione giornalista", realizzata dall'Osservatorio di Pavia per il gruppo Pari opportunità del Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti, organizzato da Nuova Informazione, nell'ambito del convegno "Donne e giornaliste. Cortocircuito tra famiglia e carriera", presso il Circolo della Stampa di Milano.

12 dicembre 2012. Roma. Presentazione al committente dei risultati della ricerca "La rappresentanza femminile nella professioni giornalistica" realizzata da CARES-OdP per il Consiglio Regionale dell'Ordine dei Giornalisti.

21 novembre 2012. Roma. Presentazione del Monitoraggio sulla rappresentazione femminile nella programmazione Rai, anno 2012, realizzato da CARES-OdP per la Direzione Relazioni Istituzionali internazionali della RAI, presso la sede RAI di Viale Mazzini.

20 marzo 2012. Marrakech (Marocco). Relazione dal titolo "Les médias tunisiens et le défi électoral. La parité de genre entre norme innovantes et contraintes sociales" alla 19esima conferenza annuale di COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo), "Mutations dans les Sociétés Euro-Méditerranéennes : les Médias en mouvement".

8 aprile 2011. Genova. Presentazione dei risultati della ricerca "La rappresentazione femminile nella TV privata ligure" realizzata dall'Osservatorio di Pavia per Co.re.com. e Consiglio Regionale della Liguria, al convegno organizzato dai committenti preso la sede del Co.re.com.

15 dicembre 2010. Modena. Relazione dal titolo "Linguaggio televisivo e genere: il Global Media Monitoring Project" al convegno "Le solite ignote. Indagine sulla rappresentazione della donna nel linguaggio quotidiano, delle istituzioni e dei media", organizzato dal Dipartimento di Studi Linguistici sulla Testualità e la Traduzione dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

18 novembre 2010. Roma. Relazione dal titolo "L'Osservatorio europeo sulle rappresentazioni di genere" al convegno "Immagini di donne sullo schermo. Gender e Media rivisitati", organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma La Sapienza.

26 settembre 2010. Milano. Presentazione dei risultati del Global Media Monitoring Project al convegno "Who makes the news? Quale visibilità hanno le donne e le pari opportunità nell'informazione?" organizzato dalla Provincia di Milano.

21 settembre 2010. Torino. Presentazione dei risultati del Global Media Monitoring Project Italia 2010 al convegno organizzato dalla Commissione donne della COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo nel Mediterraneo) nell'ambito del Prix Italia RAI, all'auditorium di Torino.

3 luglio 2010. Torino. Presentazione delle ricerca "La Buona TV in Piemonte" al convegno "Quale TV locale per il futuro: par condicio, digitale terrestre, la buona TV i. Piemonte", organizzato da Co.Re.Com. e Regione Piemonte.

10 giugno 2010. Milano. Relazione su "Donne, media e TV" al convegno "Donne nei media e in pubblicità: per una diversa immagine delle donne in Italia" introdotto da Emma Bonino, vicepresidente del senato e organizzato dall'associazione Pari o Dispare. L'importante è pareggiare, presso l'Università di Milano Statale.

26 febbraio 2010. Bolzano. Relazione dal titolo "Rappresentazioni di genere in televisione" al convegno "Mass media e violenza contro le donne", organizzato dal Comune di Bolzano, nell'ambito del progetto per la rete cittadina antiviolenza donne.

26 novembre 2009. Roma. Relazione dal titolo "Global Media Monitoring Project: introduzione al progetto" al seminario internazionale "Il terzo Obiettivo del Millennio e il Ruolo dei Media", organizzato da Inter Press Service, con il patrocinio del Ministero Affari Esteri e del Comune di Roma, presso il Campidoglio.

23 ottobre 2009. Firenze. Relazione coautorata con Stefano Mosti sul "Monitoraggio del pluralismo politico TV durante la Campagna elettorale per le elezioni regionali in Abruzzo del 13-14 dicembre 2008" al convegno "Quale par condicio? Il monitoraggio del pluralismo politico a livello locale", organizzato da Co.re.com. e Consiglio Regionale Toscana.

8 settembre 2009. Roma. Relazione dal titolo "Elezioni europee 2009 (6-7 giugno). La visibilità femminile nei programmi RAI durante la Campagna elettorale" al 23° convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica.

6 giugno 2009. Padova. Relazione dal titolo "Rappresentanza e rappresentazione femminile in TV" al convegno "Donne e comunicazione. Un altro genere di tecnologia", organizzato nell'ambito del corso Donne, politica e istituzioni dell'Università di Padova.

28 marzo 2009. Lodi. Relazione dal titolo "Rappresentanza e rappresentazione femminile in TV" al convegno "Democrazia paritaria. Si può fare", organizzato da Provincia e Comune di Lodi

13 dicembre 2008. Pisa. Relazione dal titolo "Rappresentazioni femminili nei media e nella pubblicità", nell'ambito del convegno "Donne tra immagine e rappresentazione", organizzato dall'Ufficio Pari opportunità della Provincia di Pisa.

16 maggio 2008. Torino. Presentazione dei risultati del monitoraggio delle TV locali e del TGR Piemonte durante la Campagna elettorale per le elezioni del 13-14 aprile, realizzato da CARES-OdP per il Co.re.com. Piemonte, al seminario "L'informazione televisiva locale in campana elettorale", organizzato da Consiglio Regionale e Co.re.com. Piemonte.

9 novembre 2007. Firenze. Presentazione dei risultati della ricerca "Tv locale e rappresentazione di genere. Rappresentanza e rappresentazione femminile nei telegiornali di cinque emittenti toscane", realizzata da CARES-OdP per il Co.re.com. Toscana nell'ambito del seminario di lavoro "Tv locale e rappresentazione di genere in Toscana" organizzato dalla Commissione Regionale per le Pari opportunità Donna-Uomo e Co.re.com. della Toscana, presieduto dal prof. Marino Livolsi.

8 novembre 2007. Bologna. Relazione dal titolo "StereoTIPE in TV" nell'ambito del convegno "StereoTIPE. Luoghi comuni sulle donne nell'informazione", promosso dalla Federazione Nazionale Stampa Italiana, Commissione Pari Opportunità, in collaborazione con Associazione "Comunicazione Pubblica", nell'ambito del Salone europeo della comunicazione pubblica, dei servizi al cittadino e alla imprese, COMPA 2007.

25 giugno 2007. Milano. Presentazione dei risultati della ricerca "TV locale e rappresentazione di genere" realizzata da CARES-OdP per il Co.re.com. Lombardia al convegno "La rappresentazione femminile tra stereotipi e protagonismo. Televendite e informazione nelle tv lombarde", organizzato da Consiglio regionale e Co.re.com. Lombardia. Conclusioni della ministra per le Pari opportunità e i diritti dei cittadini Barbara Pollastrini.

15 giugno 2007. Pavia. Presentazione dei risultati della ricerca "TV locale e rappresentazione di genere" realizzata da CARES-OdP per i Co.re.com. di Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Toscana, Valle d'Aosta e Co.re.rat. Sardegna al convegno "Donne e TV. Riflessioni sull'emittenza locale", organizzato da CARES-OdP in collaborazione con Comune di Pavia e Corso di Laurea Interfacoltà in Comunicazione Interculturale e Multimediale dell'Università di Pavia.

12 maggio 2007. Pavia. Relazione dal titolo "Le quote TV nella Campagna elettorale (10 febbraio -7 aprile 2006)", nell'ambito del seminario su "Rappresentanza politica e Democrazia paritaria", organizzato dalla sezione Vita quotidiana dell'Associazione Italiana di Sociologia, in collaborazione con il Dipartimento di Studi politici e sociali e il Centro Studi di genere dell'Università di Pavia, e l'associazione Usciamo dal silenzio, presso l'Università di Pavia.

13 maggio 2006. Roma. Relazione al seminario nazionale "Donne e media: ancelle o signore della comunicazione?" Casa Internazionale delle Donne.

1° marzo 2006. Padova. Relazione dal titolo "Il GMMP in Italia. Una prima analisi dei risultati" al seminario internazionale "Global Media Monitoring Project: risultati di una ricerca internazionale su donne e media", organizzato dall'Università di Padova.

21-22 aprile 2005. Roma. Presentazione della ricerca "Donne, lavoro e televisione l'immagine femminile nei programmi di informazione" realizzata da CARES-OdP per il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, presso la sede del CNEL

18 febbraio 2005. Roma. Presentazione del monitoraggio sulle crisi dimenticate dai media realizzata nell'ambito dell'Osservatorio sulle crisi dimenticate dai media, per Medici Senza Frontiere, all'Università di Roma La Sapienza.

29 aprile 2004. Roma. Presentazione della ricerca "Donne, lavoro e TV. La rappresentazione femminile nei programmi televisivi" realizzata da CARES-OdP per il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro nell'ambito del convegno "Donne tra realtà e finzione".

28 febbraio 2004. Genova. Presentazione del rapporto sull'informazione dei diritti umani nei telegiornali italiani all'evento "L'Inganno Quotidiano - i media, l'informazione e i diritti umani".

27 marzo 2003. Vicenza. Presentazione della ricerca promossa dal CNEL "Donne, lavoro, TV. La rappresentazione femminile nei programmi televisivi" al Premio ai talenti femminili "Arca delle donne, per la diffusione della cultura delle pari opportunità".

2 luglio 2002. Reggio Calabria. Presentazione della ricerca promossa dal CNEL "Donne, lavoro, TV. La rappresentazione femminile nei programmi televisivi".

11 aprile 2002. Parma. Presentazione della ricerca promossa dal CNEL "Donne, lavoro, TV. La rappresentazione femminile nei programmi televisivi".

3 giugno 2000. Genova. Presentazione dei risultati del progetto di educazione ai media presso l'istituto Majorana di Genova, all'evento "In-formazione. Un'esperienza di studio e d'indagine sull'informazione televisiva", organizzato dalla Provincia di Genova.

CONFERENZE STAMPA

28 gennaio 2026. Milano, Palazzo Visconti. Presentazione del percorso di ricerca sulla copertura dell'informazione sportiva nei principali TG italiani dai giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024 a quelli di Milano Cortina 2026 alla Conferenza stampa organizzata da Fondazione Bracco, in collaborazione con il Comitato Olimpico Internazionale e il Comitato Paralimpico Internazionale e il patrocinio di Fondazione Milano Cortina.

1° ottobre 2025. Roma, Sede Stampa estera, Palazzo Grazioli. Presentazione dei risultati del Diversity Media Report 2025 alla Conferenza stampa per i 10 anni dei Diversity Media Awards.

18 aprile 2024. Milano, Palazzo Marino. Presentazione dei risultati della ricerca "DiversityS e news coverage. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti 5 diversity nei TG del 2023", realizzata nell'ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall'associazione Diversity

12 maggio 2023. Milano, Palazzo Marino. Presentazione dei risultati della ricerca "DiversityS e news coverage. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti 5 diversity nei TG del 2022", realizzata nell'ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall'associazione Diversity

12 aprile 2022. Milano, Palazzo Marino. Presentazione dei risultati della ricerca “Diversities e *news coverage*. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti 5 diversity nei TG del 2021”, realizzata nell’ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall’associazione Diversity [video disponibile online <https://www.youtube.com/watch?v=T8OhsiWAm8>]

10 giugno 2021, online, in diretta streaming. Presentazione dei risultati della ricerca “Diversities e *news coverage*. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti 5 diversity nei TG del 2020”, realizzata nell’ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall’associazione Diversity.

14 ottobre 2020, in collegamento con Milano, Palazzo Marino. Presentazione dei risultati della ricerca “Diversities e *news coverage*. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti 5 diversity nei TG del 2019”, realizzata nell’ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall’associazione Diversity.

19 giugno 2020, presentazione dei risultati della ricerca “Diversities e *news coverage* 2020. Special Edition COVID-19”, realizzata nell’ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall’associazione Diversity, all’evento online New Era. Diversity & Inclusion. Stati Generali post Covid-19.

16 aprile 2019. Milano, Palazzo Marino. Presentazione dei risultati della ricerca “Diversities e *news coverage*. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti 5 diversity nei TG del 2018”, realizzata nell’ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall’associazione Diversity.

18 aprile 2018. Milano, Palazzo Marino. Presentazione dei risultati della ricerca “LGBT e *news coverage*. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti comunità e persone LGBT nei TG del 2017”, realizzata nell’ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall’associazione Diversity.

28 marzo 2017. Milano, Palazzo Marino. Presentazione dei risultati della ricerca “LGBT e *news coverage*. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti comunità e persone LGBT nei TG del 2016”, realizzata nell’ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall’associazione Diversity.

20 gennaio 2016. Milano, Palazzo Marino. Presentazione dei risultati della ricerca “LGBT e *news coverage*. Copertura di persone, temi ed eventi pertinenti comunità e persone LGBT in 10 anni di TG italiani”, realizzata nell’ambito del progetto Diversity Media Awards e Diversity Media Report ideato e promosso dall’associazione Diversity.

12 marzo 2004. Milano, Palazzo Stelline. Presentazione della ricerca su “La programmazione televisiva delle emittenti locali lombarde”, realizzata da CARES-OdP per il Co.re.com. Lombardia.

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE

25 novembre 2025. Pavia, partecipazione, su invito della Rettrice, alla 8^edizione dell’evento “E riuscimmo a ri-vedere le stelle. Non perdere l’amore dopo la violenza”, organizzato dal Collegio universitario Castiglioni Brugnate di Pavia.

24 novembre 2025. Online, presentazione, su invito, del progetto “100 donne contro gli stereotipi” all’evento “Menomani - Strumenti e Linee guida per non sbagliare panel, organizzato dalle

associazioni EquALL, Fondamenta, #Nonsitornaindietro, nell'ambito degli eventi off del Festival L'Eredità delle Donne 2025 – "IF – Intelligenze Femminili".

9 aprile 2025. Venezia, relazione co-autorata con la prof.ssa Giuliana Gisti, dal titolo Lingua e genere, la rappresentazione delle donne nei media, nell'ambito del ciclo di seminari "Inclubembo 2025(In)Visibili: riflessioni su rappresentazione, visibilità e inclusione", organizzato dal Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Cilo

4 aprile 2025- Milano, relatrice invitata all'incontro dal titolo "Documentare storie di sport ed empowerment femminile" organizzato dall'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

25 novembre 2024. Pavia, partecipazione, su invito della Rettrice, alla 7ª edizione dell'evento "E riuscimmo a ri-vedere le stelle. Non perdere l'amore dopo la violenza", organizzato dal Collegio universitario Castiglioni Brugnatelli di Pavia.

23 settembre 2024. Pavia, partecipazione all'evento dal titolo "Il giardino delle scienziate pavesi: riflessioni e progetti sulla parità di genere", realizzato dall'Università degli Studi di Pavia, nell'ambito del progetto SHARPER, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di progetti Notte Europea dei Ricercatori – azioni Marie Skłodowska-Curie, con una relazione dal titolo "Cherchez la femme: storia ed evoluzione del progetto 100esperte".

7 marzo 2024. Pavia, partecipazione al seminario e dibattito pubblico dal titolo "Uguali per legge. E' questa la parità di genere?", con una relazione dal titolo "Donne e media: a che punto siamo? Breve focus sull'informazione".

25 novembre 2023. Pavia, partecipazione, su invito della Rettrice, alla 6ª edizione dell'evento "E riuscimmo a ri-vedere le stelle. Non perdere l'amore dopo la violenza", organizzato dal Collegio universitario Castiglioni Brugnatelli di Pavia.

13 novembre 2023, Pavia, presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi" all'evento "Faccia a faccia con le esperte", organizzato dal Collegio Santa Caterina di Pavia.

5 maggio 2023, Milano, presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi" nel corso dell'evento di lancio di 100 Esperte per lo Sport, organizzato dalla partnership del progetto "100 donne contro gli stereotipi" con Fondazione Milano Cortina 2026.

2 marzo 2023. Milano, partecipazione, su invito della Fondazione Diversity e di Focus MGMT, alla tavola rotonda "Nothing about us without us", nell'ambito della 6ª edizione del Diversity Brand Summit.

25 novembre 2022. Pavia, partecipazione, su invito della Rettrice, alla 5ª edizione dell'evento "E riuscimmo a ri-vedere le stelle. Non perdere l'amore dopo la violenza", organizzato dal Collegio universitario Castiglioni Brugnatelli di Pavia.

28 giugno 2022. Milano, presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi" presso l'azienda Telematic Solutions srl, VINCI Group, nell'ambito delle attività di Corporate Social Responsibility organizzate dall'azienda per la sensibilizzazione in materia di parità di genere.

27 maggio 2022. Pavia, partecipazione alla prima edizione del Mitopoietica Festival, "Narrare il mondo reale", con una relazione dal titolo "Non solo vittime", sulla rappresentazione delle donne nell'informazione.

22 maggio 2022. Pavia, partecipazione al panel dedicato a "merito e parità", nell'ambito della prima edizione del Festival del Merito, organizzato dal Collegio universitario Ghislieri.

10 aprile 2022. Perugia, partecipazione al Festival internazionale del Giornalismo (16esima edizione), con una relazione sui "Risultati della sesta edizione del GMMP". Titolo del panel "Media a misura di maschio".

8 marzo 2022. Milano, partecipazione alla seconda edizione di Pink & Green, con una relazione dal titolo "100esperte anche di economia circolare".

4 novembre 2021, webinar su "Genere e media. La rappresentazione femminile in televisione" per la CISL Lombardia [video disponibile online <https://www.youtube.com/watch?v=ArHMjA3gGw>]

3 dicembre 2020, moderazione del webinar organizzato da TENA e Sorooptimist Italia per discutere delle percezioni sull'invecchiamento e sull'incontinenza.

22 settembre 2020, partecipazione al webinar "Comunicare l'economia oggi", realizzato nell'ambito degli Economics Tuesday Talks del Dipartimento di Economia di Ca' Foscari, su invito della direttrice, prof.ssa Monica Billio, con una relazione su "Ruolo e visibilità delle esperte nella comunicazione economica".

18 novembre 2019, dialogo con l'autrice del libro "Manifesto per la verità. Donne, guerre, migranti e altre notizie manipolate", Giuliana Sgrena, organizzato dalla Nuova Libreria Il Delfino di Pavia.

26 novembre 2019, partecipazione, su invito della Direttrice, all'evento dal titolo "E ri-uscimmo a rivedere le stelle. Non perdere l'amore dopo la violenza", organizzato dal Collegio universitario Castiglioni Brugnate di Pavia.

24 settembre 2019, dialogo con l'autrice del libro "Conquistati dalla Luna", Patrizia Caraveo, organizzato dalla Nuova Libreria Il Delfino di Pavia.

8 ottobre 2017, introduzione del monologo "L'astronomia spaziale svela i mostri del cielo" dell'astronoma prof.ssa Patrizia Caraveo, membro della community #100esperte, a Bergamo Scienza.

8 giugno 2017, presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi per la scienza", a Scienza Estate, Firenze.

18 maggio 2017, presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi", all'evento "Lean in chapter kick off. Presentazione italiana", promosso dall'associazione Lean in Milan, Milano.

8 marzo 2017, presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi", presso la sede della Fondazione Bracco, Milano.

6 marzo 2017, presentazione del progetto "100 donne contro gli stereotipi", nell'ambito dell'evento "STEM: cherchez la femme? Trovate! Organizzato dal Collegio Nuovo di Pavia.

16 dicembre 2016, partecipazione in qualità di relatrice alla tavola rotonda organizzata dalla UISP (Unione Italiana Sport per Tutti) sul tema *Ma la leadership è roba da donne? La voce di chi ci sta provando*, a Firenze.

7 marzo 2016, presentazione del "Tutt'altro genere d'informazione. Manuale per una corretta rappresentazione delle donne nell'informazione", all'auditorium di piazza del Mercato a Rosignano Solvay.

20 novembre 2015, presentazione del volume "Tutt'altro genere d'informazione. Manuale per una corretta rappresentazione delle donne nell'informazione", al Circolo della stampa di Torino.

10 novembre 2015, presentazione del volume "Tutt'altro genere d'informazione. Manuale per una corretta rappresentazione delle donne nell'informazione", presso la Casa delle Donne di Milano.

22 novembre 2011, dialogo con l'autrice del libro "Occhi di maschio. Le donne e la televisione in Italia. Una storia dal 1954 a oggi", Daniela Brancati, organizzato dal Collegio universitario Ghislieri di Pavia.

1° marzo 2011, dialogo su "Donne e televisione", nell'ambito dell'evento "I Dialoghi", ciclo "Strumenti della Comunicazione", organizzato dal Collegio Senatore di Pavia.

7 marzo 2010, tavola rotonda introdotta dal sindaco di Pavia Alessandro Cattaneo, con Cristina Niutta (assessora Pari opportunità comune di Pavia), Luisa Rosti (professoressa di Economia, Università di Pavia), Luciana Migliavacca (direttrice Home Entertainment Medusa) e Laura Marelli (Soroptimist Pavia), organizzata dal Comune di Pavia.

8 marzo 2010, introduzione, presentazione e commendo del filmato "Donne, stereotipi e televisione", nell'ambito dell'evento "Economia, donne e solidarietà. Modelli gestionali e culturali per reagire alla crisi", promosso da GT dei soci di Banca Etica di Padova e dalla Facoltà di Economia dell'Università di Padova, presso la sede centrale di Banca Etica a Padova.

11 novembre 2009, dialogo con Patrizia Ines Quartieri (Presidente Commissione Pari Opportunità Comune di Milano), Gianni Biondillo (scrittore), Antonella Eberlin (portavoce Associazione DonneInQuota e AmichediABCD), Mauro Ferraresi (docente di Linguaggio delle Pubblicità, IULM, Milano) e Ico Gasparri (presidente Associazione Protocollo contro la pubblicità sessista), su "Televisione, pubblicità, giornali. Contrastare gli stereotipi di genere per prevenire la violenza, presso il Negozio Civico CHIAMAMILANO, Milano.

23 maggio 2008, dialogo su "Donne, TV e pubblicità. Il corpo delle donne tra immagini virtuali e creazione di modelli reali", presso il Centro Socio-culturale di Trezzano sul Naviglio, Milano.

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO PER RIVISTE O COLLANE SCIENTIFICHE

- Dal 2024** Collana Media e Cultura, Franco Angeli editore
Dal 2023 Journalism and Media
Dal 2021 Journal of Italian Cinema and Media Studies
Dal 2021 Gender & Society
Dal 2017 Problemi dell'informazione

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

(2023) *Rappresentazioni di genere nel linguaggio dei TG italiani*, Venezia: Edizioni Ca' Foscari, ISSN 2974-6981 e-ISSN 2964-6574, pp. 182.

(2013) (con M. Malchiodi) *Femmes et Presse écrite au Maghreb*, Rabat-Maroc: Unesco, pp. 117.

(2010) *Chi fa notizia nelle TV locali? Glocal Media Monitoring Project 2009-2010*, Pavia: Osservatorio di Pavia Media Research, ISBN 88-7358-043-2, pp. 58.

(2007) *TV locale e rappresentazione di genere*, Pavia: Osservatorio di Pavia Media Research, ISBN 88-7358-041-6, pp. 67.

CAPITOLI DI LIBRO

- (2025) (con G. Milazzo) "La povertà dei media. Il racconto delle povertà nei telegiornali, nei talk show e nei social". In Walter Nanni (a cura di) *Taglio basso. Come la povertà fa notizia*. Palumbi Editore, pp. 9-77.
- (2025) "Prefazione". In GiULiA giornaliste (a cura di) *Come si parla di donne. Rassegna Sui Generis*. All Around, pp. 7-10.
- (2024) "Oltre l'Ucraina quotidiana: i conflitti dimenticati nei TG italiani". In Paolo Beccegato e Walter Nanni (a cura di) *Il ritorno delle armi. Guerre del nostro tempo*. Edizioni San Paolo, pp. 127-150.
- (2024) (con P. Barretta). *Genere, media e migrazioni: sguardi sull'informazione*. In Manuela De Marco e Simone M. Varisco (a cura di) Caritas e Migrantes. XXXIII Rapporto Immigrazione 2023. Tau Editrice, pp. 215-220.
- (2022) "Gender Identity and Language Use in the Italian News Media between Grammar and Culture". In T. Sevin (ed.) *Understanding Identity and Cultural Production in Language and Literature*. London and Byarakli-Izmir: Macro World Publishing, pp. 1-16.
- (2020) "Subtle gender stereotypes in the news media and their role in reinforcing a culture tolerating violence against women". In G. Giusti, G. Iannacaro (eds), *Language, Gender and Hate Speech. A multidisciplinary Approach*. Venezia: Edizioni Ca' Foscari, vol. 1, ISBN 978-88-6969-479-0; 978-88-6969-478-3, pp. 197-212.
- (2020) (con G. Giusti) "Violenza verbale nei media e questioni di genere". In F. Farina, B. Mura, R. Sarti (a cura di), *Guardiamola in faccia. I mille volti della violenza di genere*. Urbino: Urbino University Press, ISBN 978-88-31205-07-8, pp. 75-88.
- (2020) "Identità e relazioni di genere tra vecchi e nuovi media". In Amnesty International, *Barometro dell'odio. Sessismo da tastiera*, pp. 49-50.
<https://d21zrvtkxt6ae.cloudfront.net/public/uploads/2020/03/15212126/Amnesty-Barometro-odio-aprile-2020.pdf>.
- (2020) "LGBT+ Citat* in TV per le leggi o gli scandali". In G. Celotti (a cura di), *Parole o-stili di vita*. Consiglio dell'Ordine dei giornalisti della Lombardia, Milano, ISBN 978-88-943869-1-2, pp. 149-159.
- (2019) "Donne e stereotipi nell'informazione". In Gi.U.Li.A. giornaliste (a cura di), *STEREOTIPI, donne nei media*. Milano: Ledizioni, pp. 175-185.
- (2018) "Donne e media: quale partecipazione?". In R. Kodilja, P. Tomio (a cura di), *Partecipazione ed empowerment delle donne*. Pisa: ETS, pp. 77-90.
- (2018) "Donne e media: una sfida rinnovata". In G. Pezzuoli, L. Seveso (a cura di), *100 donne contro gli stereotipi per l'economia*. Milano: Egea, pp. 23-26.
- (2017) "Donne e media: una vecchia questione ancora aperta". In G. Pezzuoli, L. Seveso (a cura di), *100 donne contro gli stereotipi per la scienza*. Milano: Egea, pp. 19-22.
- (2017) (con K. Ross) "The WIME Study: Contexts, Methods and Summaries. In K. Ross, C. Padovani (eds), *Gender Equality and the Media. A Challenge for Europe*, New York and London: Taylor and Francis, pp. 31-44.
- (2016) "Media e genere: l'immaginario svelato dai numeri". In (a cura di) V. Bacci Bonivento, N. Cario, J. Di Campo, A. Del Re, B. Mura, L. Perini, *Siamo le parole che usiamo*. Padova: Padova University Press, pp. 56-58.

- (2015) (con C. Padovani) "GMMP Italian context 2015". In *Who makes the news? Global Media Monitoring Project 2015*. London and Toronto: WACC, pp. 17-18.
- (2010) "Postfazione" a E. Ruspini (a cura di), *Tv a nudo. Stereotipi, valori ed intrattenimento televisivo*. Milano: Carocci, pp. 118-121.
- (2009) "Rappresentanza e rappresentazione di genere in televisione". In A. Del Re, V. Longo, L. Perini (a cura di), *I confini della cittadinanza*. Milano: Franco Angeli, pp. 210-217.
- (2009) "La rappresentazione di genere" in M. Malchiodi (a cura di), *Valori di cartone. Esperienze e personaggi dell'animazione televisiva*. Milano: Link Ricerca, pp. 77-85.
- (2009) "Bulli e bullismo". In M. Malchiodi (a cura di), *Valori di cartone. Esperienze e personaggi dell'animazione televisiva*. Milano: Link Ricerca, pp. 111-117.
- (2009) "Corpi di classe. L'immagine del maschile nell'informazione politica dei telegiornali Rai dagli anni Sessanta a oggi". In E. Ruspini (a cura di) *Uomini e corpi. Una riflessione sui rivestimenti della mascolinità*. Milano: Franco Angeli, pp. 97-111.
- (1999) "La causalità morale del lavoro e l'irrazionalità della storia", Prefazione a Simone Weil, *Primi scritti filosofici*, Genova: Marietti, pp. 9-106; dell'intero volume ho realizzato il progetto editoriale e curato la traduzione dei testi dal francese.

ARTICOLI SU RIVISTE SCIENTIFICHE E DI FASCIA A

- (2025) "Challenging implicit gender stereotypes in Italian news through language". *Journalism*, n. 0, agosto, pp. 1-21. DOI: 10.1177/14648849251371940
- (2021) (con C. Padovani) "Genere e media in Italia nel contesto della pandemia Covid-19: i risultati del GMMP 2020". *Problemi dell'informazione*, n. 3, dicembre, pp. 495-500.
- (2021) "Lingua e genere nell'informazione televisiva. Un caso di studio su *ministra* e *ministro*". *Problemi dell'informazione*, n. 2, agosto, pp. 213-235.
- (2019) (con G. Giusti) "Lingua e genere fra grammatica e cultura". *Economia della cultura*, n. 4, dicembre, pp. 537-546.
- (2018) "Le rappresentazioni di genere nei media". *Nuovi argomenti*, n. 1-2, gennaio-febbraio, pp.11-15.
- (2016) (con C. Padovani) "Informazione ed uguaglianza di genere". *Il Mulino*, n. 2, pp. 276-284.
- (2015) "Chi fa (la) notizia in Europa?". *Comunicazione politica*, n. 3, pp. 417-422.
- (2015) "Donne nel giornalismo italiano". In M. Buonanno (a cura di), *Questioni di genere nel giornalismo italiano*, numero speciale di *Problemi dell'informazione*, anno XL, n. 3, pp. 465-482.
- (2015) "News media: quale rappresentazione femminile? I risultati nazionali del Global Media Monitoring Project 2015". In M. Buonanno (a cura di), *Questioni di genere nel giornalismo italiano*, numero speciale di *Problemi dell'informazione*, anno XL, n. 3, pp. 669-673.
- (2012) (con M. Malchiodi, H. El Bour) "L'espressione liberata? La difficile transizione dei media tunisini". *Limes*; <http://www.limesonline.com/lespressione-liberata-la-difficile-transizione-dei-media-in-tunisia/35548>.
- (2009) "Europee 2009: la visibilità femminile nei programmi Rai durante la Campagna elettorale", *Comunicazione politica*, n. 3, Bologna, pp. 483-488.

(2006) "Chi fa notizia? Il rapporto Italia GMMP 2005", *Inchiesta*, Anno XXXVI, n. 153, edizioni Dedalo, Bologna, pp. 13-23.

(2006) "Le quote della TV nella Campagna elettorale 2006", *Inchiesta*, Anno XXXVI, n. 153, edizioni Dedalo, Bologna, pp. 24-25.

ARTICOLI SU RIVISTE DIVULGATIVE

(2022) (con M. Marchese). "La crisi climatica nell'informazione italiana". *il Mulino online*, 11 novembre. <https://www.rivistailmulino.it/a/la-crisi-climatica-nell-informazione-italiana>.

(2022) "Donne e media: a che punto siamo? I risultati della sesta edizione del GMMP". *La voce delle donne*. n. 39, settembre, pp. 27-29.

(2021) "Parole inclusive e paritarie per raccontare le donne nel mondo dello sport". Uispres, Numero speciale *Donne, diritti e parità di genere*, 29. [http://www.uisp.it/nazionale/files/principale/2021/Monia%20Azzalini Parole%20inclusive 2021.pdf](http://www.uisp.it/nazionale/files/principale/2021/Monia%20Azzalini%20Parole%20inclusive%202021.pdf).

(2018) "Le donne nei media". *il Mulino online*, speciale otto marzo n.5 Le rappresentazioni, <https://www.rivistailmulino.it/item/4278>.

(2015) "Rappresentanza e rappresentazione di genere nelle TV del Trentino". *Co.Re.Com. Report. I quaderni del Comitato Provinciale per le Comunicazioni*, anno 1, n. 2, pp. 4-51.

(2016) "Discriminazioni di genere nell'informazione. Una sfida ancora aperta". *Aggiornamenti sociali*, anno 67, agosto-settembre, pp. 580-590.

(2013) "Maghreb: la parità di genere si conquista anche in Tv", *Popoli*, n. 3, p. 66.

(2013) "Tunisie: l'automne des médias sure les printemps des femmes". *Femmes et médias au Maghreb, Revue d'analyse*, n. 0, p.2.

(2012) "L'autunno mediatico delle tunisine in politica". *Popoli*, n. 10, pp. 66-67.

(2012) "Tg europei, donne meno visibili". *Popoli*, n. 5, pp. 66-67.

(2011) (con C. Padovani) "La rappresentazione mediatica". *La Mercificazione della donna*, numero speciale di *SocialNews*, anno 8, n. 8, Rai - Segretariato sociale, pp. 14-15.

(2011) "Chi fa notizia?". *Popoli*, n. 1, pp. 61.

(2005) "Crisi dimenticate: quando il silenzio uccide", *Aggiornamenti sociali*, anno 56, pp. 412-415.

CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO

(2009) "Il monitoraggio del pluralismo politico a livello locale", *Quale par condicio?* Sintesi degli interventi al convegno sul monitoraggio del pluralismo politico a livello locale. Firenze, 23 ottobre 2009, Co.Re.Com. Toscana.

(2007) "La rappresentazione femminile tra stereotipi e protagonismo. Televendite e informazione nelle TV lombarde". Atti del Convegno del 25 giugno 2007. Milano, Co.Re.Com. Lombardia

RAPPORTI DI RICERCA

(2025) *Diversity Media Report Informazione*, Rapporto della ricerca longitudinale sui dati raccolti da CARES-OdP per le diverse edizioni del Diversity Media Report, nell'ambito dei Diversity Media Awards, dal 1° gennaio 20025 al 31 dicembre 2023.

(2024) (con M. Marchese) *L'informazione sulla crisi climatica in Italia*. 2023. Rapporto di ricerca Osservatorio di Pavia per Greenpeace Italia.

(2023) (con M. Marchese) *L'informazione sulla crisi climatica in Italia*. 2022. Rapporto di ricerca Osservatorio di Pavia per Greenpeace Italia.

(2022) *Diversity News Coverage*, Rapporto di ricerca sul *Coverage* di temi, persone ed eventi pertinenti 5 Diversity nei TG italiani del 2021, nell'ambito dei *Diversity Media Awards*.

(2021) (con C. Padovani) *Who makes the news? Global Media Monitoring Project*, National Report, Italy, Creative Commons.

(2021) *Diversity News Coverage*, Rapporto di ricerca sul *Coverage* di temi, persone ed eventi pertinenti 5 Diversity nei TG italiani del 2020, nell'ambito dei *Diversity Media Awards*.

(2020) *Who makes the news? Glocal Media Monitoring Project 2020*. Alto Adige, Emilia Romagna, Sardegna, Creative Commons.

(2020) *Diversity News Coverage*, Rapporto di ricerca sul *Coverage* di temi, persone ed eventi pertinenti 5 Diversity nei TG italiani del 2019, nell'ambito dei *Diversity Media Awards*.

(2019) Rapporto del Monitoraggio sulla Rappresentazione femminile nella programmazione RAI, anno 2019, per RAI, Ufficio Marketing.

(2019) (con L. Cassetta) Rapporto del Monitoraggio sulla Coesione sociale nella programmazione RAI, anno 2019, per RAI, Ufficio Marketing.

(2019) *Diversity News Coverage*, Rapporto di ricerca sul *Coverage* di temi, persone ed eventi pertinenti 5 Diversity nei TG italiani del 2018, nell'ambito dei *Diversity Media Awards*.

(2018) Rapporto del Monitoraggio sulla Rappresentazione femminile nella programmazione RAI, anno 2018, per RAI, Ufficio Marketing.

(2018) (con L. Cassetta) Rapporto del Monitoraggio sulla Coesione sociale nella programmazione RAI, anno 2018, per RAI, Ufficio Marketing.

(2018) *Diversity Media Report*, Rapporto di ricerca sul *Coverage* di temi, persone, comunità LGBT, nei TG italiani del 2017, nell'ambito dei *Diversity Media Awards*.

(2017) *Diversity Media Report*, Rapporto di ricerca sul *Coverage* di temi, persone, comunità LGBT, nei TG italiani del 2016, nell'ambito dei *Diversity Media Awards*.

(2017) *100 donne contro gli stereotipi*. Risultati del Monitoraggio sulla presenza delle donne nell'informazione italiana, 2017, per Commissione Europea, Rappresentanza in Italia, Ufficio di Roma.

(2017) *Rio 2016. Donne sul podio. La copertura mediatica delle donne alle Olimpiadi*.

(2016) *Diversity Media Report*, Rapporto di ricerca sul *Coverage* di temi, persone, comunità LGBT, nei TG italiani del 2015, nell'ambito dei *Diversity Media Awards*.

(2016) Rapporto del Monitoraggio sulla Rappresentazione femminile nella programmazione RAI, anno 2015, per RAI, Ufficio Marketing.

- (2015) Rapporto del Monitoraggio sulla Rappresentazione femminile nella programmazione RAI, anno 2014, per RAI, Ufficio Marketing.
- (2015) (con C. Padovani) *Who makes the news? Global Media Monitoring Project*, Rapporto, Italia, Creative Commons.
- (2015) (con S. Valva) *Chi fa notizia nelle TV locali? Glocal Media Monitoring Project 2015*, Creative Commons.
- (2015) *Diversity Media Report*, Rapporto di ricerca longitudinale sul *Coverage* di temi, persone, comunità LGBT, nei TG italiani dal 2005 al 2014, nell'ambito dei *Diversity Media Awards*.
- (2014) Rapporto del Monitoraggio sulla Rappresentazione femminile nella programmazione RAI, anno 2013, per RAI, Ufficio Relazioni istituzionali.
- (2013) Rapporto del Monitoraggio sulla rappresentazione femminile nella programmazione RAI, anno 2012, per RAI, Ufficio Relazioni istituzionali.
- (2013) Rapporto del Monitoraggio TV nei 27 Paesi Membri dell'UE più la Croazia, nell'ambito del progetto *Study on Area J of the Beijing Platform. Action: Women and the Media in European Union* per ElGE (European Institute for Gender Equality)
- (2012) *Professione giornalista. Un'indagine comparativa sui percorsi di carriera delle giornaliste e dei giornalisti italiani*, per il Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti.
- (2010) (con C. Padovani) *Who makes the news? Global Media Monitoring Project*, National Report, Italy, Creative Commons, pp. 1-23.
- (2011) *La rappresentazione femminile nella TV privata ligure*, per Co.re.com. Liguria.
- (2010) *La buona TV in Piemonte*, Rapporto della ricerca su 21 TV piemontesi, per Co.Re.Com. Piemonte.
- (2009) *La buona TV in Piemonte*. Indagine svolta sui palinsesti di 20 emittenti locali piemontesi, per Co.Re.Com. Piemonte.
- (2009) *Donne, stereotipi e televisione*, Pubblicazione a cura dell'Osservatorio di Pavia e del Soroptimist International, Pavia.
- (2008) *Rappresentazioni femminili, immagini di donna*. Monitoraggio dei palinsesti: analisi dell'immagine rappresentata, Ricerca realizzata in collaborazione con Fondazione Rosselli-IEM per la RAI, Direzione Palinsesto TV e Marketing.
- (2008) Rapporto di Monitoraggio delle TV locali durante la Campagna elettorale, dal 9 novembre al 12 dicembre 2008, per il Co.Re.Com. Abruzzo.
- (2008) Elezioni del 13 e 14 aprile 2008. Rapporto di Monitoraggio delle TV locali e del TGR Rai in Piemonte (dal 16 marzo all'11 aprile 2008).
- (2008) *TV locale e rappresentazione di genere, Rappresentanza e rappresentazione di genere nelle emittenti televisive dell'Emilia Romagna*, per il Co.Re.Com. Emilia Romagna.
- (2007) *TV locale e rappresentazione di genere, La rappresentazione femminile nelle emittenti televisive lombarde*, Pubblicazione a cura del Consiglio Regionale della Lombardia, Milano.
- (2004) (con M. Malchiodi, G. Milazzo, S. Vinciguerra) *Donne, lavoro e TV. L'immagine della donna nei programmi d'informazione*, per CNEL, Roma.

CAPITOLI DI RAPPORTI DI RICERCA

(2024) "Diversity Media Report Informazione", in Diversity Media Research, 2024, pp. 14-51.

(2023) "Diversity Media Report Informazione", in Diversity Media Research, 1st Report, pp. 56-79.

(2012) "Modelli di genere: la costruzione del femminile e del maschile", in G. Milazzo (a cura di), *Geografia dei Teen drama. Offerta, modelli valoriali e consumo*, per Mediaset.

(2012) (con A. Caretta) "Sessualità: rappresentazioni e modelli a confronto" in G. Milazzo (a cura di), *Geografia dei Teen drama. Offerta, modelli valoriali e consumo*, per Mediaset.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE

Prima lingua: Italiano

Lingue straniere: Francese (B2) e Inglese (B2 certificato)

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza di base del linguaggio Python e del software R.

Ottima padronanza di software di analisi e statistiche dati quali Microsoft Excel, SPSS.

Ottima padronanza del software di analisi lessicale e testuale IRaMuTeQ (Interface de R pour les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires).

Buona padronanza dei sistemi operativi MacOS e Microsoft Windows e loro applicazioni.

Buona padronanza dei browser Apple Safari, Google Chrome, Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator.

Buona padronanza del Data Base relazionale 4th Dimension.

Buona padronanza nella gestione di software di personal publishing e content management quali Wordpress e Django.

CAPACITÀ E COMPETENZE PROGETTUALI

Elevata capacità di redigere progetti di ricerca, a livello nazionale, europeo e internazionale.

Elevata capacità di redigere capitolati tecnici per gare d'appalto, RDO, *grant*, etc.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Elevata capacità di comunicare in pubblico, nell'ambito di seminari, convegni, tavole rotonde, conferenze stampa, docenze in ambito aziendale, professionale, scolastico e accademico.

Capacità di relazione con giornalisti, acquisita in frequenti occasioni di interviste e di partecipazione a trasmissioni radiofoniche e televisive.

Attitudine a lavorare in gruppo acquisita nel corso della carriera professionale, che ha sempre alternato momenti di lavoro individuale ad attività in team di ricerca.

Elevata capacità di *networking*.

Capacità e abitudine a lavorare in stretta collaborazione con clienti/committenti per ottimizzare il raggiungimento degli obiettivi condivisi.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Capacità di coordinare e amministrare risorse umane, di leggere e predisporre bilanci, di prevedere costi di gestione, di pianificare tempi di progettazione e di esecuzione di progetti, di lavorare anche in situazioni di stress, maturate grazie anche un'esperienza triennale nel Consiglio di Amministrazione di C.A.R.E.S. srl-Osservatorio di Pavia (2001-2003).

Elevata capacità gestionale, organizzativa e di far fronte agli imprevisti acquisita in più di 20 anni di esperienza lavorativa.

ALTRE INFORMAZIONI

Dal 2024, Membro dell'Advisory Board della collana *Ricerche su genere e inclusione tra accademia e società* di Edizioni Ca' Foscari.

Dal 2023, Esperta di studi sui media per il network *Voci per il clima* di Greenpeace Italia.

Dal 2023, Cultrice della materia presso il Dipartimento di Studi linguistici e Culturali comparati, Università Ca' Foscari di Venezia.

2021-23, Membro del Comitato Security Check del Diversity Brand Summit, organizzato da Fondazione Diversity e Focus MGMT.

Dal 2019, Socia della SLI, Società di Linguistica Italiana.

Dal 2013, Socia cooptata dell'AIS, Associazione Italiana di Sociologia.

Dal 2013 al 2018, Componente della Giuria del Premio Immagini Amiche, iniziativa dell'UDI, in collaborazione e con il patrocinio della Camera dei Deputati e del Parlamento Europeo, con l'Alto patronato del Presidente della Repubblica, ispirato alla Risoluzione del Parlamento europeo del 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini (2008/2038(INI)).

Ultimo aggiornamento 2 febbraio 2026